

<<制度变迁与产业升级>>

图书基本信息

书名：<<制度变迁与产业升级>>

13位ISBN编号：9787218059839

10位ISBN编号：721805983X

出版时间：2008-12

出版时间：广东人民出版社

作者：陈戈，储小平 著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制度变迁与产业升级>>

前言

在我国东南沿海，有一个被称为“中国玩具城”的地方——汕头市澄海区。澄海地处粤东汕头市东面15公里，山清水秀，人杰地灵，经济繁荣，被誉为粤东明珠。提起澄海，过去人们会想到它是一座历史悠久的侨乡，如今更会联想起它是一座新兴的玩具制造基地。

澄海玩具的发展，是一部典型的侨乡经济发展史，也是一部民营经济发展壮大的记录史。

在改革开放以前，澄海县城仅有一些轻工日用品工厂和美术工艺厂，生产一些如圣诞礼品、电筒、瓶盖之类的产品，产量较低。

改革开放以后，借邓小平南方讲话之东风，澄海的玩具生产有了长足的发展。

如今，澄海已经成了中国出口玩具的主要生产基地——“中国玩具城”。

从生产一次性成型的塑料玩具到生产声控、电控、能行走、会飞天、能发光、会说话的玩具，从模仿生产、来样加工，到自创品牌，自主开发，从开始只有二十几家小型生产厂到现在拥有包括五家单厂年产值超亿元，近百家超千万元企业在内的生产及相关企业3000多家、从业人数12多万人、年产值超过150亿元的玩具生产基地，从只能出口到东南亚这些相对落后的发展中国家，到现在产品打入欧美发达国家市场，畅行全球市场，澄海玩具走出了一条颇具传奇色彩的成功之路。

<<制度变迁与产业升级>>

内容概要

《改革开放30年广东专业镇发展案例研究丛书》之《制度变迁与产业升级--澄海玩具产业集群研究》结合澄海玩具30年发展的丰富史实，从主流产业集群理论与新制度经济学等多学科的角度来总结与分析澄海玩具产业发展与制度变迁的成功经验。本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<制度变迁与产业升级>>

书籍目录

绪论 玩具世界，澄领风骚第一章 中国玩具城：澄海传奇 一、澄海历史沿革及概况 二、澄海玩具的当代起源 三、澄海玩具的发展现状 四、澄海玩具的变迁路径 五、澄海玩具的相关产业 六、一个老干部的口述史第二章 集群理论与澄海玩具 一、国际集群理论的发展 二、国内集群理论的发展 三、广东产业集群的变迁 四、澄海玩具的集群特质 五、澄海玩具的发展态势 六、低端突围与升级之路第三章 全球经济与澄海制造 一、全球价值链中的澄海玩具 二、成本优势与转型挑战 三、自主经营的民营经济 四、香港因素与玩具起步 五、制度空间与市场机遇 六、产业配套与衍生扩散 七、自强不息的创业精神 八、传奇骅威开源头 九、序曲奥飞喇叭奏第四章 澄海玩具的制度分析 一、交易成本与产业集群 二、“蛤蚧机”与企业家 三、自下而上的制度变迁 四、技术创新与政府职能 五、路径依赖的自发扩展 六、“宁做鸡头，不当凤尾” 七、玩具协会的实践探索 八、产业网络的知识共享 九、分包制与嵌入性 十、关系融资的利弊谈第五章 澄海玩具的市场渠道 一、七渠畅通，澄货远销 二、独一无二的“见客制” 三、年度盛世：玩具博览会 （一）玩博会概况 （二）从玩博数字到理论解读 四、市场与集群的良性互动第六章 澄海玩具的竞争优势 一、无畏竞争优势强 二、技术雄厚流程精 三、高度聚集链条齐 四、自主研发我自强 五、区域品牌创新天第七章 制度创新与产业升级 一、美泰余波 二、品质源于挑战 三、高举“火炬” 四、澄海玩具的发展“瓶颈” 五、产业升级与制度创新 六、集群升级的对策建议 （一）做好产业集群规划 （二）在行政、融资、信息、技术标准、质量监督等各方面提升管理水平 （三）实施人才培养工程 （四）实施产业配套工程 （五）实施技术创新工程 （六）实施区域品牌工程 （七）积极争取有利的外部环境，缓解出口匿力附录 一、大事记 二、澄海玩具主要骨干企业简介 （一）广东奥飞动漫文化股份有限公司 （二）广东骅威玩具工艺（集团）有限公司 （三）广东全宇工艺玩具有限公司 （四）广东群兴玩具实业有限公司 （五）广东实丰玩具实业有限公司 （六）广东信宁工艺玩具厂 （七）广东星辉塑胶实业有限公司 （八）凯利达玩具实业有限公司 （九）汕头市银润塑胶工艺有限公司 （十）汕头市皇冠电子玩具有限公司 三、访谈对象一览表 四、参考文献致谢

<<制度变迁与产业升级>>

章节摘录

五、澄海玩具的相关产业 随着玩具集群集聚效应的充分释放，玩具产业的主导作用逐步凸现

应该说，澄海玩具业的发展，很大程度上得益于澄海的电子、机械、五金、塑料、橡胶、纺织服装、工艺美术及包装装潢等原有的工业基础。随着玩具业异军突起，在玩具业迅猛发展的带动下，一批从事包装装潢、电子、机械、五金制品等玩具配套的企业也得到了快速发展。

玩具集群的崛起，盘活了澄海经济的整一盘棋，带动了五金配件、电镀、喷漆、包装材料、电子等等一系列相关产业，蓬勃的手工产业经济又带动了零售业、饮食服务业、房地产业等行业的发展。

工艺美术业为玩具业提供了外观设计；塑料、橡胶业提供了玩具壳体；包装装潢业更是与玩具业相辅相成。

这种系统的专业化分工协作形成的产业链，使澄海玩具业能迅速跟上整个国际行业的潮流变化，保证了适销对路的新产品的及时推出。

玩具业与相关行业的互相配套，互相促进，带动区域经济健康发展，区域经济效应日益凸现。

反过来，产业集群的形成与区域效应的凸现，无疑大大增强了澄海玩具业的竞争力。

以下是与玩具业相关的三大产业概况： 1. 塑胶制品业。

全区塑胶制品企业1200家，从业人员3.8万人。

近年来，塑胶制品业以年均14.6%的速度增长，至2006年，实现产值38亿元。

与2002年相比，规模以上企业由17家上升至41家，年产值由6.2亿元上升到17.6亿元，增长1.82倍。

拥有年产值超亿元的企业有3家，年产值超1000万元的企业有10家。

2. 印刷包装业。

全区印刷包装生产企业950家，从业人员7.3万人。

近几年，印刷包装业以年均19.4%的速度增长，至2006年，实现产值29亿元。

<<制度变迁与产业升级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>