第一图书网, tushu007.com

<<八面埋伏>>

图书基本信息

书名：<<八面埋伏>>

13位ISBN编号：9787220070662

10位ISBN编号：7220070667

出版时间：2006年3月1日

出版时间：四川人民出版社

作者：远影

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

该书作者系原升达林业公司营销总经理，具有二十多年的品牌策划经验。
作者经历丰富，曾经在国外学习过，做过工业设计策划，自己开过公司，现在成都三杉集团公司任总经理。
作者以自己丰富的从业经验，从品牌策划的实践中提炼出企业品牌营销的八大要素，将之誉为营销“埋伏”之术，总结出“八面埋伏”的品牌营销方略，从产品的基本面、造型面、卖场面等方面，探索品牌营销的方法与经验。
图书理论与实践相结合，配以当年原始的策划方案和相关图片，完整、系统地再现了品牌策划的全过程，对品牌策划人员和企业经营者具有较强的借鉴意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com