第一图书网, tushu007.com

<<市场主体信用关系理论与实证研究>>

图书基本信息

书名:<<市场主体信用关系理论与实证研究>>

13位ISBN编号: 9787216066495

10位ISBN编号: 7216066499

出版时间:2011-4

出版时间:湖北人民出版社

作者:林江鹏

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场主体信用关系理论与实证研究>>

内容概要

本书共分为理论篇、实证篇和政策篇三大部分,共9章,内容包括:总论、理论借鉴、市场主体信用关系的理论框架、信用关系的建立及风险控制等。

第一图书网, tushu007.com

<<市场主体信用关系理论与实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com