

<<头条新闻论>>

图书基本信息

书名：<<头条新闻论>>

13位ISBN编号：9787219077412

10位ISBN编号：7219077416

出版时间：2012-2

出版时间：广西人民出版社

作者：陈一新,陈健民 著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<头条新闻论>>

### 内容概要

每个新闻记者都想写好头条新闻，她告诉你在新闻实践中哪些是应该遵循的，哪些是应该避免的，从而克服盲目性，增强竞争力，掌握话语权。

## <<头条新闻论>>

### 作者简介

陈一新，1985年10月生，中山大学人文学院历史系本科毕业后，获保送复旦大学新闻学院2009级新闻学硕士研究生，2010年和2011年连获复旦大学一等奖学金，曾任复旦大学新闻学院学生会秘书长，被评为优秀学生干部。

曾任北京奥运会大学生记者、上海世博会志愿者、广州全国少数民族运动会大学生记者、广交会大学生记者；参加了中国新闻奖优秀作品研讨会、“珠海名人口述史”项目研究、网易“新媒体”项目研究等；获选为交换生，赴欧参加了中国复旦大学 - 奥地利Universitat

Wien、Universitaet

Salzburg交换项目；曾在人民日报、光明日报、中新社、广西日报、搜狐、广西新闻网等媒体任实习记者。

在《新闻战线》、《中国记者》等新闻理论刊物发表论文近20篇，有多篇荣获省级优秀论文奖，还荣获广东省珠海市优秀科研项目奖；硕士论文《试论都市报头条新闻报道》；合著出版了《头条新闻论》、《新闻精品之路》和《抗战文化研究》等3本书。

先后在中央和省级媒体发表新闻作品300余篇（次），其中在人民日报实习两个月，发表新闻作品20多篇，有关北京农民工子弟学校撤并问题的通讯获人民日报社好新闻通讯二等奖，有关郭美美事件、银行业收费项目改革、券商开展“直投+保荐”业务和台湾开放个人游等调查报道均以两三千字的篇幅，作为重点稿发表；有多篇作品荣获中南省级党报好新闻一、二、三等奖。

陈健民，1955年6月生，广西日报传媒集团总编辑助理、高级编辑，广西大学、广西师范学院硕士生导师。

2005年被评为全国优秀新闻工作者；2006年获授予广西优秀专家称号；担任广西新闻系列高级职称评委和广西优秀专家评委。

出版了《深度报道初探》、《新闻导向论》专著，分获广西社科优秀成果二、三等奖；与人合著出版了《头条新闻论》；担任执行主编编著出版了《新闻精品之路》；作为编委参与编著出版《我们错了》一书；还发表了30多篇学术论文，有10多篇获省部级奖。

已发表新闻作品千余篇，其中媒体头条新闻200多篇；编辑新闻作品数万篇；荣获中国新闻奖二三等奖（策划编辑）各一篇，荣获省级（含全国党报和多家省报评奖）新闻奖100多项；为高校和各地媒体讲授了多种新闻课。

陈健民，1955年6月生，广西日报传媒集团总编辑助理、高级编辑，广西大学、广西师范学院硕士生导师。

2005年被评为全国优秀新闻工作者；2006年获授予广西优秀专家称号；担任广西新闻系列高级职称评委和广西优秀专家评委。

出版了《深度报道初探》、《新闻导向论》专著，分获广西社科优秀成果二、三等奖；与人合著出版了《头条新闻论》；担任执行主编编著出版了《新闻精品之路》；作为编委参与编著出版《我们错了》一书；还发表了30多篇学术论文，有10多篇获省部级奖。

已发表新闻作品千余篇，其中媒体头条新闻200多篇；编辑新闻作品数万篇；荣获中国新闻奖二三等奖（策划编辑）各一篇，荣获省级（含全国党报和多家省报评奖）新闻奖100多项；为高校和各地媒体讲

