

<<管理力密码>>

图书基本信息

书名：<<管理力密码>>

13位ISBN编号：9787216067942

10位ISBN编号：7216067940

出版时间：2011-6

出版时间：湖北人民出版社

作者：王晓木

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理力密码>>

内容概要

《“管理力”密码》通过对我们所熟悉、所认可的最优秀管理者的管理理论和管理实践的筛选和过滤（大量采自权威性报纸杂志的可信性资料），以及编著者本人近40年的管理实践，形成了《“管理力”密码》所称谓的“管理力密码”。

“管理力密码”既重理论探讨，更重实际运用；既重传统管理经验的发掘，更重现代管理经验的总结；既重汲取国外管理科学成果，更重研究中国企业的管理现状；既重宏观全局管理工作研究。更重微观局部特别是中下层管理工作研究。

然而，这些还不足以突出“管理力密码”的最大特点（或称最大亮点），其最大特点（或称最大亮点）是：以精辟的案例、故事、实验、典故等引人入胜，引人人思，引人悟理。

通篇不讲大道理，但理在案中、理在事中、理在文中、理在启示中。

因此，《“管理力”密码》最大的亮点就是实用性。

《“管理力”密码》共十二章，清晰地展示了管理的科学法则和艺术要素。

通过对“管理力密码”的解读，我们可以更清楚地了解是什么铸造了卓越的管理者。

<<管理力密码>>

书籍目录

第一章 正面引导管理正面思维管理正面关注管理正面目标管理正面典型管理正面预测管理正面预防管理正面联想管理正面氛围管理第二章 逆向启发管理方位逆向管理角度逆向管理数量逆向管理属性逆向管理因果逆向管理心理逆向管理工作逆向管理决策逆向管理奖励逆向管理缺点逆向管理问题逆向管理议事逆向管理用人逆向管理第三章 多元思维管理“劳臣法”与“劳君法”思维管理“单面性”与“双面性”思维管理“得寸进尺”与“由尺得寸”思维管理“情绪说服”与“理性说服”思维管理“攻眼”与“攻心”思维管理“量变”与“质变”思维管理“用情”与“用威”思维管理“偶然性”与“必然性”思维管理“利他”与“利己”思维管理“显能”与“潜能”思维管理“尺有所短”与“寸有所长”思维管理“用德”与“用能”思维管理“二维”思维管理中西合璧思维管理“正、反、合”思维管理第四章 正激励管理使命激励管理目的激励管理目标激励管理信任激励管理.....第五章 负激励管理第六章 “疏导性”思维管理第七章 人性化管理第八章 企业文化管理第九章 “效应”管理第十章 企业经营、服务管理第十一章 管理禁忌第十二章 自我管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>