

<<医院管理咨询全程运作实操>>

图书基本信息

书名：<<医院管理咨询全程运作实操>>

13位ISBN编号：9787218065694

10位ISBN编号：7218065694

出版时间：2010-1

出版时间：广东人民

作者：张英//何苗苗//雷程仕//倪敏丽//梁洁等

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院管理咨询全程运作实操>>

前言

在近九年的医院管理咨询与培训生涯中，我有一个非常深的感受，那就是：医院管理之所以落后，其主要原因就是医院院长缺乏管理意识。

而缺乏管理意识最直接的表现就是：不注重医院管理干部的培训和整个管理队伍管理技能的提升；不懂得应用科学的管理知识体系来建立全面、规范的医院管理系统；不善于在全院营造良好的管理氛围和通过管理改善医院绩效。

现实中我们常常可以看到有的医院门诊、病房爆满，群众的口碑很好；有的医院却连工资都发不出来，而且医疗纠纷不断。

深究其原因，主要还是各医院在经营管理能力上有很大的差异。

因此，尽管有些医院所处区域的经济条件、人口数量、居民收入以及医院规模、医疗设备配置、所拥有的专业技术人员数量等各方面的条件非常相似，但经营效果和所形成的品牌效应却完全不同。

对外部市场变化的把握能力和对医院内部资源的整合能力直接影响了医院的经营业绩和社会影响力。市场经济体系的不断完善和规范，国家医疗卫生体制改革的不断深化，使得医院所处的经营环境呈现出显著的不确定性。

在复杂多变的社会背景下，医院要想生存和发展，要想得到病人的认可和社会的支持，要想得到员工的拥护，就必须提高自身的经营水平和管理能力。

要达到这个目标，唯有依靠不断地学习管理知识和提高管理技能。

在我接触的数千名院长中，大部分院长仍然是医学专业背景，虽然有些院长已经接受了系统的医院管理知识培训，有的甚至还拿到了管理专业的硕士、博士学位，但由于经常被许多琐碎的事务缠身，许多院长仍然难以抽出更多的时间专心从事医院管理，致使医院的职业化管理进程异常艰难。

<<医院管理咨询全程运作实操>>

内容概要

《景惠医院管理书系》系从2008年开始出版以来，至今已出版《专科医院经营管理》、《医院绩效与薪酬管理实务》、《医院岗位说明书全编》、《变革时代的医院管理》等10部，总发行量达6万余册。

《景惠医院管理书系》已成为国内出版界的一个知名品牌，《景惠医院管理书系》作为景惠管理顾问机构的一项重要编辑出版工作，力争选择医院管理者最需要、最具实用价值的书籍出版，为广大医院管理者提供一套理念新颖、可操作性和可读性强的医院管理系列图书。

<<医院管理咨询全程运作实操>>

作者简介

张英，景惠管理研究院首席研究员、景惠管理顾问有限公司首席顾问、中欧国际医院管理学院首席研究员、千嘉医院职业化培训组委会高级培训师、信诺九州医院管理咨询有限公司首席培训师、清华大学继续教育学院签约主讲教师。

兼任国内多所大学特聘教授、客座教授以及多家管理研究机构的研究员或客座研究员，是多家医疗管理类杂志的副主编、执行编委或编委。

具有20年的医院管理经验，曾在企业医院、政府公立医院、中外合资医院、民营医院担任过办公室主任、信息部主任、营销部主任、人力资源部主任、管理研究所所长、院长特别助理、行政院长、名誉院长等职务。

在医学杂志社担任过副主编、运营总监，在公司担任过总经理、董事长等职务。

已出版诗集、散文集、小说集6部，医院管理专著10余部，主编和参编著作30余部。

曾为100多家医院提供过管理咨询，为200多家医院提供过管理培训，担任过30多家医院的管理顾问或院长顾问。

曾在清华大学、北京大学、中国人民大学、浙江大学、华中科技大学、西安交通大学、中国协和医科大学、西南财经大学等多所大学主办的学术论坛或医院管理高级研修班讲授医院管理课程，在卫生部干部培训中心以及部分省（市）卫生厅（局）、全国性行业协会举办的医院管理会议及培训班授课。

