

<<交通运输企业匹配并购研究>>

图书基本信息

书名：<<交通运输企业匹配并购研究>>

13位ISBN编号：9787216070867

10位ISBN编号：7216070860

出版时间：2012-3

出版时间：湖北人民出版社

作者：周业旺

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;交通运输企业匹配并购研究&gt;&gt;

## 内容概要

交通运输业是在国民经济中专门从事运送货物和旅客的社会生产部门，包括公路、水运、铁路和航空等不同的运输方式。

各种运输方式之间以及同一种运输方式之内的竞争，以目前的市场结构和行政管理体制是较难解决效率低下、协调性差等问题的。

交通运输是网络运输，只有集约化、网络化才有规模经济，而并购是达到这种效果的有效途径之一。交通运输企业之间的并购不论是从并购发生的次数还是从并购交易额来说，在我国的并购交易市场上都占有很大比重，但实际并购效果并不明显。

并购是一项复杂性活动，并购绩效除了受到目标企业的选择对象影响外，还受到政府的意愿、领导者的动机和能力、并购时机和主并企业的资源和能力等因素影响，这些因素的共同作用使得并购绩效的预测变得异常复杂，任何一个因素的微小变化都有可能造成难以预料的结果。

并购绩效对初始条件的敏感性使得传统的线性研究范式已经失效。

本书力图以复杂性科学中的熵理论、耗散结构理论和协同学理论为依据，阐明交通运输企业并购的必要性，提出了交通运输企业匹配并购的概念，找到影响并购效果的影响因素，从而达到提高并购绩效的目的。

根据复杂性科学理论，企业是一个多层次、多因素的复杂开放系统，企业系统在运行的过程当中往往是一种非平衡的开放系统，并购行为是企业系统演变中的一种突变，并购是一个复杂且充满风险的工作。

要想取得良好的并购绩效，根据耗散结构理论和系统理论就必须在实施并购的过程当中，详细地分析交通运输企业的微观系统、中观系统和宏观系统。

微观系统重点要研究的是主并企业自身的并购能力，中观系统要分析主并企业与目标企业之间在资源、规模、战略等方面的匹配，宏观系统要分析外部环境因素，包括利益相关者、交通运输行业现状和特点，特别要强调交通运输企业并购中与政府关系的处理。

综合起来本书提出了交通运输企业的匹配并购思想，并购必须要满足三个方面的匹配：一是并购行为要与自己的并购能力相匹配，也就是要有吸收外界物质和能量的能力，这是并购产生绩效的前提条件；二是并购企业必须与目标公司相匹配，该匹配是产生并购绩效最重要的保证；三是并购战略和动机必须要与外围环境相匹配。

这三个方面的匹配决定了并购后整合的难易程度，也是取得良好并购绩效的基础。

本书通过对这三个方面的匹配分析，论证了匹配与并购绩效之间的关系，并根据匹配的性质，建立了基于动态集对分析的并购匹配性评价模型，通过该模型可以算出并购匹配性在经过几个阶段的转变后最后稳定态时候的集对联系度，该模型建立了动态匹配的理念。

并购中的匹配性动态控制贯穿整个并购过程，为了证明匹配性在并购中的重要性，本书在匹配性分析之后，分析了匹配性与并购绩效之间的关系，运用协同学理论揭示了并购后企业绩效的演变，结合交通运输企业并购的特点，突出了交通运输企业并购的复杂性，对传统的并购短期和长期绩效评价方法进行改进，提出了基于混沌神经网络的短期绩效评价模型和基于粗糙集理论的并购长期绩效灰色评价模型。

最后本书以江西长运股份有限公司为实际案例，运用前面所建立的模型对该公司的并购能力进行动态评价，并以该公司历史上的黄山并购和抚州并购为研究对象，对这两次并购中的匹配性进行分析评价，最后结合这两次并购后的短期和长期绩效分析匹配性和并购绩效之间的关系，并提出相应的对策和措施。

# <<交通运输企业匹配并购研究>>

## 书籍目录

### 第1章 绪论

- 1.1 研究背景和意义
  - 1.1.1 研究背景
  - 1.1.2 交通运输企业并购现状
  - 1.1.3 研究的意义
- 1.2 研究的目标与主要内容
  - 1.2.1 研究的目标
  - 1.2.2 研究的主要内容
- 1.3 研究的范围
- 1.4 研究的方法与技术路线
  - 1.4.1 研究方法
  - 1.4.2 技术路线

### 第2章 国内外研究综述

- 2.1 匹配并购国内外研究现状
  - 2.1.1 匹配并购国内外文献综述
  - 2.1.2 匹配并购文献小结
- 2.2 并购绩效评价研究现状
  - 2.2.1 国内外并购绩效评价文献综述
  - 2.2.2 并购绩效评价文献小结
- 2.3 基于复杂性科学的并购研究现状
  - 2.3.1 复杂性并购理论文献综述
  - 2.3.2 复杂性并购理论文献小结
- 2.4 并购的基本理论知识
  - 2.4.1 并购的基本概念
  - 2.4.2 并购的实质
  - 2.4.3 并购的动因
  - 2.4.4 并购的类型
  - 2.4.5 并购的流程
- 2.5 本章小结

### 第3章 并购中的复杂性科学

- 3.1 复杂性科学理论
  - 3.1.1 复杂性科学概念
  - 3.1.2 熵理论
  - 3.1.3 耗散结构理论
  - 3.1.4 协同学理论
- 3.2 交通运输企业与系统的复杂性
  - 3.2.1 交通运输企业的复杂性特点
  - 3.2.2 交通运输系统的复杂性特点
- 3.3 交通运输企业并购的复杂性度量
  - 3.3.1 交通运输企业并购的复杂性
  - 3.3.2 交通运输企业并购复杂性度量
- 3.4 基于复杂性科学的匹配并购
  - 3.4.1 交通运输企业复杂系统结构
  - 3.4.2 交通运输企业匹配并购的概念和内容
- 3.5 本章小结

<<交通运输企业匹配并购研究>>

第4章 交通运输企业并购行为与并购能力的匹配

第5章 主并企业与目标企业的匹配

第6章 交通运输企业并购匹配性综合性评价

第7章 交通运输企业并购的绩效评价

第8章 实证研究

第9章 结论与展望

参考文献

后记

<<交通运输企业匹配并购研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>