

<<中国商人性格地图>>

图书基本信息

书名：<<中国商人性格地图>>

13位ISBN编号：9787218066943

10位ISBN编号：7218066941

出版时间：2010-6

出版时间：广东人民出版社

作者：梁素娟

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商人性格地图>>

内容概要

高度商业化时代，满眼是市场，到处是商人。
他们各显身手，奇招百出，竞相斗艳。

了解不同地域商人的性格特点及其历史文化成因，洞悉他们的经营风格及其喜好忌讳，旁观他们在商务谈判中不动声色的“唇枪舌剑”，学习他们为人处世、自我修炼的技巧与智慧，是一个商人必须具备的商业素质。

本书以华夏历史为脉络，炎黄地域为线索，深入解读站在商界前沿、处于事业高峰的商界达人的成功轨迹，剖析他们在创业守业、企业管理、商务谈判、社交处世、个性修养中所体现出来的性格特点。

你可以把它当作指导你如何从商的“商场圣经”；你也可以把它当作教你与中国不同省份性格迥异的商人做生意的“私人顾问”；你还可以把它当作商务宴请、饭局宴会上滔滔不绝、信手拈来的“吃喝玩乐谈资”。

从中，你可以了解商业往来各方，降低商业交易潜在成本，知己知彼，游刃有余；更重要的是，让你窥见他们的成功轨迹和财富密码，开启自己的成功之门，笑傲商海。

<<中国商人性格地图>>

作者简介

梁素娟，毕业于北京大学。
长期游历于国内知名院校、外企、国企和民企。
在企业家传记策划和撰写上有自己独到的见解。

<<中国商人性格地图>>

书籍目录

第一章 大气中挥洒王道的北京商人 左忆皇城遗风，右扬国粹精华的紫禁城 敏锐的政治嗅觉与深厚的儒商底蕴 坚守诚信，盛誉之下是真价值 海纳百川，有容乃大，北伐商人的创业乐园 仁义深厚守规矩，轻易不越雷池 第二章 实惠哲学里渗透着精明的上海商人 天然的聚宝盆，上海滩不老的传奇 集体的无意识怀旧，上海滩“范儿”才是真品质 实惠哲学根深蒂固，骨子里流淌着精明天生的优越感，被国人习惯了的自负和自傲 规矩守法，定位清楚，契约意识强 第三章 能上能下、能屈能伸的东方意大利式浙江商人 堆金积玉地，温柔富贵乡 敢为天下先，创现代中国第一商帮 坚忍执著，不等不靠不要，自主才能天助 敏于捕捉商机，集腋成裘，舍得之间成就大业 谦逊低调，平实重于技巧，落伍多于现代 抱团打天下，细川汇海才能以小赢大 第四章 一高一低中演绎专注和专业本能的江苏商人 忆江南，最忆江¬南富 天生优裕，幸福如花儿一样 低调做人，埋头做事，脚踏实地乃做事之本 有一种世代相传的本能，那就是专注加专业 顽强坚忍，始终坚信自己能成为叱咤风云的领航者 一分一毫皆感恩，慈善聚首，完成未了的“张謇梦” 第五章 赋予似大海般深度韧性的广东商人 流变与跃进，引领时代的弄潮儿 依托大海，开拓疆域，逐鹿商场 天行健，君子以自强不息 永远先行一步，不做稳操胜券的犹豫不决者 在商言商，对政治的淡¬漠与对利益的热衷 没有超世之才，亦有坚忍不拔之志 第六章 三方加力铸就的海上福建商人 一半是海水，一半是火焰的海上霸主 穷则变，变则通，通则达 