<<头条新闻论>>

授了多种新闻课。

## &lt;&lt;头条新闻论&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一篇时代呼唤头条新闻学
  - 第一章头条无学而随意难成方圆 (1)
    - 第一节头条新闻与头条新闻学说 (2)
      - 一、头条新闻的界说及特点作用 (2)
      - 二、头条新闻探索与头条新闻学 (8)
    - 第二节头条新闻成方圆须有规矩 (9)
      - 一、规矩是成就方圆的必须条件 (9)
      - 二、头条新闻有规矩才活而不乱 (11)
      - 三、规矩亟待整合上升为头条学 (17)
  - 第二章建立头条新闻学意义深远 (19)
    - 第一节有利增强中华文化影响力 (19)
      - 一、亟待增强中华文化国际影响力 (19)
      - 二、增强文化影响力亟需公共外交 (20)
      - 三、做活头条就是最好的公共外交 (21)
    - 第二节有利于做强做大中国传媒 (22)
      - 一、中国传媒做强做大任重道远 (22)
      - 二、建立头条学有助传媒做强做大 (24)
    - 第三节有利于完善新闻学科体系 (24)
      - 一、完善新闻学科亟待头条科学 (24)
      - 二、头条新闻有章可循有学可立 (25)
    - 第四节有利于新闻队伍成长成才 (26)
      - 一、不写头条的记者不是好记者 (27)
      - 二、采编头条需头条新闻学指导 (27)
- 第二篇价值取向：新闻性强
  - 第一章头条新闻须新闻性强 (28)
    - 第一节为何要新闻性强 (29)
      - 一、新能满足受众新闻欲 (29)
      - 二、新闻性有强弱的区别 (32)
      - 三、越新越有价值上头条 (34)
    - 第二节新闻性不能弱化 (37)
      - 一、新闻以新为命 (38)
      - 二、受众以新为求 (39)
      - 三、记者以新为业 (40)
      - 四、媒体以新为兴 (41)
      - 五、导向以新为强 (42)
  - 第二章新闻性强的内在认定 (47)
    - 第一节时效新新闻性强 (47)
      - 一、时效强接受快新鲜感强 (47)
      - 二、时效不强新变旧真变假 (48)
      - 三、既讲时效性又讲时宜性 (48)
    - 第二节内容新新闻性强 (49)
      - 一、内容种类常新新闻性强 (49)
      - 二、内容具有特色新闻性强 (50)
      - 三、内容具有广度新闻性强 (51)
      - 四、内容具有深度新闻性强 (51)

## &lt;&lt;头条新闻论&gt;&gt;

- 五、内容具有力度新闻性强 (53)
- 六、内容贴近受众新闻性强 (53)
- 第三节主题新新闻性强 (54)
  - 一、主题不同新意也不同 (54)
  - 二、主题越新新闻性越强 (55)
- 第三章新闻性强的外在认定 (56)
  - 第一节角度新新闻性强 (56)
    - 一、新闻采写需要讲角度 (56)
    - 二、角度新采写的新闻新 (56)
  - 第二节写法新新闻性强 (58)
    - 一、拎出“新闻眼”新闻性强 (58)
    - 二、形象的语言解释新闻性强 (59)
  - 第三节形式新新闻性强 (60)
    - 一、体裁新新闻性强 (60)
    - 二、版式新新闻性强 (62)
    - 三、结构新新闻性强 (66)
    - 四、语言新新闻性强 (68)
- 第三篇价值取向：导向性强
  - 第一章头条新闻须导向性强 (70)
    - 第一节头条为何导向要强 (70)
      - 一、新闻性是命导向性是魂 (70)
      - 二、导向对导与受都有价值 (77)
      - 三、导向强价值大才上头条 (81)
    - 第二节导向强的科学判断 (83)
      - 一、看数量更看被接受程度 (83)
      - 二、新闻性宜显导向性宜隐 (85)
      - 三、导向靠感化不能变指挥 (87)
      - 四、导向要正确又要讲艺术 (88)
  - 第二章导向性强的内在认定 (96)
    - 第一节重要性强导向性强 (96)
      - 一、内容越重要导向越强 (96)
      - 二、重大主题具有重要性 (97)
      - 三、重大事件具有重要性 (98)
      - 四、重大典型具有重要性 (98)
    - 第二节显著性强导向性强 (99)
      - 一、显著性具有重要性 (99)
      - 二、显著性具有紧迫性 (99)
    - 第三节贴近性强导向性强 (100)
      - 一、强弱要看受众接受程度 (100)
      - 二、贴近受众才能得到受众 (100)
      - 三、要贴近受众的心理需求 (102)
      - 四、贴近受众需求的辩证观 (105)
  - 第三章导向性强的外在认定 (106)
    - 第一节审美性强导向性强 (106)
      - 一、新闻美看内容也看形式 (106)
      - 二、审美性越强越利于导向 (107)
      - 三、导向性呼唤头条新闻美 (108)

