

<<2007-2009湖北省优秀思想政治>>

图书基本信息

书名：<<2007-2009湖北省优秀思想政治工作研究成果集>>

13位ISBN编号：9787216065986

10位ISBN编号：7216065980

出版时间：2010-11

出版时间：湖北长江出版集团，湖北人民出版社

作者：湖北省思想政治工作研究会 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2007-2009湖北省优秀思想政治工作研究成果集》就是思想政治工作百花园中的一朵奇葩。思想政治工作根在基层，魂在创新。

《2007-2009湖北省优秀思想政治工作研究成果集》收录的49篇论文，来自基层思想政治工作鲜活的工作实践，源自基层思想工作者对当前思想政治工作热点、难点问题的思索，无论是资料翔实的调研报告，生动朴实的经验总结，还是有一定理论高度的研究文章，都让我们感受到在思想政治工作“第一线”的政工干部对思想政治工作的挚爱和执著，体现了他们积极的探索和不断的创新实践。

书籍目录

前言
思想政治工作创新与和谐武汉建设从文化视野认识 and 践行科学发展观
新兴媒体对青年的影响及其对策研究
对当前企业思想政治工作的几点思考
关于我省企业职工思想状况及职工思想政治工作现状的调查
当前宣传思想文化与科学发展观不相适应的突出问题及对策建议
贯彻落实科学发展观 勇攀中国建筑新高峰
教育见成效 思想得稳定 观念渐转变
公司形势任务教育及职工思想现状的调研报告
新形势下加强农村青少年爱国主义教育的创新策略
以“文化力”推进“和谐企业”构建十堰市非公有制经济人士思想政治工作情况的调研报告
以科学发展观为指导 创新企业思想政治工作
企业职工心理疏导方法初探
深化“孙万清平台”加强社区思想政治工作
集团核心理念“落地”的方法和途径初探
改革开放铸就黄金水道辉煌
坚持以人为本 突出和谐主题
在继承和创新中加强企业思想政治工作
多元国际合作格局下集团企业文化建设评估研究
艰苦奋斗铸辉煌 科学发展绘蓝图——新中国成立六十周年长江航道回顾与展望
当前经济形势下企业思想政治工作研究
大力加强项目文化建设 提升企业科学发展水平
培建并举 综合治理 一地一品 以点带面
积极探索农村思想政治工作新路子
一个应该引起国企高度重视的管理——从日本企业危机管理中引发的思考
新时期农村思想政治工作调查与思考
坚持五个结合 确保五个做到
充分发挥思想政治工作的凝心聚力汇智作用
创建和谐电网企业 促进区域经济发展
构建“和谐媒体”重在“内强素质外树形象”
对我市建立农村思想政治工作联系点的思考
加强基层文化服务 推进思想政治工作
强化理论武装 推进科学发展
把科技宣传纳入思想政治工作之中
浅谈和谐管理在国企稳定工作的运用
加强农村思想政治工作的调查与思考
忠实履行“三大责任”努力构建和谐企业
关于在公安思想政治工作中加强人文关怀和心理疏导的调查与思考
细微之处寻深度 于无声处探响声——从《班组日记》中探究班组的思想和文化建设
税务思想政治工作心理学探求
军工科研院所思想政治工作的内涵和新特点
把准职工思想脉搏 推进和谐企业建设
围绕发展 强化素质 扎实有效地进行企业文化建设
研究所宣传思想工作如何驾驭热点问题
提高领导干部应对突发事件的能力
思想政治工作载体刍议
落实体制完善机制 做好思想政治工作
实施三大工程 破解三大难题 实现和谐发展——中建三局工程总承包公司农民工思想政治工作
探索企业文化的质量实质与突破口
牢牢抓住和谐校园建设的生命线——成宁市大中专院校党建和学生思想政治工作调查
武汉市直机关女公务员现状调查
我国高校马克思主义理论宣传普及教育的现状、问题与对策
附录

章节摘录

2.推进改革创新，用发展的办法解决制约宣传思想文化发展的突出问题。

改革是发展的必由之路，创新是发展的不竭动力。

新时期必须坚持以改革的精神、创新的思路、发展的办法，着力构建有利于宣传思想文化科学发展的体制机制 一是大力推进文化体制改革。

按照加大力度、加快进度的要求，在面上展开，向纵深发展。

加快推进经营性国有文化单位转企改制，建立现代企业制度，努力培育合格市场主体。

着力深化公益性文化事业单位人事、收入分配和养老、医疗等保险制度改革，引入竞争和激励机制。

积极推进新闻单位事业与产业、宣传与经营“两分开”，整合媒体宣传与经营资源。

切实转变政府职能，调整归并现有的文化、广播电视、新闻出版等有关行政执法队伍，组建统一的文化市场综合执法机构。

整合文化行政管理部门，组建新的文化广电新闻出版局。

二是大力推进内容形式创新。

要深入基层、深入实践、深入群众，准确把握宣传思想文化的新特点和人民群众的新期待，用群众喜闻乐见的方式，生动表现与群众密切相关的内容，在平等互动中引导群众，在自娱自乐中教育群众。

三是大力推进传播手段创新。

传播决定影响。

要积极拓展传播渠道，丰富传播手段，加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系。

支持主流新闻网站提档升级，办好党报的多媒体数字报，开发手机报、移动多媒体广播（CM-MB）等新兴媒体。

按照“政府推动、广电实施、社会参与、市场运作”的方式，有效推进地市级有线电视数字化整体转换。

3.坚持以人为本，最大限度地满足人民群众多样化的精神文化需求。

科学发展观的核心是以人为本。

宣传思想文化工作必须做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>