

<<商业企业经营管理国际惯例>>

图书基本信息

书名：<<商业企业经营管理国际惯例>>

13位ISBN编号：9787221035400

10位ISBN编号：7221035407

出版时间：1994-05

出版时间：贵州人民出版社

作者：李骏阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业企业经营管理国际惯例>>

书籍目录

目录

- 《国际经济惯例丛书》序言
- 序
- 第一章 商业企业的形式与结构
 - 第一节 现代商业企业形式的演变
 - 第二节 商业企业的法律形式
 - 第三节 商业企业内部组织系统
- 第二章 商业企业经营的外部约束
 - 第一节 价格上的约束
 - 第二节 促销上的约束
 - 第三节 产品上的约束
 - 第四节 其他保护消费者的法规
- 第三章 批发商业企业
 - 第一节 批发商业的概念与形式
 - 第二节 批发商业企业的种类
 - 第三节 批发商业企业的职能
- 第四章 零售商业企业
 - 第一节 按所有制划分的零售企业形式
 - 第二节 按零售战略组合划分的零售企业形式
 - 第三节 非店铺销售零售企业形式
- 第五章 商业企业经营战略
 - 第一节 商业企业的宗旨与任务
 - 第二节 商业企业的目标
 - 第三节 战略的制定
 - 第四节 商业企业的计划
- 第六章 商业企业店址选择与店铺设计
 - 第一节 店址对零售企业经营的重要性
 - 第二节 贸易区的分析
 - 第三节 商店位置的类型
 - 第四节 商店位置的确定与评价
 - 第五节 店铺设计
 - 第六节 批发商业企业经营地点的选择
- 第七章 商品采购管理
 - 第一节 商品采购方式
 - 第二节 商品采购策略
 - 第三节 采购合同
 - 第四节 商品的验收
- 第八章 促进销售管理
 - 第一节 促销活动的规划
 - 第二节 广告
 - 第三节 公开宣传
 - 第四节 个人推销
 - 第五节 扩大销售
- 第九章 商业企业定价管理
 - 第一节 影响商业企业价格的诸因素

<<商业企业经营管理国际惯例>>

第二节 商业价格的构成

第三节 定价策略

第四节 定价技巧

第五节 价格调整

第十章 商业企业的销售服务管理

第一节 确定服务水平

第二节 规划服务项目

第三节 接待顾客服务

第十一章 商业企业的人事管理

第一节 职工招收

第二节 人员培训

第三节 工资与报酬

第四节 人员管理

第十二章 商业企业的财务管理

第一节 商业企业开业资金及其筹措

第二节 对日常经营资金的需要及来源

第三节 根据决算表进行财务管理

第四节 利润计划和损益两平点的应用

第五节 商业企业的现金管理

<<商业企业经营管理国际惯例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>