

图书基本信息

书名：<<广州消费文化与社会变迁 (1800 - 1911) >>

13位ISBN编号：9787218054186

10位ISBN编号：7218054188

出版时间：2006-11

出版时间：广东人民出版社

作者：蒋建国

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

一口通商以来，广州在近80年的对外垄断贸易中，成为著名的国际性商贸城市。广州的酒楼、茶馆、妓院、戏院、烟馆和赌馆等场所在“消费革命”中不断发展，岭南地域风格往往与西方消费品和消费方式掺杂在一起，使晚清广州城市消费文化区别于中国内地一般封建城市的沉闷特征，而具有资本主义初期消费社会的诸多迹象。城市消费文化具有强烈的开放性、世俗性、享乐性、时尚性和实用性等方面的特征。通过对消费文化史的研究，反映城市生活的“真实场景”，从不同层面揭示社会变迁的历史轨迹，是《广州消费文化与社会变迁(1800-1911)》所追求的目标。本书由蒋建国著。

作者简介

蒋建国，1970年出生，湖南东安人，历史学博士，新闻传播学博士后，暨南大学新闻与传播学院教授，博士生导师，中国新闻史学会理事，广东省高校“千百十工程”省级培养对象。主要从事地方新闻史、消费文化与媒介文化等方面的教学和研究工作。已出版学术专著5部，在《新闻与传播研究》、《马克思主义研究》、《韩国学论丛》（韩国）、《新闻大学》、《国际新闻界》、《天津社会科学》等学术期刊发表论文80余篇。主持国家社科基金项目1项、省部级项目5项、广州市社科项目5项。

书籍目录

前言

第一章 商品经济的发展与影响

第一节 转型中的晚清广州经济

- 一、农业商业化的发展
- 二、圩市与城乡市场网络的扩展
- 三、工业发展与城市经济的变迁
- 四、晚清广州经济发展的基本特征

第二节 消费者阶层的分化

- 一、上等消费者阶层
- 二、中等消费者阶层
- 三、下等消费者阶层

第三节 城市消费市场的繁荣

- 一、城市消费市场的布局
- 二、主要消费品市场

第二章 物价、收入与消费水平

第一节 消费品价格分析

- 一、粮油价格
- 二、菜蔬和其他日常用品价格
- 三、纺织品价格
- 四、药品价格
- 五、皮革、珍珠价格

第二节 收入水平分析

- 一、家庭佣工的收入
- 二、手工业者、工人和其他劳动者的收入
- 三、官绅商人和其他社会上层的收入

第三节 消费状况的整体分析

- 一、社会下层的生活及消费状况
- 二、社会中层消费状况
- 三、社会上层的消费状况

第三章 洋货消费文化

第一节 洋货市场的繁荣

- 一、洋货进口的一般情况
- 二、洋货消费市场的发展态势
- 三、报刊广告与洋货推销

第二节 洋货消费的大众化进程

- 一、西洋观与洋货消费
- 二、洋货消费的大众化
- 三、洋布价格变动与服饰消费

第三节 洋货消费的社会影响

- 一、洋货消费对传统社会的影响
- 二、洋货消费的社会推动作用

第四章 饮食消费文化

第一节 饮食消费习俗

- 一、日常饮食消费习俗
- 二、节日及喜庆饮食消费习俗

第二节 茶饮消费文化

- 一、茶店与茶饮消费的推广
- 二、茶饮消费的大众化进程
- 三、特色经营与茶楼消费档次的提升
- 四、茶楼消费的话语空间

第三节 餐饮消费文化

- 一、从私人空间到社会空间的转向
- 二、不断变化的食谱
- 三、西餐消费方式的逐步流行
- 四、消费环境与奢靡之风
- 五、色情业对酒楼业务的推动

第五章 社会文化性消费

第一节 礼仪消费文化

- 一、祭祀消费文化
- 二、婚丧礼仪消费文化

第二节 戏剧消费文化

- 一、戏剧消费的普及
- 二、门票与消费分层
- 三、表演形式和消费方式的多元化
- 四、戏剧消费与社会新闻的传播

第三节 游乐休闲文化

- 一、游乐休闲活动的兴起
- 二、游乐方式的多样化

第四节 文化教育消费

- 一、书院、祠堂教育消费
- 二、文化教育消费的发展
- 三、出版业与文化教育消费的新特点

第六章 鸦片、赌博消费

第一节 鸦片消费

- 一、鸦片消费的基本情况
- 二、鸦片消费的社会危害
- 三、禁止鸦片消费的措施

第二节 赌博消费

- 一、赌博消费的兴起
- 二、赌博消费的危害
- 三、赌博消费的禁弛

第七章 色情消费

第一节 色情消费行业的发展

- 一、初步发展阶段
- 二、繁盛阶段

第二节 多维视角的色情消费

- 一、妓院经营状况
- 二、妓院消费价格
- 三、色情消费的社会化

第三节 色情消费的社会影响

- 一、黑暗社会的一面镜子
- 二、色情消费的多重影响

第八章 结语：消费文化与社会变迁

第一节 经济转型与消费的社会化

第二节 消费文化的传播

第三节 消费文化与社会变迁的轨迹

参考文献

后记

章节摘录

与官僚资本主义的衰微相比，晚清广州是民间资本最为活跃的地区之一。特别是在19世纪60年代后，民间资本对广州经济的恢复和发展，起着至关重要的作用。尽管鸦片战争后，广州大买办纷纷迁往上海等地，但是广州仍然存在巨大的资本市场，这与18世纪后期以来，广州商业经济发展所形成的资本链条有着密切关系。农业商业化的发展，使珠三角农业经济的过密型增长特征十分明显，这种增长方式，在经济博弈过程中，粮食生产被大量的经济农作物所替代，并在专业化分工过程中，扩大了规模效应，形成了对富余劳动力的排斥，大量农、世人口转向商业经营或者出国寻找生计。同时，专业化的生产，需要通过各级市场提供商品流通的渠道，这样，遍布农村的各级圩市，为适应大规模商业化生产的需要而得以迅速发展，通过圩市形成的市场网络，专业农民及其家庭所需的生活消费资料得以及时补充，并在很大程度上降低信息成本和交易成本。广州作为各级市场的枢纽，随着珠江三角洲商品流通规模的快速增长，其商贸中心的作用更为突出。商业经济的繁荣、侨汇的增多和近代金融业的兴起，为民族工业的发展，提供了许多便利的条件。

长期的对外开放，使广州的民族资本家眼光较为开阔，这使广州的民族资本主义企业的发展，有着相对宽松的环境。晚清广州民族企业在数量和规模上居于全国前列，集中在纺织、火柴、烟草、医药、建材、印刷等行业，基本上生产民众日常生活所需的消费品，这种消费型工业，对改变民众消费结构起着一定作用。

但是，由于民族企业投资少、规模小，与外国资本主义和本国封建主义存在严重的依附关系，发展民族工业所具备的制度环境相当恶劣，民族企业的产品竞争力非常薄弱，在廉价洋货的冲击下，很难在民众消费结构中占有主导地位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>