

<<寻找新闻的向度>>

图书基本信息

书名：<<寻找新闻的向度>>

13位ISBN编号：9787216057424

10位ISBN编号：7216057422

出版时间：2008-9

出版时间：湖北人民出版社

作者：彭四平

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找新闻的向度>>

前言

有关新闻的定义，教科书上说得很清楚：“新近发生的事实报道”（陆定一）。

“抓活鱼”是新闻界经常用来形容新闻报道的一个比喻性说法。

1919年，徐宝璜在《新闻学》中写道：“盖新闻有如鲜鱼，鱼过时稍久。

则失其味。

新闻逾时稍久。

其价值不失亦损矣。

”从新闻实践来看，称得上“活鱼”的新闻有四个方面的特点：首先，较强的新闻现实性。这类新闻往往能够及时反映当前的社会生活，是现实世界的真实写照，是在第一时间发出的信号，犹如清晨带露珠的鲜花，新春第一片绿叶。

其次，较强的新闻灵敏性。

这类新闻往往反映牵动全国、全局的要事，是热点中的焦点，中心中的重心，并且与生生不息的资讯、活力十足的变动紧密相连，因为是用最快的速度采自第一线的信息。

第三，较强的新闻纪实性。

这类新闻信息比较质朴，主要来自现实生活的各个领域，内容多为具体的实事，是实实在在的“用事实说话”。

此外，较强的新闻动感性。

这类新闻表现事实活灵活现，具有引人入胜的情节和细节，使受众如临其境、如闻其声，现场感强。

<<寻找新闻的向度>>

内容概要

《寻找新闻的向度》就是根据作者的从业经验，对各种写作范式作了详尽的分析和剖析、书中引用的实例，大部分是作者从事记者工作积累的，部分则是从同仁那里获悉的。

本书最大特点写的都是亲身经历，这种写法不仅使本书通俗易懂，而且能使读者“亲眼目睹”各种新闻报道从构思到发表的全过程。

读者在阅读的过程中，不仅有亲临采访（写作）的感觉，而且也将提高本书的可读性和实用性。

<<寻找新闻的向度>>

作者简介

彭四平

湖北监利人。

先后就读于中国新闻学院、中国科学院心理研究所，应用心理学硕士。

出版学术专著《激励心理学》（湖北人民出版社，2006）。

从事记者工作10年，发表新闻作品近50万字；曾荣获全国“五四”新闻奖、北新闻奖。现居武汉，主要从事激励机制与心理评估方面的研究。

<<寻找新闻的向度>>

书籍目录

前言序1：探寻新闻的奥秘序2：寻找人生的向度1.新闻故事 儿子千里迢迢回家献孝心吓得老父彻夜难眠 独白1：新闻故事写作探析 爱上“电话女郎”惹出一身麻烦 独白2：新闻的娱乐化 贤惠妻子疑心重请来小姐试丈夫 独白3：想起汪曾祺 救命“救”出一个人命 独白4：直接引语有窍门 附录：蒋军一排士兵轮奸蒋军师长孙信符家属 儿子开凌志送母亲卖菜 独白5：试论话题新闻2. 通讯 招聘歧视，职场难言的痛 独白6：中性新闻与客观报道 幻觉消失之后 独白7：借文学手法为新闻增色 自行车市场出现“重女轻男” 独白8：记者的洞察力 附录：女子骑车被罚 江城：在寻找自我中崛起 独白9：运用背景深化主题 武汉农业：争当中部领跑者 独白10：新闻语言的理性美 2004年武汉部分新职业解读 独白11：要善于发现新闻中的新闻3.消息 职场人士，莫因恼气失良机 独白12：记者的人文情怀 素质修养绊倒职场新人 独白13：突出细节 简化过程 “飞利浦”卖假拒认账 独白14：多些后续报道 江城出现“合伙式”求职 独白15：记者的新闻敏感 一乘客不慎手机被盗近百名乘客无法下车 独白16：破格与含蓄 年底跳槽：别让冲动牵着走 独白17：有针对性才有指导性 货到武汉活——透视“食博会”成功轨迹 独白18：消息贵在精炼而富有神韵4.系列报道 全职太太享受投资乐趣 全职太太的寂寞之痛 “我的幸福有点空荡荡” 独白19：直接引语给新闻添活力 把全职太太当作“蛰伏期” 不要轻易做全职太太 为了孩子辞职是危险的 家里呆久了，容易导致心理失衡 独白20：跳出版面写新闻5.