三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢 一方强悍拼搏，一方脚踏实地，一方海纳百川 恋祖爱乡，回馈桑梓，闽籍华商的浓厚思乡情 第七章 开创儒商求和求仁求贵的安徽商人 瓦檐下的儒商，烟雨蒙蒙中探寻新途 贾而好儒，有种使命是贯穿终生的 千人同心，则得千人之利；万人异心，则无一人之用 争天下者，必先争人，以人为本，事业兴旺 “骆驼精神”传走天下，忌念“茴香”与“萝卜” 依靠灵敏的商业嗅觉化解危机，把握机会 第八章 既雄才善贾又诚信低调的山西商人 新晋商欲行千里，还需更上一层楼 天生的使命：生子有才可做商，不羨七品空堂皇 崇尚信义，与土同心，入利场而不污 团结一致，形成良贾、善贾、诚贾的规模效应 灵活机动，审时度势，首创股份制 藏智、藏富、藏势，毫不张扬的晋商 第九章 华洋杂处下保守与开放交织的天津商人 商业繁荣的“天津卫” 质量就是命根子 坚守精买傻卖的生意经 大胆尝试，果断行动 强烈的社会责任感 创造性的商业思路 第十章 农耕与工业结合，传统与现代交汇的河北商人 奉行实用主义方针 朴实平淡¬，很少欺诈 民风淳朴，市场意识总慢半拍 河北人有些懒 “土气”而保守的商业传统 第十一章 来自大草原彪悍不屈的内蒙古商人 马背上的游牧商人 粗犷彪悍，大块吃肉，大碗喝酒 以友为先，做生意就是交朋友 热情好客，心地善良 团结一心，倡导共同致富 第十二章 白山黑水下养育出的质朴黑龙江¬商人 “龙兴之地”的淳朴 先干为敬，啤酒桶里的生意¾¬ 含糊的义气扩张，阻断正常和规则发展 第十三章 数九寒天下冻不住的吉林商人 雾凇凝结出的精彩 脾气大，并非缺点 霸气多了点，勇猛多了点，嘴巴和È¬头是不败的法宝 第十四章 粗犷豪放的底色上有着不同气质的辽宁商人 闯关东，闯出天下 性格张扬，喜做大生意 豪爽大方，爱交朋友 第十五章 憨还是奸，新还是旧，艰难开拓的河南商人 挥手当年事，商业文明的流殇之地 今“商”非彼“商”，寻找被阉割的商人气质 是大智若愚还是奸猾狡诈，正视源头才能走出去 与其创新被轰，不如“邯郸学步” “新豫商”初长成，先谋后动，不到黄河不死心 手拿“火柴”，靠责任感和诚信坚忍前行 第十六章 灵气、匪气和霸气完美结合的湖南商人 不服输的奋斗精神 热情待客，重视质量 政治传统足，喜欢官商合作 小聪明甚多，商业头脑灵活 第十七章 既有北人之蛮，又有南人之狡的湖北商人 天上九头鸟，地上湖北佬 头脑灵活，手段灵活 有股不服输的精神劲头 胆量小，很少做领导人 讲究人情面子 第十八章 集儒家伦理、兵家智慧和墨家刻苦于一身的山东商人 涅槃，将孔孟遗韵与西方创新完美结合 一手拿兵法，一手拿《论语》 讲义气，重信誉，不欺诈，“群象经济”纷至沓来 白手起家，锐意进取，开拓新市场 更专注，更坚忍，眼中所看到的就会得到 以稳为先，有时比市场慢半拍 第十九章 从“望族”中走来知足常乐的江西商人 知足常乐的江右商帮 注重商德，讲究商道 寻安稳，求常乐 安于独行，个体经¬营为主 第二十章 “天府之国”孕育出的最能吃苦的“川号子”商人 巴山蜀水，条条大路通罗马 天府之国，小富即安，知足常乐 以和为贵，中庸为先，亦步亦趋 扬长避短，谋定而动，成竹在胸 困难时

