

<<市场主体信用关系理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<市场主体信用关系理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787216066495

10位ISBN编号：7216066499

出版时间：2011-4

出版时间：湖北人民出版社

作者：林江鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场主体信用关系理论与实证研究>>

内容概要

本书共分为理论篇、实证篇和政策篇三大部分，共9章，内容包括：总论、理论借鉴、市场主体信用关系的理论框架、信用关系的建立及风险控制等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>