

<<时尚之路>>

图书基本信息

书名：<<时尚之路>>

13位ISBN编号：9787218060309

10位ISBN编号：7218060307

出版时间：2008-12

出版时间：广东人民出版社

作者：于永慧

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚之路>>

### 内容概要

本书是《改革开放30年广东专业镇发展案例研究丛书》系列之一的《时尚之路--虎门服装产业集群变迁》分册，书中具体包括了：国内服装行业面临的外部挑战、创意设计孵化园的效益、品牌是成功的武器、“洗脚妹”到“职业经理人”等内容。

<<时尚之路>>

作者简介

于永慧，华南师范大学讲师，中山大学经济社会学博士。  
主要研究领域：经济社会学与体育社会学，主持或参与多项研究课题。

## &lt;&lt;时尚之路&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 起源篇 一、虎踞南方：虎门的区位、交通（一）虎门自然地理概况（二）区位交通 二、虎门销烟：虎门的历史、文化（一）虎门镇建制历史沿革（二）虎门的社会文化 三、盛世虎门：虎门的社会经济发展（一）虎门的社会发展（二）虎门的经济发展 四、从“渔歌唱晚”到叫卖服装 五、从专业市场到生产基地（一）地摊、市场、工厂（二）进入门槛低（三）生产与市场并行（四）服装产业集群凸显 第二章 创业篇 一、企业家：创业之路（一）“饮头啖汤”：中国第一家“三来一补”企业（二）萌芽阶段（年代）——摆地摊、摆街巷起家的创业者（三）发展阶段（年代）——专业市场孵化的创业者（四）壮大阶段（年后）——品牌激战下的创业者 二、管理与技术人员：职业生涯的追求（一）顶天的脊梁——高级管理人员（二）美的使者——服装设计师（三）辛勤的小蜜蜂——普通管理人员 三、追逐梦想：农民工的生存之路（一）“剪线头伙计”到“校长”（二）“洗脚妹”到“职业经理人”（三）都市的向往与追求（四）“一线工”变“抄工”（五）农民工的担忧 第三章 摇篮篇 一、十子登科——渔乡城市的繁衍（一）富民往事：从地摊走向大厦（二）富民小子：个个领风头 二、母鸡下金蛋——服装富翁的摇篮（一）富民筑巢（二）孵化“凤凰” 三、富民魅力——成就南派服装中心（一）品牌是成功的武器（二）创新是发展的源泉（三）文化是崛起的灵魂 四、未来之路——富民的思索（一）业内竞争日益激烈（二）未来之路 第四章 集群篇 一、集群特色（一）持续升级的传统产业集群（二）“高根植性”的内源产业集群（三）“终端产品型”产业集群（四）“市场带动型”产业集群 二、集群现状（一）产业集群规模（二）产业链条完善（三）产业集群的品牌内涵丰富 三、集群平台（一）相关支持结构（二）中介组织助推服装升级（三）产业转移园区战略 第五章 龙头篇 一、“以纯”的诞生（一）首战——4000元化为乌有（二）次战——卖水果到收购仓底货，从无到有（三）再战——“以纯”的诞生（四）回首——“以纯”的辉煌 二、“以纯”的战略（一）员工管理战略（二）品牌战略（三）营销战略 三、“以纯”的挑战（一）国内服装行业面临的外部挑战（二）来自国内服装业的挑战（三）需要改善的地方 第六章 创新篇 一、后来者居上：虎门服装技术创新中心（一）中心起步（二）中心平台建设 二、扬帆起航：信息化带动产业化（一）信息化先河：富民时装网（二）信息化造就南派服装盟主 三、蜘蛛结网：整合服装产业链条（一）与大学、科研机构联系（二）与其他中介机构联系（三）与其他企业联系 四、未来畅想：服装制造到服装创意（一）服装创意设计孵化园（二）创意设计孵化园的效益（三）创意设计孵化园的道路（四）创意设计孵化园的内容 第七章 效应篇 一、农业化到工业化（一）虎门农业占经济比重越来越小（二）虎门渔业逐步走向衰竭 二、工业化到城市化（一）服交会前的虎门“大整容”（二）服装产业发展带出强势商圈（三）服装发展催生“虎门八大集群”（四）酒店业为何在虎门蓬勃发展（五）由农民到市民 三、急速工业化的通病（一）近年来虎门治安形势严峻（二）虎门交通已“不堪重负”（三）整治环境污染，遭遇执法难（四）污染动因是企业追求短期利益最大化（五）部分居民缺乏创业精神 四、对症下药（一）案例一：禁摩的策略与效应（二）案例二：治安难题的管理创新与科技攻略（三）案例三：“和谐”人际关系的营造（四）案例四：新莞人融入虎门（五）案例五：新莞人的关怀机制 第八章 升级篇 一、产业升级的基本理论（一）产业升级的理论（二）产业集群升级的理论 二、虎门服装产业集群升级的道路（一）虎门服装产业集群升级的类型 三、敢叫“虎门姓商”（一）转型呼唤商贸虎门（二）积极营造商贸虎门（三）商贸虎门绊脚之石（四）商贸虎门遥望未来 四、敢做“时尚之梦”（一）升级催生时尚虎门（二）重点开创时尚虎门（三）时尚之梦领航掌舵 五、要做“人居之城”（一）发展依赖人居虎门（二）精心打造人居虎门（三）人居虎门上下求索 六、终达“和谐之都”（一）目标指向和谐虎门（二）逐步实践和谐虎门（三）和谐虎门任重道远 附录 一、访问企业名单 二、访问镇政府相关人员简况 参考文献后记