<<中国商人性格地图>>

，有破釜沉舟、置之死地而后生的勇气 第二十一章 彩云之南安贫乐道、乐天知命的云南商人 诚实买卖，赚的是明白钱 不小气，不斤斤计较 热情待客，以诚相待，生意好做 吃苦耐劳，一分汗水一分钱 容易满足，小富即安，喜欢自由自在 第二十二章 山之国里悠然自得的贵州商人 好酒不怕巷子深 资源大省，缺乏品牌意识 在“辣”字上动脑筋 崇尚武力，不甘落后 第二十三章 离太阳最近，神秘带来震撼的西藏商人 原始的美丽，原¬始的坚持 受过冻的人，才知道太阳的温暖 第二十四章 黄土地上，唱着信天游的关中大汉陕西商人 这是一群“北方的狼” 陕西十大怪中透出的黄土地豪情和朴素 千古以来的自负 骨子里透出来的强烈小农意识 敢作敢为 第二十五章 清真寺里心底宽厚而真诚的宁夏商人 来自伊斯兰清真寺里的商人 买卖不成仁义在 善商贾之道，精于计算 心有所忌，不要碰击 第二十六章 边塞陲地独立坚守的甘肃商人 河西走廊，丝绸之路的辉煌 戈壁滩历练下的忠于保守，总慢半拍 艰苦中历练出卓越的坚忍 第二十七章 三江¬一湖水灌溉的青海商人 资源大省与原生态的青海商帮 直白质朴，不善营商 第二十八章 黄沙深处的神秘、奔放和虔诚的新疆商人 驼铃幽幽的丝绸之路 热情奔放、开朗淳朴的传统自古流传 热情背后的虔诚能够体会浮华年代的宁静 第二十九章 既要金山银山，又要青山绿水的广西商人 故乡千般好，不愿出门熬一难 唱着山歌走向世界的广西商人 本是诚恳憨厚，偏偏自古就是重犯流放地 第三十章 华侨之乡里的保守海南商人 热情的善人，投机的商人 与生俱来的保守主义思想 喜欢做投机生意 崇尚自由，崇拜英雄 第三十一章 三头六臂坨坨转的拼命三郎式的香港商人 由来已久的东方之珠 拼命挣钱，开心花钱 金钱至上，个人第一 继承中国传统¾¬商之道 小智慧做成大生意 第三十二章 不中不西、亦中亦西的复合型澳门商人 多元并存，无文化界限 讲究商业道德和信誉 敢于冒险的赌徒心理 第三十三章 外西内中、囿于东方人矜持拘谨的台湾商人 不达目的，誓不罢休 诚信永远第一位 把握机会，进军大陆 台湾商人避讳多 第三十四章 “两手空空，成就一身辉煌” 的南洋华裔商人 一有土壤就发芽，给点阳光就灿烂 一个“买糖人” 的成吉思汗梦 借“势”上位，太子爷狩猎狮城 正大寓道，方圆寓通 一个儒商的“变” 让胡雪岩都黯然失色的“红顶商人” 附录：中国商人在金融风暴下的过冬经验

<<中国商人性格地图>>

章节摘录

第一章 大气中挥洒王道的北京商人 左忆皇城遗风，右扬国粹精华的紫禁城 京商，顾名思义就是北京商人。

可以说，京商的历史是伴随着北京悠久的历史成长起来的。

北京城作为首都已有两千五百年以上的历史，春秋战国时期(公元前770～公元前221年)即为蓟国之都，五代起先后有辽、金在此建都，直至元朝九年(1259年)，北京成为首都，称元大都。

明洪武元年改元大都为北平，永乐十九年改名为京师。

清顺治元年(1644年)定都北京。

民国成立及北洋政府时期，仍以北京为首都。

在北京王府井大街北端保大坊东面，至今仍保留着马可·波罗纪念馆。

这个面积不大却整洁雅致的居所，曾是他当年游历北京时居住过一段时间的府邸。

《马可·波罗游记》中，记述了元·尺都当时商业繁华的情形：“在城里的大道两旁，有各色各样的商店和铺子……”

从元代至明、清，由于当时社会经济发展，北京商业一直十分繁荣。

内城有“东四、西单、鼓楼前”，外城有“天桥、前门、大栅栏”。

鳞次栉比的商业店铺出售着皇亲国戚和普通的京城居民们衣食住行所需的一切，聚拢了天朝大国最热闹兴盛的人气。

<<中国商人性格地图>>

编辑推荐

一册在手，赢在中国

<<中国商人性格地图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>