

<<媒体中国>>

图书基本信息

书名：<<媒体中国>>

13位ISBN编号：9787220049651

10位ISBN编号：722004965X

出版时间：2000-5

出版时间：四川人民出版社

作者：刘勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体中国>>

内容概要

本书讲述的是近二十年来，尤其是近十年来社会转型时期新闻传媒业发生的变革故事。

传媒从业者人生命运的沉沉浮浮，新闻大腕们关键时刻的重大抉择，精英与世俗两条路线的正面交锋，报业之间的争霸称雄，电视产业的相互竞争，互联网的合纵连横……总之，当今社会的热点焦点均一在传媒业内率先引爆。

令人读着倍感精彩纷呈，引人入胜。

可谓是对二十年来中国传媒业变迁历程的一次全景式扫描。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>