

<<佛山民俗文化>>

图书基本信息

书名：<<佛山民俗文化>>

13位ISBN编号：9787218061351

10位ISBN编号：7218061354

出版时间：2009-2

出版时间：广东人民出版社

作者：江佐中，吴英姿 主编

页数：376

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<佛山民俗文化>>

内容概要

随着旅游业的兴起，民俗文化全球化的状况已经成为世界各国和地区经济的一个新的增长点。如何保护民俗资源的原生态，引导民俗健康发展？如何整合利用佛山丰富的民俗资源，包装出口，引领佛山发展第三产业？这是佛山建设“现代制造基地、产业服务中心、岭南文化名城和美丽富裕家园”的一个值得探讨的课题。

《佛山民俗文化》是一部记述佛山一百多年来存在的各种民间民俗事象的书。在编写过程中，编者尽可能做到图文并茂、通俗易懂，是读者深入了解佛山民俗文化的绝佳途径。

<<佛山民俗文化>>

书籍目录

序第一章 商贸民俗 第一节 商贸习俗 第二节 行业习俗 第三节 民间借贷习俗第二章 生产民俗 第一节 农业习俗 第二节 民间医药 第三节 陶瓷业 第四节 酱园业 第五节 铸造业 第六节 纺织业第三章 衣食住行民俗 第一节 佛山民间各时代流行的服饰 第二节 饮食业 第三节 民间烟具 第四节 建筑居住 第五节 水上居民 第六节 交通第四章 社会家庭人生仪礼习俗 第一节 人生仪礼 第二节 婚俗 第三节 敬老习俗 第四节 家训俗规 第五节 昔日分家习俗 第六节 丧葬习俗第五章 语言文学艺术民俗 第一节 俚语 第二节 有趣的词序 第三节 借用其他语所演绎的词语 第四节 语言禁忌 第五节 歇后语 第六节 民间谚语 第七节 民间隐语 第八节 民间歌谣 第九节 民间传说第六章 民间艺术民俗 第一节 佛山粤剧 第二节 佛山曲艺 第三节 佛山秋色 第四节 石湾公仔 第五节 年画 第六节 剪纸 第七节 民间工艺第七章 民间游艺竞技 第一节 民间竞技 第二节 民间娱乐 第三节 民间游戏 第四节 民间玩具第八章 信仰民俗 第一节 宗教信仰 第二节 祠堂、庙宇 第三节 社坛活动 第四节 拜祭家神 第五节 神诞 第六节 行业祖师第九章 岁时民俗 第一节 春季节俗 第二节 夏季节俗 第三节 秋季节俗 第四节 冬季节俗后记

<<佛山民俗文化>>

章节摘录

第一章 商贸民俗 第一节 商贸习俗 佛山成为商业市镇，始自北宋。明景泰年间，成为“四远商贩恒辐辏”的市镇。到清康熙二十三年（1684），“四方商贾之至粤者，率以是为归”。清乾隆五十三年（1788），佛山“人稠地广，烟火十万余家。凡仕宦之所往来，商贾之出入，货贝舟航之所聚集，俱于是乎汇”。（道光《佛山忠义乡志》）清道光年间，“川、广、云、贵各省货物皆先到佛山，然后转输西北各省，故商务为天下最”。此时佛山有手工业220行，商业及服务业70多行，有三四千种商品生产，有3000多间商铺。因货物不少来自全国各地，商品远销国内各省及南洋、澳洲、美洲和越南各国，佛山便设有18省会馆及22家会馆。清道光年间，有街道1500多条，商店林立，会馆棋布，全镇以中部为商业中心区，“商贾丛集，闾门殷厚，冲天招牌，较京师尤大，万家灯火，百货充盈，省垣不及也”。此时佛山，与“北则北京，南则佛山，东则苏州，西则汉口”并称为全国“四大聚”。清乾隆至道光年间，佛山的商品市场成为专业街、市，遍布二十八铺。有铸砧巷、铸犁巷、铁矢街、铁香炉街、铁门链街、布巷、椅巷、花衫街、凿石街、乌烟街、绒香街、卖箩巷、烧灰街、排草巷、打锡街、纸盒街、金线街、绒线街、皮箱街、大瓮街、豆豉巷、豆腐巷、咸鱼街、果栏街、柴栏街、牛肉巷、饼料街、卖猫巷、煤炭地、晒布地……佛山最早形成的市场是宋代在栅下铺的米艇头。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>