## &lt;&lt;头条新闻论&gt;&gt;

- 四、头条新闻真实审美性强 (109)
- 五、头条新闻精短审美性强 (109)
- 六、头条新闻形象审美性强 (110)
- 七、头条形象美的主要体现 (111)
- 第二节多样性强导向性强 (113)
  - 一、头条新闻应有负面性报道 (114)
  - 二、头条新闻应有国际性报道 (121)
  - 三、头条新闻应有平民性报道 (126)
  - 四、头条新闻也应有图片报道 (128)
  - 五、头条版式结构语言多样化 (135)
- 第四篇头条新闻的采写素质
- 第一章头条新闻采写素养概说 (137)
  - 第一节头条采写素养特点作用 (137)
    - 一、头条采写素养的含义 (137)
    - 二、头条采写素养的特征 (138)
    - 三、头条采写素养重要性 (140)
  - 第二节头条采写素质主要内容 (141)
    - 一、头条采写责任素质要求 (142)
    - 二、头条采写知识素质要求 (144)
    - 三、头条采写作风素养要求 (145)
- 第二章头条新闻发现力的修养 (151)
  - 第一节头条新闻发现力的含义 (151)
    - 一、发现力与新闻发现力 (151)
    - 二、头条新闻发现力特征 (152)
  - 第二节头条发现力的培养路径 (152)
    - 一、要有强烈的欲望与激情 (152)
    - 二、积累观察思考的三步法 (154)
- 第三章积累信息与新闻发现力 (154)
  - 第一节积累信息可以看大动向 (154)
    - 一、积累信息看大动向 (154)
    - 二、积累要围绕大动向 (155)
    - 三、登高望远看大动向 (156)
  - 第二节基础积累以及重点积累 (157)
    - 一、学会抓好基础积累 (157)
    - 二、科学抓好重点积累 (162)
- 第四章观察线索与新闻发现力 (163)
  - 第一节没有观察就不会有发现 (163)
    - 一、观察与新闻的发现力 (163)
    - 二、观察必须要处处留心 (163)
    - 三、观察必须要要有好奇心 (164)
    - 四、观察必须要深入透视 (165)
  - 第二节观察需要注重社会热点 (167)
    - 一、观察热点易获新发现 (167)
    - 二、社会热点有特征可寻 (167)
    - 三、观察热点有路径可找 (168)
  - 第三节观察需要认真讲究技巧 (170)
    - 一、明确观察要发现什么 (170)

## &lt;&lt;头条新闻论&gt;&gt;

- 二、要如雷达全天候敏感 (170)
- 三、勤快可遇老天掉馅饼 (171)
- 四、不要放过每一个细节 (171)
- 五、要学会逆向解析现象 (171)
- 六、要广交朋友多装耳目 (172)
- 七、要尝试寻找第二落点 (172)
- 八、对事因必须一追到底 (172)
- 第五章思考比较与新闻发现力 (172)
- 第一节不思考比较难有发现力 (172)
- 一、思考与积累观察三位一体 (173)
- 二、思考要随观察开展而开展 (173)
- 三、思考要善于比较善于鉴别 (174)
- 第二节思考比较要讲技巧方法 (175)
- 一、要重视对同源新闻的比较 (175)
- 二、要横向比较又要纵向比较 (177)
- 三、要局部比较又要全局比较 (177)
- 四、要果的比较又要因的比较 (178)
- 五、要现象比较更要本质比较 (180)
- 六、要现状比较更要前景比较 (181)
- 第五篇头条新闻的采访要诀
- 第一章立志高远追求头条 (182)
- 第一节明确目标好抓头条 (182)
- 一、有目标就易于成功 (182)
- 二、目标的追求与实现 (184)
- 第二节高瞻远瞩力抓头条 (185)
- 一、高瞻远瞩眼光高远 (186)
- 二、高瞻远瞩便于抓大 (187)
- 三、高瞻远瞩好抓细节 (188)
- 四、宏观选题微观选材 (189)
- 第二章深入挖掘抓好头条 (190)
- 第一节深入现场才好挖掘 (191)
- 一、涉深水者得蛟龙 (191)
- 二、深入必须到现场 (193)
- 第二节深入最好亲身体会 (193)
- 一、体验感受更加深刻 (194)
- 二、体验易得更多帮助 (195)
- 三、体验所得更加真切 (196)
- 第三节要力求第一手材料 (198)
- 一、第一手材料比较客观 (198)
- 二、第一手材料比较形象 (200)
- 三、第一手材料比较独特 (200)
- 四、第一手材料耗时反少 (201)
- 五、第一手材料抓取有路 (202)
- 第四节深入挖掘寻找猛料 (203)
- 一、深入挖掘抓特色 (203)
- 二、深入挖掘看本质 (208)
- 三、深入挖掘找对策 (210)



## &lt;&lt;头条新闻论&gt;&gt;

## 第六篇头条新闻的写作要诀

## 第一章写出头条高远主题标题 (213)

## 第一节头条新闻主题升华技巧 (213)

一、由小及大升华头条主题 (215)

二、由物及人升华头条主题 (217)

三、由点及面升华头条主题 (219)

