

<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

图书基本信息

书名：<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

13位ISBN编号：9787220078637

10位ISBN编号：7220078633

出版时间：2009-5

出版时间：四川人民出版社

作者：胡晓远

页数：252

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

前言

举世震惊的汶川大地震，给正在快速发展的四川旅游产业带来了灾难性的打击。

如何在大震之后重建四川旅游产业，是目前亟待解决的大课题。

四川是一个旅游资源十分丰富的省区，旅游业是四川的支柱产业之一。

四川又是一个地质灾害多发省区，旅游资源的集中地往往也是地质灾害多发区。

灾后振兴旅游业是四川很长一段时期内需要不断深入研究的课题。

汶川大地震与四川旅游业重建课题，研究方向明确，对四川旅游业迎难而上，加快振兴具有重大的现实和理论意义。

安全是旅游业健康发展的前提条件。

课题从汶川大地震后重塑旅游安全的意识和保障体系的构建分析入手，评估了汶川大地震对四川旅游景区景点及其居民、旅游从业人员、旅客和整个四川旅游产业发展的破坏性影响。

在大量资料和数据支撑的基础上，课题组对四川旅游景区景点的科学规划、新老旅游资源的开发利用及其有关运作等进行了较深入的探讨。

根据现有条件，参考已有的成功经验，对以北川为代表的旅游城市的重建，课题组提出了自己较深入研究的成果。

汶川大地震后四川旅游重建离不开文化资源、特别是羌族文化资源的保护和发掘。

课题组认真分析了四川羌族文化资源的形态、分布和开发情况，研究了汶川大地震对羌族文化资源的破坏，提出灾后再进一步搞好保护和开发羌族文化资源的举措。

<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

内容概要

《汶川大地震与四川旅游业重建》是集体智慧的结晶，是地震之后改换的课题，是2007年四川省委党校十大重点课题之一。

原立项的课题是《四川旅游资源优势向旅游经济优势跨越》，调研进行到一半，正进入草案的拟写之中，地震发生了，四川的产业经济尤其是旅游经济遭到了毁灭性的破坏，旅游跨越显然无从谈起，于是课题组便开始转向研究灾区景区景点以及涉旅人员的恢复重建，意在为政府、为灾区做点实实在在的事情。

本课题重在理论与实践的结合，共计十一章的内容。

首先对地震给四川旅游业带来的损失进行了比较详尽的评估，数据真实可靠，景区景点损毁程度属实，其次对四川旅游景区景点的恢复重建提出了新的思路。

尤其是震后旅游业资金的筹措和运作，思路独特，方法可行。

最后在实践中探讨了旅游城市的重建，提出了羌族文化资源的保护、开发措施，首次提出“关于建立羌族自治州”的思考，具有一定的现实意义和历史意义。

灾区旅游恢复重建的核心在于对从业人员的心理危机干预，这是重中之重，不能只重视对物的支援，而应该加强关注的是灾区人民心灵的创伤。

重建生活的信心，提升生活质量，避免次生灾害和心理灾害，这是一件需要长时间的、漫长的无形援助工程，此为本课题研究的主要目的和内容。

<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

书籍目录

序言1序言2前言第一章 汶川大地震对四川旅游业的影响 第一节 汶川大地震形成原因分析 第二节 汶川大地震给四川旅游业造成的破坏 第三节 汶川大地震给四川省近百个旅游景点造成的破坏情况 第四节 汶川大地震半年后四川旅游业状况第二章 汶川大地震对四川旅游景区景点的影响 第一节 汶川大地震对四川旅游景区景点的影响概述 第二节 龙门山脉概述 第三节 龙门山脉主线景区破坏分析 第四节 龙门山脉外线景区破坏分析 第五节 次生灾害对旅游的影响(正负面)——以唐家山堰塞湖为例第三章 汶川大地震对四川旅游业及涉旅人员的影响分析 第一节 汶川大地震对四川旅游从业人员影响分析 第二节 汶川大地震对四川旅游业景区景点游客影响分析 第三节 汶川大地震对四川旅游业景区景点当地居民影响分析第四章 汶川大地震重塑旅游安全 第一节 旅游安全概念的提出 第二节 旅游安全的重大影响 第三节 旅游安全保障体系的构建 第四节 旅游者的安全意识 第五节 “旅游安全”与灾后旅游业重建及旅游业发展第五章 四川旅游景区景点恢复重建举措 第一节 科学论证震后旅游规划 第二节 震后新旅游资源的开发 第三节 震后旅游业重建资金的筹措与运作第六章 汶川大地震后旅游城市的重建——以新北川为例 第一节 旅游城市发展综述 第二节 北川旅游和城市发展的现状及条件 第三节 国内外灾后旅游城市建设的经验 第四节 灾后北川建设旅游城市的策略第七章 汶川大地震后四川羌族文化资源的保护、开发的举措 第一节 四川羌族文化资源表现形态 第二节 羌族文化资源的分布、保护及开发现状 第三节 地震造成羌文化资源的损失 第四节 灾后羌族文化资源的SWOT分析 第五节 灾后羌族文化资源的保护、开发举措...第八章 汶川大地震后四川旅游业涉旅人员心理危机干预举措第九章 灾区物资分配新举措对四川旅游业恢复重建的影响 第十章 旅游业发达国家和地区地震灾后重建的启示与经验第十一章 我国其他地区开发地震遗址类“黑色旅游”的经验与教训 参考文献后记地震灾害对旅游者消费心理的影响调查问卷

