

<<中国出版企业核心能力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国出版企业核心能力研究>>

13位ISBN编号：9787218071190

10位ISBN编号：7218071198

出版时间：2011-5

出版时间：广东人民出版社

作者：应中伟

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出版企业核心能力研究>>

内容概要

《中国出版企业核心能力研究》在应用作业分析法对出版产品的生产以及价值形成过程剖析的基础上，运用问卷调查的方法，提出出版企业核心能力是由七种具有层次结构和相互影响的能力要素构成的综合能力。

通过专家打分(排序)的方法，对出版企业核心能力构成要素的权重进行了研究。在此基础上，建立了出版企业核心能力的评价指标体系及其评价标准，并对我国59家出版企业的核心能力进行调查和评价。本书还探讨了出版企业核心能力与企业绩效之间的关系，发现综合核心能力与企业绩效呈显著的正相关关系。

《中国出版企业核心能力研究》应用生物发酵原理与价值链理论对我国出版企业核心能力的培育提出了相关的政策建议。本书由应中伟著。

<<中国出版企业核心能力研究>>

作者简介

应中伟，生于1972年，江西南昌人，管理学博士，副编审。

暨南大学企业管理博士研究生毕业，长期致力于出版企业的经营管理和企业核心竞争力的研究工作。近年来先后发表了《出版企业价值链结构特征及其增值模式》、《出版企业核心能力与出版物绩效关系的实证研究》、《出版社核心能力的培育》、《出版人才的特点与管理策略》，《影响我国书业发展的五种力量要素》、《商务印书馆核心能力的特征及其构成》。

《外研社价值链增值模式研究》等十数篇学术论文。

<<中国出版企业核心能力研究>>

书籍目录

第一章 绪论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 研究对象和研究意义
- 1.3 研究框架和主要内容
- 1.4 研究的特色与创新之处

第二章 文献综述

- 2.1 核心能力
- 2.2 出版企业核心能力
- 2.3 总体评述

第三章 我国出版企业的形成与发展

- 3.1 我国出版企业的形成与发展
- 3.2 我国出版企业存在的问题
- 3.3 结论

第四章 出版企业核心能力构成要素研究

- 4.1 出版企业的特征
- 4.2 我国出版企业核心能力的内涵
- 4.3 基于作业分析的出版企业核心能力要素构成
- 4.4 出版企业核心能力构成要素的进一步确定
- 4.5 出版企业核心能力构成要素的权重分析
- 4.6 出版企业核心能力构成要素的案例研究
- 4.7 结论

第五章 出版企业核心能力评价研究——对我国出版企业的实证分析

- 5.1 出版企业核心能力评价指标体系构建
- 5.2 出版企业核心能力评价标准确定
- 5.3 我国出版企业核心能力评价的实证分析
- 5.4 出版企业核心能力与企业绩效的关系
- 5.5 出版企业核心能力评价体系的进一步验证
- 5.6 结论

第六章 出版企业核心能力培育研究

- 6.1 基于生物发酵原理的出版企业核心能力培育
- 6.2 基于价值链理论的出版企业核心能力培育
- 6.3 案例链接
- 6.4 结论

结束语

主要参考文献

附录1：出版企业核心能力构成要素重要程度调查表

附录2：出版企业核心能力调查问卷

后记

章节摘录

4.6 出版企业核心能力构成要素的案例分析 从出版企业核心能力的理论分析可知,出版企业的核心能力构成要素包括选题策划能力、出版运作能力、市场营销能力、品牌塑造能力、文化凝聚力、技术能力和人力资源能力等七部分。

实证研究表明这七部分组成的核心能力构成要素得到我国出版企业的认可。

下面以商务印书馆为案例进一步阐述这七部分的能力是如何打造商务印书馆的核心能力从而铸造该馆的辉煌的。

1897年创立于上海的商务印书馆,是近代出版机构中规模最大、影响深远,也是中国近代出版事业功勋卓著的民办出版企业。

它的出现,打破了以美华书馆、申报馆为主的外国人垄断中国近代出版企业的局面,促进了中国近代出版企业的发展,是中国近代出版企业全面崛起的标志和动力。

商务印书馆在其百多年的发展进程中创造过众多的第一:最辉煌时期曾拥有30余家分馆,成为占全国图书市场份额64%的亚洲最大出版社;是在全国大中小学教科书中占有主要份额,又在工具书、文学图书、古籍等出版方面领先同行并形成规模的综合性出版社,国内出版社无一可比;商务出版的大规模丛书套书至今没有出版社可以望其项背。

其中《帝国丛书》、《说部丛书》、《大学丛书》、《世界丛书》、《百科小丛书》、《汉译世界学术名著》、《万有文库》等都规模浩大,其中由王云五主编的《万有文库》共2000多种,4300余册,《丛书集成》4100种,约2万卷;建立独立的全国图书发行网络和其他分支机构,先后在北京、香港设立分厂,在国内各省区市和香港地区及新加坡等处设立分支馆,前后共80余处。

在大陆、港台及东南亚地区有完整的发行网络,更令今天的出版社望尘莫及。

<<中国出版企业核心能力研究>>

编辑推荐

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目。

<<中国出版企业核心能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>