四、由事及理升华头条主题 (220)

五、由平及奇升华头条主题 (221)

六、由陈及新升华头条主题 (223)

七、由表及里升华头条主题 (224)

八、由抑及扬升华头条主题 (226)

九、由冷及热升华头条主题 (227)

十、由例及律升华头条主题 (227)

## 第二节头条新闻标题升华技巧 (229)

一、标出头条新闻的新鲜性 (229)

二、标出头条新闻的重要性 (230)

三、标出头条新闻的显著性 (231)

四、标出头条新闻的贴近性 (231)

五、标出头条新闻的趣味性 (232)

## 第二章头条正文要写出最新鲜 (233)

## 第一节写出头条新闻的新时效 (233)

一、毫不含糊写清新闻时效 (234)

二、即时发生即时采写报道 (234)

三、从当天的新闻由头写起 (235)

## 第二节巧写头条新闻的新思想 (237)

一、写典型事让人自悟思想 (237)

二、客观手法报道主题思想 (239)

三、说事表意要讲喜闻乐见 (242)

## 第三节重写头条新闻的“新闻眼” (245)

一、要以画眼式的手法写头条 (246)

二、画眼式报道拎出“新闻眼” (247)

三、要写深写透写活“新闻眼” (248)

## 第三章头条正文要写出最实用 (250)

## 第一节不写大话空话和套话 (250)

一、穿靴戴帽导致废话连篇 (251)

二、空谈误国没有一点好处 (251)

三、盲目跟风受众只会逆反 (252)

## 第二节写实用写实际写实质 (252)

一、写实用让人感到有价值 (252)

二、写实际增强头条实用性 (254)

三、写实质以免头条出假象 (257)

## 第三节写现场写问题写根源 (260)

一、写现场增强头条真实感 (260)

二、写问题激起受众了解欲 (260)

三、写根源提高受众满足欲 (262)

## 第四章头条正文要写出最美感 (263)

## 第一节应见事见人写活人物 (263)

## &lt;&lt;头条新闻论&gt;&gt;

- 一、怎么说怎么做就怎么写 (263)
- 二、由人物故事开头写新闻 (265)
- 三、对抽象事实注入人情味 (265)
- 四、用拟人化的手法写新闻 (267)
- 第二节写细节写故事塑形象 (268)
- 一、选写细节塑造感人形象 (269)
- 二、写活故事写出感人情节 (270)
- 三、巧用修辞增强形象动感 (274)
- 第三节要善设悬念激起兴趣 (276)
- 一、巧用矛盾冲突设置悬念 (276)
- 二、巧用假象误会设置悬念 (277)
- 三、巧用异新奇事设置悬念 (277)
- 四、巧用典故借代设置悬念 (278)
- 五、巧用戏剧特写设置悬念 (278)
- 六、巧用高强反差设置悬念 (279)
- 第四节文曲脉动忌平铺直叙 (279)
- 一、虚实相生形成文曲脉动 (280)
- 二、文曲脉动需要显隐结合 (280)
- 三、文曲脉动需要疏密得当 (281)
- 四、文曲脉动需要繁简有度 (281)
- 五、文曲脉动需要抑扬兼备 (281)
- 六、文曲脉动需要正反对比 (282)
- 七、文曲脉动需要首尾圆合 (282)
- 第七篇头条质量的保证体系
- 第一章按质公正民主选头条 (284)
- 第一节以质取胜才有好头条 (284)
- 一、头条优劣取决于质量 (285)
- 二、以质取胜才能保质量 (285)
- 三、以质取胜的科学把握 (285)
- 第二节公正民主才能保质量 (286)
- 一、以质取胜必须要公正 (286)
- 二、公正保质必须要民主 (287)
- 三、公正民主需要建机制 (287)
- 第二章保障制约激励好头条 (288)
- 第一节机制保障制约与激励 (288)
- 一、机制功能的三大分类 (289)
- 二、要制约保障更要激励 (289)
- 三、多管齐下激励好头条 (289)
- 第二节建立质量机制好处多 (290)
- 一、建立机制已有样可学 (291)
- 二、建好机制有三大好处 (292)
- 后记 (294)

## <<头条新闻论>>

### 章节摘录

随着世界多极化，经济全球化，信息一体化进程的推进，我国新闻界悄然兴起一门头条新闻学。不少新闻单位议头条、抓头条、争头条、评头条已日渐浓烈：做总编的总想媒体有好头条，做编辑的总想编出好头条，做记者的总想写出好头条，正面报道的对象总想上好头条。这是当今的现实，发展的必然。由此引出课题：何谓头条新闻学，如何建立头条新闻学。  
&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>