

<<中国记者眼中的美国>>

图书基本信息

书名：<<中国记者眼中的美国>>

13位ISBN编号：9787221040541

10位ISBN编号：7221040540

出版时间：1998-06

出版时间：贵州人民出版社

作者：羊慧明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国记者眼中的美国>>

作者简介

作者简介

羊慧明，男，生于1956年，许是属猴，自幼不大听话。

1982年毕

业于复旦大学新闻系，曾任新华社军事记者、经济日报驻川记者，现系赴美访问学者。

著有

《中国的出路：改革》、《中国1992：背水之战》、《中国观念大爆炸》、《中国1993：走出混沌》等书。

马平，生于1958

年，毕业于中国新闻学院，曾任《四川工人日报》和新华社记者。

现在

四川省人民政府办公厅供职。

1993年曾应美国

新闻总署邀请作为国际访问者赴美采访。

<<中国记者眼中的美国>>

书籍目录

目录

第一部

1. 栅栏围着的白宫
2. 程序化的权力机器
3. 同性恋协会也能影响选举
4. 院外集团与走廊政治
5. 开总统的玩笑
6. 色拉拼盘与移民社会
7. 帝国就意味着负担
8. 白宫与小白宫
9. 法网恢恢 疏而有漏
10. 监狱与假日酒店
11. 一个死囚耗费上亿美元
12. 椰子与法律的故事
13. 新“六合彩” 告状发大财
14. 你别让我逮着机会
15. 法律的真谛是减少社会纷争

第二部

16. 两次大战中渔翁得利的美国经济
17. 凯恩斯的灵丹妙药
18. 金钱发话 政府听令
19. 反通胀 防患于未萌
20. 反垄断 维护公平自由竞争
21. 行业自律与社会监督
22. 中介机构的作用
23. “万税之邦”的税收管理
24. 能源危机与对策
25. 扶持中小企业发展
26. 世界金融市场的核心
27. 最严厉的“金融警察”
28. 现代市场文明 期货
29. 商业王国的变迁
30. 服务业的跨国行动
31. 商业性的智囊机构
32. 汽车王国的交通管理
33. 都市交通的革命
34. 富裕来之不易的农民
35. 大都市的兴衰
36. 房地产业与社区建设
37. 环境有价
38. 日本人“炒”美国，美国人玩日本人
39. 跨国公司的全球经营
40. 美国企业的卓越管理
41. 玩钱的生意
42. 大行其道的租赁业

<<中国记者眼中的美国>>

43.鱼吃鱼的道道

44.老总不是老板

45.信息产业如日中天

46.自由贸易与世界市场

第三部

47.电脑统治的社会

48.寅吃卯粮的借钱消费

49.一天停止奋斗就有生存危机

50.一天没买保险心里就不踏实

51.愉快哲学 享受人生

52.追求个性的消费结构

53.人才的天堂

54.创造财富，但不要挥霍

55.追新逐异与冒险精神

56.吃在美国

第四部

57. “我能帮助你吗？”

”

58.爱护生存空间

59.校车最“霸道”

60.残疾人处处受优待

61.历史最短 博物馆最多

62.考核人品的标准：守法与信用

63. “1” 永远是大写

64. “代沟” 新问题

65. “枪不是用来打猎的”

66.贫富悬殊带来的问题

67.艾滋病未能遏制性革命

68.赌在美国

第五部

69.天使岛上的移民泪

70.唐人街的变迁

71.华人难以进入主流政治圈

72.中国留美学生“下海”多

73.华语将来会吃香

第六部

74.美国人对中国人的辫子长袍印象最深

75.怎样与美商打交道？

76.美商看好中国市场

后记

<<中国记者眼中的美国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>