

<<传播学理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<传播学理论与实务>>

13位ISBN编号：9787220061387

10位ISBN编号：7220061382

出版时间：2002-9

出版时间：四川人民出版社

作者：李苓编

页数：445

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学理论与实务>>

### 内容概要

探究的目光或来自于政治学、舆论学、社会学，心理学、人类学，或来自于工程学、统计学等等。研究者们从各自的学科出发，不约而同地、稍前随后地专注于人类的传播行为及其可能的结果。有一天他们集到一个“十字路口”，创立了一个被理论界称之为传播学的新学学科。

<<传播学理论与实务>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 传播与传播学 第二节 传播的层次 第三节 经典传播理论的类型 第四节 传播学奠基人及其贡献 第五节 理念模式第二章 研究方法 第一节 未知方式与社会科学 第二节 社会研究方法 第三节 传播学的研究方法第三章 系统理论 第一节 系统论及其相关理论 第二节 控制论及其相关理论 第三节 信息论及其相关理论 第四节 系统理论与传播研究 第五节 小结第四章 传播的社会功能 第一节 传播功能研究的基础理论 第二节 大众传播的社会功能 第三节 大众传播的正功能与负功能第五章 传播的控制研究 第一节 概念和内涵 第二节 把关与施控 第三节 受控的现实描述 第四节 受控的理论分析第六章 信息的交流与符号理论 第一节 信息的内涵与特征 第二节 符号与语言理论 第三节 传播的语境第七章 传播媒介极相关的理论 第一节 媒介的概念 第二节 麦克卢汉的理论 第三节 马克思主义的媒介理论 第四节 受众与媒体第八章 受众研究(上)第九章 受众研究(下)第十章 传播效果研究(上)第十一章 传播效果研究(下) 第十二章 传播专题研究附录主要参考文献

<<传播学理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>