

<<上帝、国家、可口可乐>>

图书基本信息

书名：<<上帝、国家、可口可乐>>

13位ISBN编号：9787219047637

10位ISBN编号：7219047630

出版时间：2003-02

出版时间：广西人民出版社

作者：（美）彭德格拉斯特

页数：609

译者：丁岚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上帝、国家、可口可乐>>

内容概要

可口可乐最初在亚特兰大问世时是一种含可卡因的专利药剂，在走过了漫长的、充满戏剧性的商业成长历程之后，终于成为当今世界的超级饮料，品牌价值世界第一。

可口可乐最初由潘伯顿医生发明，后来配方被精明的商人艾萨·坎德勒购买，经过不懈的市场营销，独出心裁的广告宣传、高超的资本运作，逐步成为美国人的国饮。

在第二次世界大战中，可口可乐跟随美军传到了全世界，迅速占领了全球市场。

作者通过极为生动的文笔和翔实的资料，描述了可口可乐成长过程中形形色色的人物和他们的作用与贡献，令人信服地为读者提供了一幅可口可乐发展历程的全景画面。

本书1993年出版以来，佳评如潮，被舆论认为是商业史的典范之作。

2000年出版修订本，首次披露可口可乐原始配方，并概括了可口可乐公司的30条成功经验。

<<上帝、国家、可口可乐>>

作者简介

马克·彭德格拉斯特生于可口可乐的诞生地美国亚特兰大市，在被人们习惯称为"可口可乐运输线"的西佩斯港口路长大。

他后来毕业于哈佛大学新闻系，从事新闻调查和独立研究工作，并为《纽约时报》、伦敦《泰晤士报》、《金融时报》等报刊写文章，已出版的著作包括《不平凡的场地》、《记忆的牺牲品》和《上帝、国家、可口可乐》。

作者目前居住在美国佛蒙特州。

书籍目录

目录译者序一版序言再版序言引言 商业决策与可乐情怀卷一 创业（1886-1899）1 时代概略：游医行业的鼎盛时期2 西格蒙特·弗洛伊德、利奥教皇和约翰·潘伯顿的共同兴趣3 错综复杂的所有权更迭4 艾萨·坎德勒：他的成功和烦恼5 装瓶：世界至蠢至智的合同卷二 异教徒和真信徒（1900-1922）6 突破重围7 威利博士插手进来8 蓄谋已久的辛迪加9 可口可乐内战卷三 黄金时代（1923-1949）10 罗伯特·W·伍德罗夫：老板上任11 惬意大萧条年代和百事可乐的突进12 可口可乐的二战传奇13 可口可乐高于一切卷四 幸福大地的不幸（1950-1979）14 可口可乐殖民和共产主义者15 打破戒律16 动荡的60年代，保罗·奥斯汀的领导17 红老大睡不能酣卷五 公司时代（1980-1999）18 利润为先的罗伯托·郭思达19 世纪最严重的营销失误20 大红机器21 嘶嘶饮料遍全球22 道格拉斯·依万斯特接手一个混乱的世界23 世界永无尽头？附录一 神圣的配方附录二 可口可乐魔法：30条商业成功法则

<<上帝、国家、可口可乐>>

章节摘录

可口可乐是个奇迹！

它漫长的百年历史就是一本商业百科全书。

忠诚、险恶、友谊、欺骗、真理、迷云伴随其中，与之相对应的是一个个性格鲜明的人物：发明家潘伯顿、独裁者坎德勒、智者伍德罗夫……阅读这本《上帝、国家、可口可乐》就如同穿梭在19世纪至20世纪美国：镀金时代、革新时代、爵士时期二次大战、电视时代、激进时代、冷战时代……可以说，可口可乐的历史就是美国发展史。

马克·彭德格拉斯特经过查阅大量史料编写了这部可口可乐历史。

书中展现了一个又一个商业实例，其中有伟大的成功，也有惨痛的失败，更有已经被现代商业广泛吸取的经商训诫。

书中内容牵涉政治、经济、文化等各个方面。

对于市场经济起步不久、刚刚加入了WTO的中国，对于我国的企业人来说，这是一部不可多得的宝贵经验；而对于普通消费者来讲，这些经验也可以指导人们更成熟、更直观地评判商家的产品，做出正确的选择。

全书知识性强，涉及面广，熔人文、历史于一炉，真可谓一本厚重的巨著。

然而时间有限，难免会出发错误和纰漏，恳请行家和读者批评指正。

广西大学梁义华教授负责本书的审校，外籍教师David Smith先生和Donald and Karen Barnes夫妇给予了耐心而宝贵的帮助，翻译过程中还得到家人、朋友的支持与关怀，在此一并表示深深的谢意。

<<上帝、国家、可口可乐>>

媒体关注与评论

可口可乐最初由潘伯顿医生发明，是一种含可卡因的专利药剂，后来被精明的商人艾萨·坎德勒透过市场营销和广告宣传做大，逐步成为风行全球的超级饮料。

本书是对这一深棕色冒着气泡的传奇饮料、神圣配方以及30条成功秘密的真实写照。

《洛杉矶时报》 一本充满细节、极富阅读乐趣的商业历史图书。

《华尔街日报》 在光芒和夸耀的背后，这一深棕色冒着气泡的传奇饮料有着崎岖和充满争议的历史。

这一切都被马克·彭德格拉斯特精确地接编年史方式记载于《上帝、国家、可口可乐》之中。

《纽约观察家报》 本书讲述的故事精彩绝伦，它不仅是超级饮料和制造它的公司的历史，也是整个美国的写照。

这也许是有史以来最伟大的美国故事。

《纽约时报书评》 马克·彭德格拉特对可口可乐历史的调查研究简直天衣无缝，他提供的历史证据真实有力，动摇了可口可乐公司在公众中的神话。

《华盛顿邮报》 《上帝、国家、可口可乐》是马克·彭德格拉斯特为可口可乐和它的亚文化撰写的一部百科全书式的历史，书中可口可乐作为一个象征，成为现代资本主义发展的缩影。

作者的调查研究能力和讲故事的技巧堪称天才。

<<上帝、国家、可口可乐>>

编辑推荐

《纽约时报》年度畅销书 首次披露可口可乐神圣配方和30条成功秘密 [世界超级饮料成功史] 如果谁的一位曾祖父在1892年购买了100美元的可口可乐股票，今天，这支股票就能带来73.4亿美元的回报。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>