

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787221066152

10位ISBN编号：7221066159

出版时间：2004-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

《管理学概论》是为适应相关专业的教学需要，在总结多年的教学经验、借鉴国内外相关研究成果的基础上编写的，编写的目的是力图反映当代管理学发展的最新成就，为读者提供一个简洁而又有较为完整的管理学的知识体系。

全书的主要特点是：1.既沿用了传统学科体系的基本框架，又在体例上作了一些创新的尝试。

具体体现在每一章节首先用简短文字概括本章基本内容，然后明确提出本章的学习目的与要求，以便读者在进入内容学习之前大体理解本章的基本内容和学习的重点、难点；每章正文后均有简短“小结”帮助读者归纳内容和整理思路，另附“案例”和“复习思考题”。

2.在章节和内容安排上循序渐进，由浅入深，层层推进，将管理学的基本概念和形态阐释得比较清晰、完整，具有较强的实用性。

3.全书结构严谨，逻辑严密，理论联系实际，文字简洁流畅，没有无病呻吟之论。

《管理学概论》既适于作为管理类本科学生专业课使用，也可以作为其他学科和专业学生学习管理学的参考读物。

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>