

<<行销体育>>

图书基本信息

书名：<<行销体育>>

13位ISBN编号：9787220060397

10位ISBN编号：7220060394

出版时间：2003-5-1

出版时间：四川人民出版社

作者：卢泰宏,杨晓燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行销体育>>

内容概要

国际化的理论框架

专业化的案例解析

中国化的实战启蒙

体育行销和其他行销的共同基点都是消费者行为和消费者价值导向，要求对体育消费有深透的理解和把握。

本书试图从人的内在基本需求及被满足的市场过程角度去理解和推进体育行销，并特别重视实战策略的归纳和运用，又辅以较多的个案，是一本简明而综合的体育行销基础性书籍。

体育行销是一本中国人要认真去读的刚刚打开的书，让我们充分学习国际体育行销的理论、战略、策略和经验，抓住2008北京奥运等重大机遇，在中华大地上实现体育行销的创新。

<<行销体育>>

书籍目录

- 第一部分 体育消费价值
- 第二部分 赛事行销
- 第三部分 体育赞助行销
- 第四部分 体育品牌行销
- 第五部分 体育的市场推广

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>