2001年至今已培训了2万多人次的医院院级领导和10万多人次的医务工作者。

近几年年均授课100天以上，年行程10万多公里。

咨询和培训领域主要为医院人力资源管理、医院营销管理、医院文化管理、中层干部管理技能、医生的影响力以及全员服务素质提升等。

<<医院管理咨询全程运作实操>>

书籍目录

第一章 医院管理咨询项目的前期准备第一节 与医院的初步沟通第二节 项目建议书的撰写第三节 管理咨询合同的确认与签订第二章 医院人力资源管理咨询第一节 人力资源管理现状调研第二节 人力资源管理现状诊断第三节 组织机构管理咨询第四节 岗位管理咨询第五节 绩效管理咨询第六节 薪酬管理咨询第三章 医院营销管理咨询第一节 营销现状调研第二节 营销现状诊断第三节 发展战略规划咨询第四节 学科建设规划咨询第五节 营销策略规划咨询第四章 医院文化管理咨询第一节 文化管理现状调研第二节 文化管理现状诊断第三节 文化管理咨询第四节 文化活动设计第五节 文化建设的考核与验收附录 医院管理咨询公司的内部管理——景惠管理顾问机构内部管理案例第一节 景惠文化——《景惠十七条》第二节 景惠作风第三节 招聘及录用第四节 考勤制度第五节 出差制度第六节 工资与福利第七节 顾问资格条件第八节 评估制度第九节 员工纪律第十节 安全政策第十一节 健康政策第十二节 财务管理第十三节 办公用品及消耗品的使用管理第四节 景惠研究基地

<<医院管理咨询全程运作实操>>

章节摘录

插图：二、项目建议书的主要内容1.项目背景和目的。

项目的背景和目的是指医院提出咨询需求的内外部环境和咨询要达到的目的。

此部分是项目建议书的引言，具有确定基调的作用。

2.医院面临的问题。

首先，明确地表述出医院存在的问题并做必要的解释，对问题的表述和理解可能与医院原来的认识不完全一致。

其次，阐述问题的重要性、紧迫性。

阐述的时候尽量用事实和数据支持，少用一般的推理。

3.解决医院问题的方法和思路。

这部分重点是体现景惠的专业能力，解决问题的技术思路与方法必须结合医院的实际问题，有针对性地阐述，要简单明了，言简意赅。

4.项目内容和成果描述。

项目内容是指完成该项目所要做的工作。

项目成果描述是指项目完成过后以何种方式体现咨询结果。

5.项目时间进程和初步计划。

在项目建议书中要界定项目的周期，同时，要对项目进行主要的里程碑的划分，以使医院对项目如何进行有一个宏观的了解。

项目初步计划一般包括以下内容：工作阶段的划分、各阶段的工作内容、各阶段的工作成果等。

6.项目组构成和主要成员介绍。

在项目建议书中一般不需要提供完整的项目组成员名单，但项目总监、项目经理等核心成员则需要有所介绍。

如果项目有分组的话还需对分组情况进行说明。

三、项目建议书编写需要注意的问题1.深度合适。

项目建议书内容的阐述应方便医院理解，尽量符合当地人文情况，如当地习惯的或者容易接受的表达方式等，切忌使用过于极端和肯定的词句，如“很差”、“非常薄弱”等。

2.具有针对性。

项目建议书应针对医院的特定问题进行描述，包括对医院问题的引述和理解、解决思路和项目成果三方面。

在撰写这部分内容的时候，需要注意证明的资料不在多，而在于有力度，观点要鲜明，且尽量引用在访谈和材料收集时所记录的被访谈人叙述的原话和提供材料上引用的原句。

<<医院管理咨询全程运作实操>>

编辑推荐

《医院管理咨询全程运作实操》编辑推荐：景惠的精神：专注、包容、惜缘、感恩。

br 景惠的价值观：以缘会友，和而不同。

景惠的使命：与医院一起学习成长，实现景惠与医院管理知识和技术的相互转移；为医院提供高品质的咨询与培训服务，持续推动医院职业化管理进程和医院职业化管理水平的提高；让医院管理者树立自己的职业理想并把从事医院管理做为一种生活方式。

br 景惠管理顾问机构是一家专注于医院管理咨询和医院职业化管理培训教练的研究型与学术型管理顾问机构，以不断推动中国医院职业化管理进程和提高医院职业化管理水平为己任。

整个机构由景惠管理研究院、景惠管理顾问有限公司以及下属的各个研究所和景惠医院管理书系编辑部组成。

分布在全国各地的全国示范性医院管理研究基地为景惠管理顾问机构提供了有力的管理实践支持，形成了医院管理体系研发、咨询、培训教练为一体的运营格局。

景惠专家具有为100多家综合、专科医院进行整体管理咨询或专项工作咨询的经验。

全国有6000多名院长接受过景惠专家的培训教练，有10万多名医院管理人是和医务人员聆听过景惠专家的课
景惠咨询与培训领域主要为医院人力资源管理（包括机构管理 / 岗位管理 / 培训管理 / 绩效管理 / 薪酬管理 / 成长管理六大模块）、医院营销管理（包括发展战略规划 / 学科建设规划 / 医疗产品规划 / 医疗服务规划 / 营销策略规划 / 品牌建设规划六大模块）、医院文化管理（包括理念体系设计 / 制度体系设计 / 行为规范设计 / 文化活动设计 / 形象系统设计 / 文化传播设计六大模块）以及医院领导层、中层和全员培训教练（自主开发课程共120学时）等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>