

<<华文广告语点评>>

图书基本信息

书名：<<华文广告语点评>>

13位ISBN编号：9787218040899

10位ISBN编号：7218040896

出版时间：2002-09-01

出版时间：广东人民出版社

作者：王汀

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华文广告语点评>>

内容概要

本书试图从广告语的角度揭示出广告策划与广告创意蕴涵的精髓实质。

其涵盖的内容远远超过了广告语本身。

她不仅是广告创作灵感的集中体现，更是广告创作过程中总体思维之脉搏。

换句话说，广告语是驱动广告创作思维的前奏，更是构筑广告创作思维的平台。

本书不仅具有相当的广告学术理论价值，更是一本独具韵味的广告设计艺术欣赏图册，透过广告语这独特层面，将人们带入了广告天地新视觉，尤其侧重在广告创意和广告策略方向，更到达淋漓尽致。

本书收集有当今华文广告界知名的成功作品，以平面广告为主，涵盖其他广告领域，如：电视、网络、灯箱等载体方面。

重点在作品分析，包括广告策略、客户背景、广告创意、版面设计等。

主要针对各大专院校广告专业的学生，同时对广大广告从业人员，广告客户以及业余爱好者都有其重要的启迪作用。

本书2000年10由广东人民出版社出版发行，现已第七次重印。

2001年12月被中国书刊发行业协会评为“全国优秀畅销书”。

2002年4月被湖南省美学学会社会科学成果评审委员会评为“第二届社会科学优秀成果一等奖”。

<<华文广告语点评>>

书籍目录

第一章 21世纪是华文广告的时代 1. 香港广告的发展 2. 台湾广告的发展 3. 内地广告的发展
第二章 华文广告语的独特魅力 1. 汉文化的鲜明特征 2. 广告语言与文学语言的区别
第三章 华文广告语的功能目的 1. 准确到位 2. 言简意赅 3. 富于形象 4. 生动趣味
第四章 华文广告语的基本诉求点 1. 健康长寿 2. 爱心关怀 3. 经济地位 4. 儿童成长 5. 道德教养 6. 民族精神 7. 怀旧情怀 8. 舒适享受 9. 自尊自强 10. 猎奇览胜 11. 休闲娱乐 12. 追逐时尚 13. 美丽人生 14. 全民兴教 15. 饮食营养 16. 社会陋习 17. 浪漫爱情 18. 家庭伦理 19. 自我价值 20. 吉祥如意 21. 利益攸关 22. 诚信是金 23. 社交礼仪 24. 方便快捷 25. 尊老爱幼 26. 偶像崇拜 27. 安全保障 28. 个人品位
第五章 广告语的消费心理法则 1. 感官刺激 2. 引起注意 3. 撩拨兴趣 4. 诱发激情 5. 记忆联想 6. 购买意向
第六章 华文广告语的构成要素 1. 广告标题 2. 广告标语 3. 广告正文 4. 结尾随文
第七章 华文广告语的构成形式 1. 直接式 2. 间接式 3. 记录式 4. 新闻式 5. 疑问式 6. 赞扬式 7. 祈求式 8. 悬念式 9. 引导式 10. 重复式 11. 比较式 12. 承诺式 13. 幽默式 14. 荒诞式 15. 催促式 16. 寓意式 17. 诗文式 18. 对联式 19. 数字式 20. 虚幻式 21. 流行式 22. 回环式 23. 反驳式 24. 警言式 25. 情节式 26. 描写式 27. 故事式 28. 印象式 29. 引证式 30. 借代式
第八章 华文广告语的撰写形式 1. 市场调查 2. 产品定位 3. 广告策略 4. 广告创意
第九章 华文广告语的创意准则 1. 以真实性为准则 2. 以独创性为准则 3. 以关联性为准则 4. 以单一性为准则 5. 以震撼性为准则
第十章 华文广告语的撰写技巧 1. 用感化传递信息 2. 恰当地运用口语 3. 巧妙地借助俗语 4. 巧妙借用双关语 5. 多运用象声手法 6. 妥当地使用比喻 7. 现代成语新释义 8. 谐音义蕴空间大 9. 拓展想象的空间 10. 合理夸张添情趣 11. 对话有独特功效 12. 以反其道而行之 13. 善用排比壮文势
第十一章 华文广告语优秀作品点评后记主要参考书目特别鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>