

<<基于产业集群的企业合作竞争关系>>

图书基本信息

书名：<<基于产业集群的企业合作竞争关系研究>>

13位ISBN编号：9787216069847

10位ISBN编号：7216069846

出版时间：2012-2

出版时间：湖北长江出版集团，湖北人民出版社

作者：赵玮

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于产业集群的企业合作竞争关系>>

### 内容概要

《湖北经济学院学术文库：基于产业集群的企业合作竞争关系研究》在借鉴了国内外有关产业集群、企业合作竞争关系的相关理论的基础上，结合我国经济发展的实践，对不同类型产业集群的企业合作竞争状态进行了研究。

主要分析了马歇尔式产业集群、轮轴式产业集群、卫星平台式产业集群、混合式产业集群四种集群中的企业关系。

指出了集群中企业合作竞争的内在动因是企业关系发展的一般规律，是产业集群发展的内在需求，是资源共享和优势互补的需要，是市场竞争的需要，是规模经济的需要，是社会资本节约的需要，是企业创新的需要，也是政策支持的需要。

在定性分析的基础上，书中用博弈论模型定量地解释了合作竞争的可能性。

书籍目录

第一章 绪论第一节 问题的提出第二节 概念与定义第三节 方法与结构第四节 本书主要创新之处第二章 理论回顾与综述第一节 国内外产业集群理论综述第二节 国内外合作竞争的主要理论综述第三节 产业集群中企业的竞合关系第四节 本章小结第三章 产业集群内企业的合作竞争关系分析第一节 四种产业集群的理论解释第二节 产业集群内企业之间的关系第三节 企业合作竞争对产业集群的意义第四节 产业集群内企业合作竞争特点分析第五节 产业集群内的企业合作竞争的形式第六节 本章小结第四章 产业集群内企业合作竞争的动因分析第一节 从企业关系发展的一般规律分析第二节 从产业集群发展的要求分析第三节 产业集群内企业合作竞争的动因分析第四节 本章小结第五章 产业集群内企业合作竞争行为的博弈论解释第一节 博弈论中合作竞争动机分析第二节 产业集群内企业静态博弈对合作竞争的可能性解释第三节 产业集群内企业动态合作博弈对合作竞争的可能性解释第四节 本章小结第六章 产业集群合作竞争机制的建立与完善第一节 企业合作竞争的基础性条件第二节 合作伙伴的选择第三节 合作伙伴综合评价、选择的步骤第四节 产业集群中企业合作竞争的策略选择第五节 建立产业集群中企业合作竞争机制的途径第六节 本章小结第七章 实证分析第一节 东湖高新产业园区的基本情况第二节 东湖高新产业园区业绩的总体评价第三节 东湖高新产业园区的发展模式第四节 东湖高新产业集群的主要特征.....第八章 湖北省中小企业集群国际化发展路径第九章 全书总结和研究展望参考文献附录：东湖高新产业园区内企业竞争与合作关系的调查问卷致谢

章节摘录

(二) 自身组织结构因素 湖北的产业集群以中小企业为主, 产权主体比较清晰, 管理人员既是企业所有者又是经营者, 非常关注企业资产的增值能力和经营效果。同时中小企业经营组织层次少, 结构简单灵活, 能根据市场需求的变化迅速组织生产, 适应性强。同时, 集群内部企业间长久以来形成了非契约牢固型的信用关系, 信息的传递速度快, 能迅速组织新产品开发和生产。

但以中小企业为主的产业集群也有以下弊病。

首先, 中小企业为主的产业集群很难筹集到国际化经营所需要的资本。

其次, 过分关注经营效果的中小企业在面对激烈的市场竞争时, 有时会在集群内部采取不正当的竞争手段, 使集群的良性发展受阻。

再次, 以传统产业和粗放型生产方式为主的产业集群, 很难适应激烈多变的国际市场, 不利于制定国际化经营的长期战略。

最后, 产业集群中的中小企业在成长过程中家族式经营, 难以吸引国际化的人才。

(三) 拥有的资源因素 产业集群拥有的各种优势资源是决定集群能否国际化发展的核心因素

湖北省中小企业产业集群所拥有的资源因素为湖北省产业的国际化发展提供了坚实的基础。

第一, 劳动力资源优势。

作为发展中国家, 我国的劳动力资源丰富且劳动者素质较高, 为湖北省经营劳动密集型产业提供了前提条件。

第二, 独特的文化资源优势。

作为有几千年历史文化的古国, 有着独特的东方文化魅力, 深深地吸引和影响者世界各国消费者。

湖北企业家的勤劳务实的形象给世界人民留下了深刻的印象。

第三, 相对廉价的自然资源优势。

与发达地区企业相比, 我国中小企业使用的包括土地、煤炭等资源在内的自然资源成本较低, 为中小企业参与国际竞争奠定了产品成本优势。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>