

<<团队问题解决>>

图书基本信息

书名：<<团队问题解决>>

13位ISBN编号：9787222035898

10位ISBN编号：7222035893

出版时间：2003-1

出版时间：云南人民出版社

作者：波克拉斯 编

页数：136

字数：95000

译者：陈帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队问题解决>>

内容概要

要成为新资讯年代的成功者，我们需要学习新的知识、技能，以新的态度去驾驭大变革所带来的新挑战、新机遇。

成功的关键在于：结合新科技的优势，重新建立新的思维方式及工作方法。

“课里播企业培训课程”是为全世界大部分领先企业所采用的课程，我们希望这些课程能够帮助您战略性地开拓您的职业生涯，建立无可比拟的个人竞争优势：成为终身的学习者，不断学习，不断改进，与科技及资讯发展同步。

本书将帮助你和你的团队理性地面对问题，并系统地解决危机。

你从本书所学到的决策方法将帮助你将自己将复杂棘手的团队问题分解成个人能够处理的小问题；你将知道如何定义、澄清、分析和解决左右为难的团队问题和不断复发的故障。

学习目标：1) 问题解决技术的使用 2) 如何定义和发现问题 3) 问题分析技巧的使用 4) 掌握有效的决策工具 5) 提出执行决策的方法和建议

<<团队问题解决>>

作者简介

桑迪·波克拉斯，1973年以来一直任美国加利福尼亚北部的生命力集团公司总裁。公司致力于团队建设、沟通培训和管理咨询业务，主要对企业领导、团队管理者、协助者和成员进行素质培训，目的在于帮助受训者获得高效率的团队工作。

作为企业顾问、项目设计师和研讨会协助

<<团队问题解决>>

书籍目录

导言第一部分：问题解决与决策 收益与技巧 团队学习的目标 团队的承诺第二部分：过程总览 什么是问题 问题特性 问题案例 问题解决的方法论 问题解决与决策过程纲要第三部分：交流与沟通动力学 交流与沟通动力 团队会议的顺利召开 团队会议的角色 团队会议的文档记录 团队会议的评估 底线 团队问题解决的6个步骤第四部分：问题重识 第一步：问题的重识 问题重识的工具 问题重识测验第五部分：问题标识 第二步：问题的标识 什么是问题标识 如何找到问题标识 测试你的工作 团队案例问题：问题标识第六部分：问题分析 第三步：问题-原因分析 顾客技术公司案例的根本原因 区分原因与影响 团队案例问题：原因分析 鉴别问题原因的6个工具 你发现问题的原因了吗？第七部分：可选择的解决方案 第四步：可选择的解决方案 团队案例问题：可选择的解决方案第八部分：决策 第五步：决策 怎样做决策 团队案例问题：决策 顾客技术公司的排序打分表第九部分：实施 第六步：实施 行动计划的价值 顾客技术公司的行动计划 制定行动计划的6个工具 团队案例问题：行动计划第十部分：总结 目标的评估 总结

<<团队问题解决>>

媒体关注与评论

给每一位读者 21世纪是科技高速发展与普及的年代，是资讯革命的年代。

在部分欧美国家，资讯公路已经伸展至所有企业及大部分家庭，并正在改变人类的生活、工作、学习及休闲的方式。

中国政府也正在努力架设资讯公路。

在不久的将来，随着电视机顶盒的普及，互联网将走进每一个有电视机的家庭。

要成为新资讯年代的成功者，我们需要学习新的知识、技能，以新的态度去驾驭大变革所带来的新挑战、新机遇。

成功的关键在于：结合新科技的优势，重新建立新的思维方式及工作方法。

“课里播企业培训课程”是为全世界大部分领先企业所采用的课程，我们希望这些课程能够帮助您战略性地开拓您的职业生涯，建立无可比拟的个人竞争优势：成为终身的学习者，不断学习，不断改进，与科技及资讯发展同步。

给每一位企业领导者 在竞争激烈、供过于求的年代，利用价格去竞争，已经令所有参与竞争的企业尝够了恶性循环的苦果。

那么，如何在价格以外建立企业的竞争优势，便成为所有企业共同面临的课题。

“课里播企业培训课程”以自主互动的学习方式，帮助企业以低成本、高效益的战略，将学习与工作结合起来，使员工寓工作于学习，寓学习于工作，成为学习型的企业；在产品、营销、服务、绩效等各方面产生由员工自发的动力，为企业建立无可比拟的竞争优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>