

<<企业扩展的业务地域多元化战略>>

图书基本信息

书名：<<企业扩展的业务地域多元化战略>>

13位ISBN编号：9787218071176

10位ISBN编号：7218071171

出版时间：2011-5

出版时间：广东人民出版社

作者：汪建成

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业扩展的业务地域多元化战略>>

内容概要

业务与地域多元化是大企业的基本生存方式，多元化战略本身不存在优劣对错之说，战略的执行往往比战略本身更重要。

对于现阶段的中国企业，多元化战略的选择与执行会对绩效产生何种影响？

《企业扩展的业务地域多元化战略》基于704家中国上市公司数据的实证研究得到一些关于中国企业开展业务多元化和地域多元化经营的观点，并在理论探讨与实证分析的基础上提出了相应的对策建议。

《企业扩展的业务地域多元化战略》由汪建成著。

<<企业扩展的业务地域多元化战略>>

作者简介

汪建成，湖南邵阳人，管理学博士，中山大学管理学院副教授，长期致力于创新与创业管理、企业国际化经营、企业成长与重组等领域的研究，在《管理世界》、《管理科学学报》、《中国工业经济》等国内外重要期刊上发表论文二十余篇，出版著作两部，主持或参与多项国家级、省部级科研课题，主持或参与十余项企业咨询项目。

<<企业扩展的业务地域多元化战略>>

书籍目录

第1章 导言

- 1.1 问题的提出
- 1.2 研究目的
- 1.3 研究对象与研究范围
- 1.4 研究方法与技术路线

第2章 文献综述与分析框架

- 2.1 多元化的定义
- 2.2 多元化的分类
- 2.3 多元化的动因
- 2.4 多元化与企业绩效的关系
- 2.5 相关研究的不足

第3章 研究设计

- 3.1 研究假设
- 3.2 变量衡量
- 3.3 研究方法
- 3.4 样本特征
- 3.5 样本代表性检验

第4章 经验研究

- 4.1 中国上市公司的业务多元化
- 4.2 中国上市公司的地域多元化
- 4.3 企业年龄、规模与业务-地域多元化程度的关系
- 4.4 中国上市公司的业务-地域多元化战略类型
- 4.5 业务-地域多元化与绩效的关系
- 4.6 控制变量与绩效的关系

第5章 业务多元化与地域多元化的案例研究

- 5.1 雅戈尔集团的多元化战略
- 5.2 武汉中百集团股份有限公司的多元化战略

第6章 结语

- 6.1 结论
- 6.2 政策建议
- 6.3 本书的研究贡献
- 6.4 本书的不足与未来研究方向

参考文献

后记

章节摘录

4.5.2 地域多元化与绩效的关系 表4 - 8的相关分析结果表明,反映地域多元化程度的第一个指标省外收入比例与反映企业盈利能力的ROA、ROE、ROS显著负相关($p < 0.01$);省外收入比例与反映企业成长性的销售收入增长率显著正相关($p < 0.01$)。

而反映地域多元化程度的第二个指标海外收入比例与反映企业盈利能力的ROA、ROE、ROS显著负相关($p < 0.01$),海外收入比例与反映企业成长性的销售收入增长率并不存在显著的相关关系。

进一步的回归分析结果表明(参见表4 - 9),在模型1中,反映地域多元化程度的第一个指标省外收入比例与ROA呈显著的负相关关系($p < 0.1$);在模型2中,省外收入比例与ROE呈显著的负相关关系($p < 0.05$);在模型3中,省外收入比例与ROS呈显著的负相关关系($p < 0.01$)。

这说明,样本的省外业务收入比例越高,盈利能力越差。

在模型2、模型4中,反映地域多元化程度的第二个指标海外收入比例与ROA、ROE呈显著的负相关关系($p < 0.01$);在模型6中,海外收入比例与ROS呈显著的负相关关系($p < 0.01$)。

这说明,样本企业的海外业务收入比例越高,盈利能力越差。

在模型7中,省外收入比例与反映企业成长性的销售收入增长率呈显著的正相关关系($p < 0.01$),这说明,样本企业的省外收入比例越高,规模成长性越好。

在模型8中,海外收入比例与反映企业成长性的销售收入增长率没有显著的相关关系。

总体来看,假设3得到了部分验证,地域多元化程度与企业的盈利能力显著负相关,但反映地域多元化程度的省外收入比例与企业的成长性指标显著正相关。

<<企业扩展的业务地域多元化战略>>

编辑推荐

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目。

<<企业扩展的业务地域多元化战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>