

<<酒店营销方案与公文实战范本>>

图书基本信息

书名：<<酒店营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787218047768

10位ISBN编号：7218047769

出版时间：2005-1-1

出版时间：广东人民出版社

作者：周帆

页数：319

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店营销方案与公文实战范本>>

内容概要

《酒店营销方案与公文实战范本》分为两部分——方案范本和公文范本。

为了便于营销工作人员全面了解酒店营销，在书后附了一些同酒店营销相关的文字。

本书的重点在方案范本。

在方案范本中又分项目方案和营销方案。

项目方案从可行性研究报告、项目调查研究、企划、管理、工程设施、标识规划、项目包装、市场定位、项目广告传播、预算架构等方面进行编撰，有些方面还辑录了不等的篇数，便于方案写作人员比较、体味其中奥妙。

营销方案从前期营销、开发经营、开发仪式策划、培训、新闻发布、文艺晚会、部门改组、营销激励等方面进行编撰，不难发现，这些营销方面实际上涵盖到了营销过程中的各个环节。

公文范本按上行公文、下行公文、平行公文、对外公文四大方面来编撰，实际上，是从对内、对外两个角度来编撰第二部分的。

本书最大的特点是实践性。

方案大都由一些资深营销策划高手写作，具有极强的操作性。

大部分方案实施后均得到业内人士的高度评价，为相关的酒店创下了较高的利润。

其次是系统性。

从选取的案例来说，看起来是一个一个的，但总体反映了营销这个系统工程。

<<酒店营销方案与公文实战范本>>

作者简介

周帆——脑子里装满了新鲜词汇，善于从平淡的事物中挖掘出真理。
喜欢逆向求异，讨厌循规蹈矩，人家说干不了，他偏要干出来给你看看。
在他的人生哲学里，删除了“不可能”、“办不能”之类的词汇。
个性方面不知道该用“执着”还是“固执”来形容，认定了的事情非成功不可

<<酒店营销方案与公文实战范本>>

书籍目录

上卷 方案范本 壹、研究分析方案 可行性研究报告 ××酒店开发方案可行性研究报告样本
 ××酒店可行性研究报告 东莞市××××酒店市场调查报告样本 ××酒店关于发展快餐
 业研究报告 经营企划方案 某大酒店开发经营方案 收购宜昌×××饭店企划案 电子酒店
 解决方案 关于安装安全防范系统的设计方案 酒店客房视频点播方案 贰、酒店管理方案
 饭店四级管理体制方案 饭店经营CVP公式应用方案 整合传播部改组方案 酒店经营管理代
 理意向责任书 叁、营销方案 营销策划方案样本 前期营销方案 ×××大酒店前期营销
 策划方案 ××酒店前期营销策划方案 市场调查问卷 国内酒店宾客意见调查表
 国外酒店宾客意见征询表 日本×××海滨饭店服务质量调查表 市场定位方案 渤海×
 ×大酒店市场定位方案 标识设计方案 “河梦”中西餐厅标识设计方案 定价策划书
 广州市××酒店定价策划书 传播方案 东莞市××酒店传播方案 新闻发布会方案
 ××酒店剪彩揭幕暨××夜总会开会 典礼大型新闻发布会方案 开业仪式策划方案
 星都大酒店落成典礼暨开放日活动策划方案 广州××酒店上市仪式策划方案 电子商务销售
 方案 ××酒店实行电子商务销售方案 营销管理方案 ××酒店营销人员公关礼仪培训
 方案 某大酒店营销、激励方案 营销人员考绩及奖罚方案 客房管理方案下卷 公文
 范本 壹、上行公文 计划报告类 ××酒店市场营销行动计划 ××国际大酒店2003年
 工作计划 贰、下行公文 叁、平行公文 肆、对外公文 附录一 酒店环境、包装市场
 定位通用策略 附录二 客房布局及设备的配备方案 附录三 客房美化方案 附录四 酒店常用服
 务用语 附录五 客房部岗位职责的分配 附录六 房间整理程序规范 附录七 做床规范要求 附
 录八 卫生间清洁规范要求 附录九 晚间服务规范 附录十 日常查房的项目内容及标准 附录十
 一 茶具消毒方法 附录十二 公共荡然无存清洁保养制度与标准 附录十三 客房的种类 附录十
 四 表格范例

<<酒店营销方案与公文实战范本>>

媒体关注与评论

全国第一本营销方案公文大全，原汁原味的的实战版本，营销人员的案头必备工具箱，简便、科学、规范、实用，种类丰富，形式多样，50余位专家倾力精心打造，80余种实战方案公文样式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>