

<<服务营销 21世纪高级营销书库>>

图书基本信息

书名：<<服务营销 21世纪高级营销书库>>

13位ISBN编号：9787216027830

10位ISBN编号：7216027833

出版时间：2001-1

出版时间：湖北人民出版社

作者：曹礼和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

充满机遇与挑战的21世纪，将是一个斗智的营销时代。

智者，必将在营销竞争中巧抓机遇而获得分的发展；愚者，必然在营销大战中被无情的对手击败而惨遭淘汰。

本书就为你介绍了在21世纪的高级营销技巧，让读者了解21世纪中国市场营销新格局，知道服务营销的起点和基础是了解顾客；服务营销的立足之本是满足顾客，然后分析了市场情况，定位了服务的战略，确定产品设计等等。

让你在本书的学习中，掌握高级营销的技巧，成

书籍目录

- 第一章 服务营销：21世纪中国市场营销新格局/1
- 第二章 了解顾客：服务营销的起点和基础/34
- 第三章 顾客满意：服务营销的立足之本/64
- 第四章 市场细分：开拓目标服务市场的前提/102
- 第五章 定位战略：创造服务竞争的差异化/126
- 第六章 产品设计：一切服务的开始/159
- 第七章 有形展示：优势服务之必需/191

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>