

<<广告学教程>>

图书基本信息

书名：<<广告学教程>>

13位ISBN编号：9787220055805

10位ISBN编号：7220055803

出版时间：2001-8-1

出版时间：四川人民出版社

作者：翟年祥,邹平章

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告学教程>>

内容概要

本书共分十一章，系统全面地介绍了广告的基本理论，广告的发展简况，广告的心理、策划、媒体、管理，并对国际广告的情况作了简介。

本书内容丰富，结构严谨，资料翔实，消化吸收了国内外近十年广告学研究中的不少成果，特别是近几年的研究成果，但很多地方又有创新、有所突破，从而既继承和发扬了已有的广告学理论原理，又反映了十几年来的新的广告实践。

本书既可作为大专院校广告学教材，又可作为广告、公关、营销等从业人员培训用书，更可作为广告专业人员案头参考资料。

<<广告学教程>>

书籍目录

- 第一章 广告概述
- 第二章 广告发展简史
- 第三章 广告心理
- 第四章 广告策划
- 第五章 广告规划
- 第六章 广告媒体
- 第七章 广告创作与广告文案
- 第八章 广告制作
- 第九章 广告效果测定
- 第十章 广告管理
- 第十一章 国际广告
- 附录一 《中华人民共和国广告法》
- 附录二 流行广告语（1979～2001年4月）
- 附录三 中文广告书目（包括港台出版，含译著）
- 编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>