

<<未来的总裁>>

图书基本信息

书名：<<未来的总裁>>

13位ISBN编号：9787220049040

10位ISBN编号：7220049048

出版时间：2000-4

出版时间：四川人民出版社

作者：约翰.科特等

页数：352

译者：李小刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未来的总裁>>

内容概要

领导与管理有什么不同？

是什么因素给管理者造成如此大的困境？

那些发展中国家的企业家如何参与全球竞争，并在全球市场上占一席之地？

现在和未来的管理者如何面对经济全球化和知识经济革命的挑战？

本书收录了最德高望重的管理咨询大师关于企业管理的变革方向，经理职能的转变，以及在新经济下企业家面临的挑战，等等前瞻性论述，并向全球不同类型公司面授如何管理与发展机宜。

<<未来的总裁>>

书籍目录

1 首席执行官的领导方式2 经理的教练角色3 高级行政主管的新作用4 高级管理层职能的过渡：从体制到人5 高级管理层职能的过渡：从结构到程序6 实事求是的管理之道7 评估董事会的绩效8 向董事会授权9 转变高层管理的角色：超越越略而转向意义的追求10 管理自己的老板11 领导变革：为什么变革的努力流于失败12 公司帝国主义的终结13 为未来而竞争14 公司的核心竞争力15 要建立公司的预见能力16 超越世界级：新的生产战略17 企业家如何策划运行战略

<<未来的总裁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>