

## <<1945年以来的设计>>

### 图书基本信息

书名：<<1945年以来的设计>>

13位ISBN编号：9787220042546

10位ISBN编号：722004254X

出版时间：1998-10

出版时间：四川人民出版社

作者：彼得·多默

页数：284

字数：150000

译者：梁梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<1945年以来的设计>>

### 内容概要

1945年以来，设计业迅速增长，发展机遇是重要的原因。

设计师们在战后世界科技和制造业历史发展的每一个转折点，都能找到他们恰当的位置。

不管市场什么时候发生变化——例如，欧洲市场从黑色萧条到生机盎然——设计师也随之应变。

设计师充当着变色龙的角色：只要需要，他们可以是时尚的设计师，企业形象的策划者，人机工程学家或环境保护专家。

不是所有的设计师都愿意通过某种方式被训练成为职业化的服务者。

一些人变成了手工设计师——只是设计和制作他们想创造的东西。

他们的委托人是那些富裕的收藏家和博物馆。

此书提供了一种观点，此观点把设计师看作一个团体的成员，从属于制度商、市场和消费者。

设计被看作是一个发展变化的过程，而不是一系列的灵感发挥。

这不是否认设计作为一种推动力的独立角色，而是它淡化了“自我表现”的重要性。

## <<1945年以来的设计>>

### 作者简介

彼得·多默，英国当代作家和展览组织者，1992年获英国皇家艺术学院哲学博士学位。目前专门研究20世纪的设计和实用艺术。

主要著作有《现代设计的意义》、《新陶器》、《新家具》等。

梁梅，1997年毕业于中央工艺美术学院，获硕士学位。

现从事美术史和现代设计史的教学

<<1945年以来的设计>>

书籍目录

总序前言第1章 设计师是什么？

第2章 工业产品设计第3章 产品设计风格第4章 平面设计第5章 家具设计第6章 家用物品设计第7章 纺织品设计第8章 设计前景年表译后记

<<1945年以来的设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>