## &lt;&lt;时尚之路&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 起源篇一、虎踞南门：虎门的区位、交通（一）虎门自然地理概况每个地名都有其文化根源，虎门也不例外，因为虎门靠海，所以虎门这一地名的来历，也与海的传说有关。传说很久以前，广东沙角西南面是南海龙王经常出没之地。有一天，南海龙王的小女儿亚娘独自跑到大陆海滩上玩耍，并向西游至莲花山下。谁知此山住着一只母老虎精。其时老虎有孕在身，正四处觅捕食物。它一见亚娘，便猛扑过去。亚娘吓得魂飞魄散，飞步往回跑。龙王被惊动了，马上带着鱼、虾二将奔出龙宫。此时亚娘生命危在旦夕。鱼将、虾将全力以赴，用神棍将老虎击死。老虎受伤时，生下一个死胎。可龙王仍不放心，担心死胎会复活，乃用一把金锁将母虎与死胎锁在江中。后来，大小二虎变成了横卧珠江的两座山岛，后人称之为大虎山、小虎山，两座山横卧江中，恰似两个卫士在守门，“虎门”因此而得名。在珠三角的版图上，虎门就像一颗虎牙，牢牢地钉在珠江喇叭口的东岸，它的对岸，就是广州番禺的龙穴岛，虎门、龙穴，气势夺人，也正因为其地势显要，因而引致1848年以来的诸多故事。

## &lt;&lt;时尚之路&gt;&gt;

## 后记

从课题立项、课题调研到召开课题组讨论会，几易提纲、多次修改，持续了一年多的时间，《时尚之路——虎门服装产业集群变迁》终于完稿了，我们怀着忐忑不安的心情接受专家学者的稿件审查。

虎门镇历经鸦片战争的洗礼，寻求一条经济发展的快车道，跃居全国千强镇之首。

虎门的发展离不开服装，服装的发展与虎门有缘，今天虎门服装在海内外已经久负盛名。

冷静思考一下虎门服装的发展道路，它经历了摆地摊、建商场、拓市场、创品牌到“时尚”之都的产业集群升级道路。

虎门镇政府的大力支持、富民时装的品牌孵化、创业者的大胆拓荒等，不同行动主体共同架起了传统产业与现代产业的桥梁，真正通过传统产业的结构转型与升级促进区域经济的发展，打破了“退二进三”式传统产业结构调整的思维，构建产业集群网络创新体系。

虎门大桥的车流依旧穿梭不息，虎门的服装商场从如雨后春笋般生长到遍地开花，来到虎门映入眼帘的品牌企业广告依旧飘扬在上空，镇里的五星级酒店、各类特色餐饮、多种休闲娱乐设施透露着“时尚”的气息，虎门人正在努力营造自己和谐的“虎门之家”。

<<时尚之路>>

编辑推荐

《时尚之路:虎门服装产业集群变迁》由广东省出版集团，广东人民出版社出版。

<<时尚之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>