连续报道 读者举报记者连夜找窝点 麻木跟踪三轮车主吐真言 现场揭秘下水道里捞油污 柴油机油真真假假被揭穿 油销何处武汉市百桶有余 市长牵头溯水油贩待查处 独白21：不要轻信自己的记忆 独白22：我的成名作——兼谈隐性采访6.组合报道 民工，不要让自私毁了自己 短评：城里人，宽容点 打工妹，你不该未婚先孕 短评：未婚先孕者戒 打工嫂，别忘了产前检查 独白23：有一种精神叫做悲天悯人 民工子女何处去上学 短评：呵护孩子 独白24：记者畅想曲7.言论 凭良心做生意 不贪为宝 不怕穷就怕熊 缺的仅是资金吗 不想当“上帝” 独白25：言论是瓜藤 好心办坏事 成绩未必都是喜 是“大款”毁了他吗 说情者，与案犯同罪 “石季饮药”者戒！ 独白26：小言论写作琐谈8.大特写 “二手男人”走俏婚介所 独白27：小事情反映大主题 江城破烂王的故事 独白28：写自己有新闻价值的经历 万金铺条什么路一对“贵族”学校的思考 独白29：做记者的ABC 寻访江城炒楼人 一个炒楼者的自述 独白30：如何做好记者工作 独白31：记者也有无奈时9.深度报道 婚姻中的爱情如何保鲜 独白32：用什么刺秦王 那些主动退低保的人们 独白33：迈过心里那道坎——兼谈记者与成长 药品降价，实惠“人间蒸发” 独白34：题好一半文 商场打折，让利还是陷阱 独白35：“奈何烧煞我宝玉” 新移民：城市新群体 记者手记：我们都是新移民 独白36：善于发现新闻由头10.财经报道 企业家素质决定企业命运 独白37：是记者亦是“翻译” 散户炒股渐趋理性 独白38：水平高低在选择 曾仕强江城纵论“中国式管理” 独白39：唤起读者的阅读欲望 新派鄂菜，撼动中国菜系座次： 独白40：新闻的地理标识11.特稿 新派鄂商广东竞风流 独白41：新闻作品要追求形象美 独白42：寻找新闻的向度 风雨有情天 独白43：高度决定影响力12.新闻随笔 新闻的乐趣 学会抓“活鱼” 新闻何处寻 假新闻原因探析 假新闻与失实报道 新闻作品的思想与文采后记

<<寻找新闻的向度>>

章节摘录

1.新闻故事 儿子千里迢迢回家献孝一心 吓得老父彻夜难眠 父亲节前一天,56岁的李老汉彻夜难眠,并不是因为生病了,而是向来不是很听话的儿子,突然来了个180度大转弯,千里迢迢从深圳回来,只是为了给他洗脚。

原来,李老汉有一儿一女,女儿大学毕业后在中南勘察设计院工作、并在武汉成家。

儿子长大后不爱听老汉的管教,几年前,独自到深圳打工。

老汉老伴走得早,一个人在家乡务农,去年,李老汉被女儿从监利农村老家接到武汉与其生活。

前日,27岁的儿子千里迢迢坐火车回到武汉姐姐的家,晚上无论如何要给父亲洗脚。

老汉又惊又喜,问:“单位放假了?”

“没有。

...‘出差顺路?’

“不是。

“那你怎么有时间回来?”

“我回家只想给您洗一次脚。

李老汉听后大惑不解,忙问:“是不是娶媳妇要钱?”

“不是。

“是不是单位把你辞退了?”

“没有的事。

儿子觉得跟父亲说不清楚,便不再搭话。

他打来热水,认真地给父亲洗脚。

洗完之后,儿子上床睡觉。

老汉躺在床上怎么也睡不着:“孩子出了什么事呢?”

老汉几次想找儿子问个清楚,可儿子睡得那么沉,老汉不忍心叫醒儿子,好不容易熬到天亮。

老汉终于推醒儿子说:“孩子,无论发生了什么事,你说出来,我都会原谅你的。”

儿子看到父亲心急的样子,笑了,说上周看了一篇文章,文章介绍,一位很有成就的人在反思自己一生的经历时,觉得最大的遗憾就是没有好好的尽孝,甚至没有给父亲洗过一次脚。

自己看过深受教育,想母亲去世后,从没对父亲好过,也没好好地尽过孝,想在父亲节前夕给父亲洗一次脚,弥补自己心中的遗憾。

(原载《楚天金报》2005年6月14日) 独白1: 新闻故事写作探析 新闻故事,美国记者富兰克林的观点是“用故事化手法写新闻,就是用对话、描写、场景设置等,细致入微地展现事件中的情节和细节,突现事件中隐含的能够让人产生兴奋感、富有戏剧性的故事。”

