

<<电子商务基础与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实训>>

13位ISBN编号：9787218058399

10位ISBN编号：7218058396

出版时间：2008-7

出版时间：广东人民出版社

作者：徐兆畅，等编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实训>>

前言

作为我国高职教育建设和发展的一个纲领性文件，教高[2006]16号文件明确要求，高职教育要“以服务为宗旨，就业率为导向，实现产学结合”为方向，以“工学结合”为教学模式的切入点，人才培养模式改革的重点是教学过程的实践性、开放性和职业性，而且要突出区域的服务性特征，强化学生的职业道德建设。

按照这个要求，我们认为可以结合电子商务专业的性质和互联网的特点，创建一种“三位一体”的课程教学模式，即以体现“工学结合”特点的教学设计为导向，确立以利用互联网免费资源为主，实验室教学软件平台为辅，佐以校外实习实训基地，建设电子商务概论课程的职业教学模式。

基于这个思路，我们编写了这本教材。

本课程希望达到的能力目标是：通过本课程的学习，争取让大家都能够掌握电子商务的基本原理；通过完成项目作业或小组作业增强团队协作能力，提高观察、分析和解决实际问题的能力；通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力；能够参加有关职业资格考取证书；能够为商务网站的开发建设进行策划并撰写策划书。

我们在每一章开始都设置了开篇案例与情境，配以案例问题，并保证这些案例问题能够涵盖本章主要知识点和核心技能。

每一章结束后，我们配置了常规性的理论练习与思考，以便学生复习巩固本章的理论知识。

这些理论知识不仅是实操能力锻炼的基础，而且是往年电子商务师系列考试要考的一些理论内容。

在技能训练上，我们留了课后的项目任务。

这些项目任务，不仅可以作为课后作业，也可以选做课内实操的内容。

实际上，大部分项目任务不是一两节课就能够解决的，往往需要学生课后大量地跟进和持续运作。

所谓利用免费的互联网资源来作为实习实操的平台，主要是在这里了。

当然，这些项目任务并不一定就是完美的。

例如，淘宝开店，虽然能够比较全面地训练学生商务和营销的知识和技能，但只是C to C环境下的，并不能代替B to B等其他模式下的某些技能训练，如企业电子商务后台的运作过程。

怎么解决这个问题呢？

只能是借助于实验室教学软件这个平台来模拟实训，或者找到合适的校外合作企业来定岗培训。

<<电子商务基础与实训>>

内容概要

《电子商务精品课程教材：电子商务基础与实训》希望达到的能力目标是：通过《电子商务精品课程教材：电子商务基础与实训》的学习，争取让大家都能够掌握电子商务的基本原理；通过完成项目作业或小组作业增强团队协作能力，提高观察、分析和解决实际问题的能力；通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力；能够参加有关职业资格考试考取证书；能够为商务网站的开发建设进行策划并撰写策划书。

我们在每一章开始都设置了开篇案例与情境，配以案例问题，并保证这些案例问题能够涵盖本章主要知识点和核心技能。

<<电子商务基础与实训>>

书籍目录

第一单元 电子商务的功能与框架开篇案例：当当网的成长1.1 电子商务及其功能、特点1.2 电子商务的框架结构理论练习与思考项目作业第二单元 网络营销开篇案例：戴尔公司的网络直销与门店销售2.1 网络营销面临的环境和经营理念的变化2.2 网络市场调研2.3 网络营销策略2.4 网络广告理论练习与思考项目作业第三单元 电子商务物流管理开篇案例：中国物流联盟网3.1 电子商务物流概述3.2 电子商务下的物流模式3.3 物流配送3.4 电子商务与供应链管理理论练习与思考项目作业第四单元 电子支付与电子银行开篇案例：中国电子商务新支付模式：移动POS上门刷卡服务4.1 电子支付的功能与特点4.2 电子支付工具及其应用4.3 网上银行概述理论练习与思考项目作业第五单元 电子商务网络技术基础开篇案例：颠覆互联网传统观念——P to P技术5.1 EDI技术5.2 计算机网络技术5.3 电子商务安全技术理论练习与思考项目作业第六单元 商务网站的规划和应用开篇案例：某金属电子商务网站策划书6.1 电子商务网站的规划与设计6.2 电子商务网站策划书的撰写6.3 电子商务网站实操流程理论练习与思考项目作业主要参考文献附录1：电子商务创业实践指导书附录2：电子商务职业资格介绍附录3：网络自学资源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>