

<<跃迁大未来>>

图书基本信息

书名：<<跃迁大未来>>

13位ISBN编号：9787218059372

10位ISBN编号：7218059376

出版时间：2008-09-01

出版时间：广东省出版集团，广东人民出版社

作者：陈荣平等著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跃迁大未来>>

内容概要

《跃迁大未来：东莞发展模式转型研究》是迄今为止唯一一本系统研究东莞发展模式转型的著作。

本研究运用现代化理论、区域经济社会发展战略理论，把东莞置放在中国现代化发展的大背景下，用人类文明演进的国际视野，立足于世界性工业经济向知识经济转型的大趋势，研究分析了东莞自主创新带动发展模式转型的动因、内涵和趋势。

在此基础上，构建了东莞发展模式转型的战略谱系模型，包括转型的指导原则、核心主线、驱动因素、目标图景和主要任务。

围绕战略谱系模型分别从发展理念、发展路径、产业转型、科技创新、企业转型、管理转型和人的转型七个方面展开——构成一个系统认识和理解东莞发展模式转型的概念框架。

《跃迁大未来：东莞发展模式转型研究》既可以作为地方政府推动经济社会发展、战略转型的决策参考依据，也可以为其他区域经济社会发展、战略转型提供可资借鉴的模式。

<<跃迁大未来>>

书籍目录

导论转型：因应创新竞争时代的发展命题第一节 创新竞争是新时期经济社会发展的中心议题一、历史启迪：人类社会发展的创新革命二、现实思考：自主创新实现比较优势向创新优势的跃迁三、基于国情的展望：自主创新是创新竞争优势的必由之路第二节 发展模式转型是东莞创新竞争的理性选择一、光荣与梦想：东莞模式的深度剖析二、盛世的忧患：对东莞发展模式的再思考三、发展模式转型：历史拐点上的明智抉择第三节 东莞发展模式转型的前景和示范价值一、用全球视野驾驭自身的发展转型问题二、用科学发展观破解发展转型的难题三、立足于创新中华发展文明观第四节 本书的写作思路与结构安排第一章 挑战与出路：东莞发展模式转型的战略逻辑第一节 成长的烦恼：东莞发展模式转型的紧迫性一、“双边缘化困境”：东莞奇迹面临“褪色”威胁二、反思东莞制造：来自世界产业链最低端的警示四、为人作嫁何时休：企业主体的创新能力薄弱第二节 转型导向：顺应人类发展文明演进的大势一、反思工业文明：片面追求工业发展的经济增长二、理性回归：从工业文明向生态文明的跨越三、发展模式转型的直接动因：人口、资源、环境与创新的多重压力第三节 新东莞模式：东莞发展模式转型的战略谱系一、科学发展观：东莞发展模式转型的指南二、自主创新：东莞发展模式转型的核心主线三、富强和谐：东莞发展模式转型的目标图景四、三大转变：东莞发展模式转型的要务第四节 东莞发展模式转型的历程、阶段水平一、创业阶段(1978-1984)二、二次创业阶段(1984-1994)三、结构调整阶段(1994-2006)四、创新发展阶段(2006年起)第二章 创新发展理念：用科学发展观统揽东莞发展模式转型的全局第一节 “东莞创造”：铸造东莞模式转型的魅力源一、敢问“东莞创造”路在何方二、发挥外向型加工业经济对“东莞创造”的积极推动作用三、多层次激活城市的创新发展潜能第二节 可持续发展：再造“东莞奇迹”的活力源一、居安思危：直面土地资源的制约二、节能节约：突破能源制约的瓶颈三、发展循环经济：探寻新的经济增长点第三节 创新资源聚集：东莞发展模式转型的动力源一、创新机制灵活：增强资源聚集的吸引力.....第三章 创新发展战备：东莞发展模式软转型的路径选择第四章 产业结构调整与升级：东莞发展模式转型的基础第五章 科技创新力：打造东莞特色的技术创新链第六章 瞄准突破口：企业家东莞发展模式转型的主体第七章 创新“软实力”：东莞发展模式转型的管理保障体系第八章 人的转型：东莞发展模式转型有起点与归宿

<<跃迁大未来>>

章节摘录

接二连三的“东莞没落”预言，我们不能简单地看作是对东莞的诅咒，而是应该当作是对东莞的鞭策。

至少，只有关心东莞的发展事业，关注东莞的前途和命运的人，才能做出这种断言--东莞，确实表现出这样一种胸襟和气量了。

面对2000年之后东莞那些外来企业普遍面临的困境，东莞的决策者们忧心如焚，他们没有简单地宣告一个时代行将结束，也不会认为东莞赖以发家的外源型加工业开始走向没落！

但是，如何在廉价土地、劳动力时代过去之后，营造新的东莞魅力，成为东莞发展模式转型的主要考虑因素。

那么，“东莞创造”到底路在何方呢？

为了寻求“东莞创造”的解决方案，东莞市委市政府多次组织高规格、大规模的代表团，旨在跳出东莞看东莞。

通过考察学习，东莞人找到了自己的差距和问题。

东莞人坦言，通过考察学习发现，东莞发展其实面临着巨大的压力，尤其是各地实力强给东莞的压力。

用东莞市领导的话讲：“广州、深圳可以说是明显既大又强，佛山是比较大且强，惠州是大而将强，中山是小而强，东莞是似大不大、似强不强、后劲不足。

与上海、杭州、苏州相比，东莞的差距就更加明显。

”东莞人不是简单地叹惋自身的实力问题，而是切切实实地找出东莞的差距：项目大、创新多、平台大、产业优、机制新、环境好。

当然，东莞人不会简单地为自己的昔日辉煌感到羞惭，更不会把压力当作负担，相反，化压力为动力仍然是东莞人要走的一条路。

“不管在世界上什么地方下订单，都在东莞制造”，仍然是东莞的光荣。

确实是这样，30年来，东莞从一个贫穷落后、名不见经传的农业县，依靠“三来一补”起步，发展为年产值超过3000亿元的“全球加工制造业中心”，创造了举世瞩目的“东莞奇迹”。

没有什么可以羞惭的，相反，应该充满自豪感。

当然，如果沉醉在自豪之中不知斗转星移，不知道环境变化，不知道新的竞争格局悄然形成，那才应该羞惭呢。

不仅仅是羞惭，简直就是盲目乐观、不知所谓了。

.....

<<跃迁大未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>