《新闻学简明词典》在“新闻故事”条目中这样阐述“写一人一事为主、篇幅短小,内容单一的通讯报道。

特点是‘以小见大’。

写作上故事性较强,要求有完整的情节,有生活信息,又有较好的寓意。

结构不拘一格,但要以一人或一事为中心,有起有伏,引人入胜。

在西方新闻写作中,常以“Story”来代替“news”,把新闻称之为“tocoverstory”,头条新闻叫做“headl nestory”。

要求记者“像说故事一样说新闻”。

新闻故事增强了新闻的可读性,贴近性和真实性,让读者在阅读新闻的过程中有一种愉悦的心情。

我采写的《“情人”突然失踪,妻子要求离婚》、《儿子千里迢迢回家献孝心,吓得老父彻夜难眠》等新闻故事,就是努力挖掘人的生存境遇,捕捉生动传神的生活细节,“还原”人们的生存状态,把情感因素融入理性之中。

当然,新闻故事写作也有一定的技巧。

写惯了消息的记者。

对于故事的转换不太注意,以为只是将事实说出来就行了,从这个意义上来讲,消息的几种结构是非

<<寻找新闻的向度>>

常实用的。

而故事则不同。

不仅要讲这个事实；还要讲清它的来龙去脉、以及在这个过程中发生的种种有趣细节，给读者一个非常丰满的形象。

也就是说，新闻故事要用形象的实说话，尽可能地寻找事件中蕴含的戏剧性或会有幽默感的情节和细节。

新闻故事和文艺作品的故事是严格区分的。

文艺作品中的故事大多是作家虚构、想象的，是一种逻辑上的真实；新闻则不同。

它以事实为依据，客观真实是它的生命，丢掉了客观真实也就不称其为新闻。

也就和文艺作品中的故事没什么区别了。

新闻故事与一般新闻报道的区别在于：一般新闻报道只注重新闻事件的结果，而新闻故事不仅关注事件的结果，更重视新闻事件的发展过程，注重展现新闻故事的情节，挖掘人物内心的情感，刻画人物的个性，捕捉生动传神的细节，从而增强新闻报道的可读性，使新闻报道充满趣味性和人情味。

比如《儿子千里迢迢回家献孝心，吓得老父彻夜难眠》，就是“还原”了生活中的戏剧性，该报道见报当天，就被新浪、搜狐、百度等门户网站转载，当天点击率突破100万次，此后三年，累积点击率超过10000万人次。

该新闻点击率如此之高，有学者研究认为，由于媒介长期处于“传者”的角色，在以往的新闻传播中或多或少有“说教”之嫌。

新闻故事则不同，它用故事化新闻将“指导者”的形象逐步转变为“服务者”的角色，更多地“讲述老百姓自己的故事”，并以积极的姿态和活力介入社会的各个领域。在坚持新闻真实的前提下，采用群众喜闻乐见的形式，通过细节化的描写，展现生活的原汁原味，给人一种身临其境的真实感。从而增强了新闻的传播率。

