

<<大惊小怪>>

图书基本信息

书名：<<大惊小怪>>

13位ISBN编号：9787218043166

10位ISBN编号：721804316X

出版时间：2003-7-1

出版时间：广东人民出版社

作者：黑马

页数：155

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大惊小怪>>

内容概要

不按章法出牌，以爆冷的手段初入市场，创造了众多品牌奇迹，黑马广告的作业，特性、源于其掌门黑马先生敏锐的洞察力和横纵思维的跳跃。

一个学设计的人，如何成长为中国广告界杰出的创意总监和老板，看完本书，希望能给你带来更多的感悟。

<<大惊小怪>>

书籍目录

意外哦，大班椅星期六去烧烤管人与被管老细台北指示吃时装假日功课“当今”陷阱小笔插可爱的小树熊圣诞礼物圣诞树快乐闲话选美靓女的IQ情人怕过节什么样的老婆最好？

你的老婆最好女人N类有钱多动症改名转运小侄女要入老人院烤瓷白牙声频驱鼠器谁是“部长”赠兴还是罗彩“地板”的升格冥界大款罚企·罚坐人·兽·网·笼那些“蚯蚓”东瀛屐之屋好大的面子“洋垃圾”“粗口”歌手赶画好买书·抢书.....

<<大惊小怪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>