

<<当代国际文化贸易与文化竞争>>

图书基本信息

书名：<<当代国际文化贸易与文化竞争>>

13位ISBN编号：9787218048628

10位ISBN编号：7218048625

出版时间：2005-4

出版时间：广东人民出版社

作者：李怀亮

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代国际文化贸易与文化竞争>>

内容概要

在这样一个当代中国文化产业加速发展的新阶段，理论创新具有极为重要的意义。理论创新既是观念的解放，知识的转型，新思路的开拓，又是国家文化政策制定的依据，是对未来文化产业发展方向听预测，是一种总体的文化战略的部署与策划。理论创新是体制创新、制度创新的先导，也是一个国家一个地区规划未来文化产业发展蓝图的必要准备。

<<当代国际文化贸易与文化竞争>>

作者简介

金元浦 男，汉族，1951年1月生，浙江浦江人。

现为中国人民大学人文奥运研究中心执行主任、中文系博士生导师，国家重点学科文艺学学科带头人。

1994年获文学博士学位。

80年代以来发表大量论文，为《新华文摘》、《中国哲学社会科学文摘》、《人大报刊复印资料》等刊复印和转载。

出版和主编了一系列著作。

1987年于陕西师大获文学硕士学位。

1991年入中国社会科学院师从钱中文先生学习，1994年获文学博士学位。

1999-2000赴韩国讲学。

现为中国人民大学中文系文艺学博士点教授，博士生导师，国家重点学科文艺学学科带头人。

<<当代国际文化贸易与文化竞争>>

书籍目录

导论 (一) 国际文化竞争：全球化时代的重大主题 (二) 国际文化贸易：必须直面的战争 第一章 普遍与多元：全球化时代两大文化思潮的冲突 一 作为文化普遍主义的现代化理论 (一) 现代化理论：西方国际主义的普遍形式 (二) 文化横向移植的理论基础——新的进化论思想 (三) 帕森斯的文化思想：结构一致性原则 (四) 现代化理论受到的冲击和挑战 二 全球化时代的文化普遍主义 (一) 对依附理论等的批判 (二) 主张文化同质化 (三) 民族文化认同——一个危险的概念 (四) 文化普遍主义对第三世界国家的影响 三 汤林森的文化普遍主义主张 (一) 好的文化普遍主义 (二) 植出、非领土扩张化与世界主义 (三) 对文化帝国主义话语的批判 四 世界范围内的文化多元主义主张 (一) 世界体系理论和依附理论对西方中心主义的突破 (二) 文化帝国主义理论对文化霸权的挑战 (三) 多种文化的星球——联合国教科文组织对文化多元共存的主张 (四) 超越普遍与特殊 第二章 自由贸易与文化例外：两大文化思潮在文化贸易领域的反映 一 文化产业的全球化 (一) 文化贸易的全球化趋势 (二) 媒介产业的全球化趋势 (三) 全球化背景下文化产业的国际市场结构 二 国际文化贸易的特点 (一) 国际文化产品及服务贸易趋向集约化 (二) 美国在国际文化贸易中占据优势地位 (三) 保护与反保护之争愈演愈烈 三 文化贸易冲突的历史回顾 (一) 美国和法国争夺国际电影市场的斗争 (二) 文化例外提出的背景 四 为文化产品定位 第三章 文化冲突与竞争：西方各国的文化产业政策 第四章 国际版权贸易 第五章 国际电视节目贸易 第六章 全球化时代中国的国际文化竞争战略 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>