爱上“电话女郎” 惹出一身麻烦 “情人”突然失踪妻子要求离婚 丈夫与信息台小姐聊天聊出了“感情”，并对此深信不疑，决定要与妻子离婚。

谁料三个月以后，高达4000多元的话费让这个“多情子”犯了愁，此时聊天小姐却不和他“聊”，妻子又要和他离婚。

这段经历让家住武昌区舒家街的秦先生后悔不已。

今年6月一次偶然的机，36岁的秦先生看到9500xxxx的信息台广告后。

出于好奇，秦按照广告上所印的电话号码打了过去，接电话的是一个声音甜美的小姐，自称姓黄，来汉口打工很久了，觉得很孤独，想认识些朋友。

双方一番“真情”表白后，声音温柔的黄小姐就让秦很快产生了好感。

以后，在夜深入静，秦每次都会主动把电话打过去，两人在电话里狂聊起来，并越来越投机。

秦原本晚上按时睡觉，有时与黄小姐聊天入迷后，干脆晚上就不睡觉了，而是白天在家关门睡觉。

不久，秦的妻子出差回来发现了丈夫的异样，追问之下，秦坦言自己与黄小姐有了！

感情”。

妻子听后非常生气，两人为此事吵了起来。

秦觉得，和妻子相比，还是黄小姐理解自己。

虽然还没有见过面。

黄的柔情让他感觉自己已经爱上了她，于是毫不犹豫地向妻子提出了离婚，其妻并没有同意。

当秦先生告诉黄小姐自己要离婚的决定时，黄在电话中告诉秦，自己是爱他的，但是不想破坏他的婚姻，她愿意“做秦先生永远的‘电话情人’”。

秦心有不甘，于是百般哀求黄出来见一面。

两人又通过电话聊了一个多月，黄实在拗不过秦先生的多次请求，就答应“见一面”。

于是秦按约定在中山公园等了近3个小时，却没有见到黄小姐。

懊丧的他回家后打电话质问黄“为何不守信用”。

黄称在中山公园已经看到秦了，但由于害羞而没敢上前相认。

<<寻找新闻的向度>>

三个月时间很快过去了，9月底，秦的妻子到电信局查话费，一看才知道这几个月话费总额达4000元。

秦挨了妻子的训后，当晚在电话中向黄小姐诉苦，黄劝秦要对自己的妻子好一点，并一聊就是5个多小时，当秦与她商量能否找个通话便宜的电话联系时，黄小姐听“咔”地挂了电话。

尔后，秦无论怎样与黄联系，信息台工作人员都称黄已离职。

此时，秦才发觉上当。

昨日，秦先生找到记者，诉说了他这一段“后悔的经历”，他说，自己很对不起妻子，也很恨那骗人的信息台。

但秦的妻子却难以原谅丈夫，准备提起离婚诉讼。

看来，秦一时之间也难逃烦恼了。

（原载《楚天金报》2005年10月24日）独白2： 新闻的娱乐化 娱乐，按照《现代汉语》的解释为：一是使人快乐；二是快乐有趣的活动。

那么，什么是娱乐新闻呢？

目前没有一个权威的定义。

一般认为，新闻娱乐化主要体现在将硬新闻软化，即从严肃的政治、经济等事件、信息中挖掘出所谓有“娱乐”价值的新闻。

在表现手法和处理手段上，强调故事性、情节性、趣味性和人情味等。

业界认为，新闻娱乐化有其可取之处，它毕竟脱掉了新闻的严肃性，增添了新闻的可读性。

有人把“黄色新闻”也纳入“娱乐新闻”的范畴，本人并不赞同，并反对用新闻庸俗化来阐述新闻娱乐化。

倡导新闻的娱乐化写法，并不是我的主观臆想，而是随着经济的发展，社会的文化需求急剧增加，读者的口味发生了巨大的变化。

从上个世纪90年代，中国新闻的发展经历了这样的轨迹：首先，报纸走向群众时期，报纸一改过去严肃的面孔，为党的政策与群众精神消费之间架起了桥梁。

新闻向软制作方向发展，例如报纸周末版现象的出现。

其次，报纸切入新闻的本身功能，强化了新闻对人们生活观念、思维方式的干预力量。

这时报纸出现市民化倾向，这些都还原了新闻的本质功能。

此外，报纸进入生活化时期，全国各地都市类报纸如雨后春笋般的林立于省会城市，均侧重于民生新闻报道。

以上说明报纸完成了它的三大功能：宣传纸、新闻纸、实用纸。

那么下一个时期，报纸将履行它的第四个功能：文化纸。

文化的功能是寓教于乐。

当今的社会，人们的思想包容性强，其观也是多元化的，人们渴望获得周围世界变动的信息，从而利于自己的生存和发展。

人们的需要不再是过去那种政治味浓厚的信息，他们需要在紧张的工作之余，新闻传媒为他们提供有利于身心健康的娱乐消遣。

……

<<寻找新闻的向度>>

媒体关注与评论

作者在给每一篇新闻稿件配写“独白”时，往往融会贯通了心理学的相关知识来阐释新闻规律，对新闻业务知识进行总结时也融会贯穿着对读者心理的分析。

从而，这本书才有了独特的思考角度和一定的思想深度。

——蔡雯，中国人民大学新闻学副院长、教授、博士生导师 本书约三十万字，几个晚上阅读下来，依然兴味盎然。

何故如此？

因为生动。

在书中，作者避免了枯燥的说理和阐述，而是有机地穿插了相关领域的知识内容，特别是文学知识的合理运用，使得文学与新闻互相映照，相得益彰。

——赵亚平，湖北省记协副主席、湖北长江日报社社长 在传统理论和现实需求的鸿沟面前，作者启迪了我们行走的方向。

这位传媒精神守望者的悠然独自折射出媒体的角色缺失和遗忘。

对于已经或即将进入新闻领域的同仁来说，这是一本难得的MBA式读本”。

——王溥，楚天都市报常务副总编辑

<<寻找新闻的向度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>