

<<珠宝首饰销售手册>>

图书基本信息

书名：<<珠宝首饰销售手册>>

13位ISBN编号：9787218040172

10位ISBN编号：7218040179

出版时间：2002-6

出版时间：广东人民出版社

作者：丘志力 等编著

页数：306

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠宝首饰销售手册>>

内容概要

本书是专门为从事珠宝销售的人员获得专业珠宝销售知识，提高珠宝销售技能，达到与顾客心与心的交流，最终实现公司营销目标而编写的。

作为一本销售手册，本书讨论了珠宝销售过程中所涉及的宝玉石资源、珠宝首饰商品、市场营销策划和销售技术与技巧等各种问题，特别是重点探讨了珠宝销售人员与顾客沟通的技巧，以及钻石、翡翠、有色宝石、珍珠等各类珠宝的具体销售问题，是作者经验心得与业界理论成果的融汇贯通。本书不仅是珠宝销售人员必备的操作手册，还可作为劳动部各级珠宝营业员资格考试参考资料，大专院校宝石学科珠宝营销方向的参考教材和珠宝爱好者的知识性读物。

<<珠宝首饰销售手册>>

书籍目录

宝出深山 珠宝玉石资源及特性 宝石何其多——宝玉石种类 洞悉珠宝——珠宝玉石的基本特性 金睛火眼识宝石——珠宝玉石的一般识别 宝珠藏碧水，美玉出仙山——珠宝玉石的著名产地 千淘万滤，精雕细琢——宝石的开采和加工 锱铢必较——常见的宝石计量单位 宝在人间 珠宝首饰商品 解读珠宝首饰的奥秘——珠宝首饰的商品特征 不同的角度，不一样的珠宝——珠宝首饰的类别 怜宝惜玉，神乎其技——珠宝首饰设计 千锤百炼，匠心独运——珠宝首饰镶嵌加工 慧眼尽识金镶玉——珠宝首饰检验 黄金有坐，宝石有值——珠宝首饰的定价 小心驶得万年船——珠宝首饰商品的保管和管理 海阔天空 珠宝首饰市场 天涯何处无芳草——珠宝市场划分 谁是上帝——珠宝的消费者 运用之妙，存乎一心——珠宝首饰需求分析 未雨绸缪，创造需求——珠宝市场的营销策划 四两拨千斤——珠宝网络销售点石成金 珠宝销售技术 销售从做人开始——珠宝销售员的素质 人靠衣装马靠鞍——珠宝销售员的仪表和语言 珠光宝气，招龙引凤——珠宝首饰陈列展示 点石成金——珠宝首饰推介要领 临门一脚——珠宝首饰成交策略 “销使”必修课——珠宝推介销售方法 何日君再来——珠定的售后服务 君子无故，玉不离身 珠宝首饰佩戴与推介 一叶知秋——珠宝的选择与佩戴 谁言寸草心，报得三春晖——使用特殊意义的珠宝首饰 融会中西，独领风骚——珠宝佩饰美学 三句不离本行——推销珠宝首饰常用词汇 主要参考文献 后记

<<珠宝首饰销售手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>