

<<一个媒体推手的自白>>

图书基本信息

书名：<<一个媒体推手的自白>>

13位ISBN编号：9787218086408

10位ISBN编号：7218086403

出版时间：2013-6

出版时间：广东人民出版社

作者：瑞安·霍利迪

译者：潘丽君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一个媒体推手的自白>>

前言

<<一个媒体推手的自白>>

内容概要

<<一个媒体推手的自白>>

作者简介

## <<一个媒体推手的自白>>

### 书籍目录

自序我曾欺世盗名 第一部分传媒界，炒作与谣言的温床 第1章揭开新闻背后的惊天黑幕 第2章操控炒作链：让新闻浪潮进行自我升级 第3章博客发行商如何迅速在线敛财 第二部分媒体操控术，九大秘诀 第4章秘诀1：博主很穷，请帮他们支付账单 第5章秘诀2：怎么提供消息？ 条条大道通博主 第6章秘诀3：消息无论好坏，只要传播快 第7章秘诀4：想留言？先给钱！ 第8章秘诀5：消息有爆点，利润有点甜 第9章秘诀6：成为标题党 第10章秘诀7：让博主瞧瞧你为他带来的浏览量 第11章秘诀8：让新闻来得更短一些吧！ 第12章秘诀9：大胆地虚构故事 第三部分掌控话语权，堕入利益的深渊 第13章博客网站的话语体系 第14章媒体推手的隐秘世界 第四部分博客的把戏，网络式暴政 第15章俏皮而邪恶的网络小把戏 第16章链接经济学，塑造权威消息来源的错觉 第17章直面网络新闻勒索 第五部分新闻的迭代与更正，梦想的破碎 第18章迭代式新闻报道，网络新闻的伪哲学 第19章更正消息只是个传说 第20章媒体的公信力何在？ 第六部分博客的堕落，仇恨与讽刺的交织 第21章讽刺的隐患，网络幽默的反戈一击 第22章博客，宣泄仇恨与报复的工具 第七部分非现实世界，行走于虚与实的边缘 第23章网络营销的操纵体制 第24章非现实世界“生存”指南 结语 致谢 延伸阅读

## <<一个媒体推手的自白>>

### 章节摘录

版权页：我曾欺世盗名 善良如你，可能会客气地说，我从事的是市场营销及公共关系，或是网络战略及广告策划工作。

但说白了，我就是个媒体推手，你的客套也无法掩饰我实际上就是个以欺骗为生的人。

我四处散布谎言，炒作畅销书作家，包装知名品牌，无所不用其极。

我肆无忌惮地利用自己的知识操纵网络，大言不惭地欺骗媒体，而媒体则原封不动地将谎言传播给民众。

我在博客网站上投放价值数百万美元的广告。

把爆炸性新闻第一时间透露给网络媒体，而不是《早安美国》这样的新闻节目。

如果这些方法都不奏效，我就笼络其家人：为博主的家人们提供就业机会。

为了赢得博主们的心，我不知疲倦地四处奔走，通过购买点击量增加他们的收入。

我为他们撰写故事，绞尽脑汁想出绝妙的点子吸引他们的注意力；不惜用各种糖衣炮弹拉拢他们，包括逢年过节寄贺卡。

迄今为止，我给博主们送过的时尚衣物恐怕都够一个国家的老百姓穿了。

我花这么大的手笔全都是为了将他们组织起来，打造属于我的消息传播源，我可以对这个传播源施加影响，通过网络媒体来控制新闻，从而为我的客户提供服务，我是如何为电影宣传造势的 于是，我会在凌晨两点穿着夜行衣出没于洛杉矶某个偏僻的路口，手持金考公司生产的卷尺和贴纸。

你问我在做什么？

我准备恶搞那些我自己设计和花钱买下的广告牌。

在此之前我从未有过这个计划，但我就是这么干了！

我的女友兼同谋，此时就躲在我们准备用来逃跑的汽车里。

“大功告成”后，我们开车绕着街道转悠，透过副驾驶的车窗拍下我的“杰作”，假装那是我们路过此地时不经意间发现的新大陆。

马路对面那些广告牌上已经被我涂上了两英尺长的贴纸，暗示我的朋友、知名电影编剧塔克·马克斯如今惨遭的下场：他的“小弟弟”被金属钩钩住了，或者是中了别的什么怪招。

接着，我赶回家迅速起草了一封电子邮件发给两大知名博客网站。

我化名埃文·梅耶，我在邮件中写道：

这些是我昨晚在回家路上看到的，大概是在新月高地第三街区。

原来洛杉矶民众也恨塔克·马克斯，真是太开心了。

”我还在邮件中附上了先前拍下的照片。

其中一家博客网站回复道：“你不是在耍我吧？

”

## <<一个媒体推手的自白>>

### 媒体关注与评论

当你们翻阅这本书的时候，别忘了已经有人在使用本书的策略成功变现了！  
不要只是翻阅，开始一页一页地阅读，开始记下笔记学习，真正学会运用其中的妙招吧！  
——孙路弘网络营销顾问传统媒体没落了吗？

没有！

它的精神依然在互联网上四处游荡，以博客、微博、微信等不断推陈出新的方式影响着人们的生活，制造着各种营销神话。

不信？

推荐你读读这本书！

——段传敏战略营销专家、资深传媒人在信息过剩的年代，关注度已经成为了重要的生产力。

瑞安？

霍利迪成功地策划过诸多新闻事件，对如何吸引眼球，特别是如何利用自媒体吸引眼球颇有心得，能给相关从业者很多启发。

——李铎《畅销书浅规则》作者本书是瑞安？

霍利迪的忏悔录，作为一名媒体推手，他把自己多年来的“罪行”原原本本地记录在案；本书是与众不同的市场营销教科书，因为瑞安？

霍利迪还记录了自己天马行空的想法、手段以及成功的案例。

认真阅读，扬其长，避其短，这才是瑞安？

霍利迪要教给我们的道理。

——刘杰克著名品牌与网络营销专家我不喜欢“媒体推手”这个称呼，但我从一开始就急切地想把这本书看完。

虽然我已经从事媒体工作近20年，特别是这几年一直在做新媒体，但我相信这本书仍然值得我一读再读！

调侃一句：新媒体，微信就好！

——阳志《新快报》新媒体中心总经理酒可以乱性，也可以养性，乱性还是养性，与酒无关，与人性有关。

正如瑞安？

霍利迪归纳出的数字传播工具，有效是毫无疑问的，怎么运用就仁者见仁、智者见智了。

——孙全胜《新营销》杂志主编静心读过此书后，发现初读只是看表象，再读才了然书中案例所用手法，三读终于理解瑞安？

霍利迪暗藏于文字间的忏悔之心。

古人说琴音，绕梁三日、余音不绝；我说此书，品过方知意浓。

——俞雷喜临门家具股份有限公司营销副总裁

## <<一个媒体推手的自白>>

### 编辑推荐

《一个媒体推手的自白:揭露营销神话背后的真相》编辑推荐：直击媒体圈最黑暗的地下世界；解析博客与媒体的运行模式，如何筛选消息、如何敛财；传媒界不为人知的隐秘历史；九大制胜策略使你立于不败之地；以专业角度剖析推手、博主以及其他新闻从业人员的心理；撕下博客的遮羞布，拆穿他们的小把戏；对传媒界过去美好的幻想、千疮百孔的现实以及无人知晓的未来的独到见解；教会读者如何辨别网络信息的真假。

<<一个媒体推手的自白>>

名人推荐

<<一个媒体推手的自白>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>