<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

章节摘录

根据21个市州旅游局上报的统计数据进行灾害损失评估核准，2008年5月12日地震灾害给四川旅游业造成的直接损失初步统计为465.92亿元，各灾区经过十多年累计投资形成的旅游基础设施和服务设施损失严重。

第一，旅游景区受灾严重，损失达338.53亿元。

有361家景区不同受损程度情况，占全省旅游业直接损失量的72.66%，可见地震灾害对旅游业造成的损害，主要在旅游景区基础设施与景观方面，其中有56个旅游景区被完全破坏。

包括：旅游公路等损坏5315公里；景观损坏1979处；供水损坏1605.58千米；供电设施损坏2896.13千米；通信设施损坏2163.9千米；索道损坏15个；旅游厕所损坏1925个；标志标牌损失14528个；房屋损坏368770间。

其中成都等8个市（州）的39个县（市、区）景区损失333.53亿元，占全省受损景区损失的98.52%。据文物部门统计，截至5月16日，四川省共有56处全国重点文物保护单位和79处省级文物保护单位遭到严重损失。

馆藏文物损失758件，其中珍贵文物85件，一级文物9件。

第二，旅行社受到致命冲击。

由于大地震发生正值旅游旺季，‘全国各地经营四川旅游的旅行社都受到致命的严重冲击，目前国家旅游局已发布《关于停止组团前往和途经四川地震灾区旅游的紧急通知》，要求各地旅行社停止组团赴灾区或途经灾区旅游。

旅行社作为敏感行业，涉旅企业遭受的损失更为直接。

据调查，四川省中国国际旅行社每年旅游收入的70%以上来自受灾景区业务。

旅行社工作人员表示，一地震造成的损失已使他们面临生存危机；四川康辉国际旅行社表示，地震发生后，旅行社车队全部调入灾区，除积极疏散游客外，其他各项业务全部暂停，由于退团造成酒店、车、船、飞机等合同预付资金损失惨重。

据统计，截至5月31日，成都市旅游团队退团202790人，损失7251.3万元。

旅行社都不是资金富裕型企业，如果不接团，现金只能维持三四个月。

旅行社要依靠不断地接团来维持资金链的平衡，现在四川国旅没有进项，每月固定支出高达七八十万元，维持不了多久。

大型企业尚且如此，中、小旅行社经营则更是举步维艰。

<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

后记

2008年5月12日，星期一，当时钟指针指向下午14时28分时，震惊世界的汶川大地震发生了。笔者当时正坐在从北京开往成都的列车上，车行至广元与江油之间的罗妙真站附近时，列车突然急停，乘客只当是临时停车，没有人会意识到是地震，毕竟地震离我们太远了。

唐山大地震已时隔30多年，况且当时我们还小，家也不在震源范围内，所以全没在意。

但此刻窗外不断摇晃的水泥电杆，远处山顶传来巨石滚落的轰鸣声，以及近似碎云的灰尘腾空。

一种不祥的感觉令人恐惧，手机交会的信息迅速弥漫整列车厢，所以人们都知道地震发生了，而且已死了不少人。

乘客开始惊慌，纷纷要求开门开窗逃生。

此时的我才感到地震的可怕。

列车在原地滞留了两天，第三天才回到成都，这时的成都已完全笼罩在抗震救灾的人流气息中。

电视台正全天候24小时不间断地直播灾区实况。

灾区有我的无数学生，尤其是在都江堰青城山脚下龙翔宾馆（别名）担任餐饮部经理的刘真（别名）同学，最让我牵挂。

但悲剧还是在他身上发生了。

当我通过他人得知刘真的儿子、岳父、岳母以及表妹在地震中遇难的消息时，不敢相信这是事实。

联系其本人，杳无音信。

一定要千方百计地联系上他，这已成我的要务。

因为我知道这个学生的性格：从一个社会青年应聘到宾馆当服务员，工作勤奋出色，好学肯钻升至副总经理。

<<汶川大地震与四川旅游业重建>>

编辑推荐

《汶川大地震与四川旅游业重建》是至今所见关于地震灾害对四川旅游影响研究中最为系统的一个报告。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>