

<<文化精神>>

图书基本信息

书名：<<文化精神>>

13位ISBN编号：9787215079472

10位ISBN编号：7215079473

出版时间：2012-2

出版时间：河南人民出版社

作者：吴丹毛

页数：296

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化精神>>

### 内容概要

在全球经济竞赛的舞台上，中国经过三十年改革开放的努力拼搏，就经济总量的实力而言已经可以和这个世界论短长。

但是，如果不把文化复兴和文化发展放在中华民族走向现代化的战略位置来认真对待，必将酿成历史性的重大失误。

为此，需警钟长鸣！

《文化精神》一书，用历史的眼光和全球化的视野思考了中国文化的复兴之路。

《文化精神》由吴丹毛所著。

## <<文化精神>>

### 作者简介

吴丹毛，首都师范大学历史系毕业。  
曾在中央书记处农村政策研究室发展研究所从事理论研究工作。  
并担任《发现》杂志社主编。  
现任北京金博会投资有限公司董事长，创办了北京国际金融博览会及北京四季房展会。  
在报刊杂志发表文章数十篇，并与人合作专著多部。  
八十年代撰写的《在民族灵魂的深处》一书，从传统文化与现代化的角度分析了中国现代化进程的制约因素及求解程序，提出了借助传统势能启动现代化，利用传统走出传统的观点，在文化学研究领域具有一定的影响，成为当年团中央向全国推荐的唯一社科类书目。  
《文化精神》一书是作者将二三十年前公开发表的一批研究传统文化与现代化问题的文章，汇集成册的一部论文集。  
作者倡导：天行健，君子以自强不息。  
天人合一，中庸之道，厚德载物。  
知行合一，经世致用。

## &lt;&lt;文化精神&gt;&gt;

## 书籍目录

前言：我的忧思与文化观

第一部分：传统文化与现代化

第一篇：挑战与应战：外来文化对中国传统文化的冲击

一、在隔离环境中孕生的三大文明

二、中华文明在交流中最终定型

三、面对西方文明的挑战与应战

四、中华文明在整体化时代的抉择

第二篇：合金文化是日本社会发展成功的奥秘

一、引进外来文明的民族心理

二、合金文化的优秀特质

三、集团主义的传统意识

第三篇：文化合金铸成了美国个人主义价值观

一、锻造民族文化的熔炉

二、个人主义价值观

三、文化合金的有益启示

第四篇：对中国传统观念形态的批判

一、高度集权的一统观念

二、目光短浅的小农意识

三、虚骄狂妄的至尊思想

第五篇：长城精神：中国传统文化特质的物化基石

一、狂飙铁骑的冲击

二、长城效应的路向

三、长城精神的特质

第六篇：中国现代化进程的制约因素及求解程序

一、现代化理论的探索

二、传统文化对现代化进程的制约

三、双重压力下的求解程序

第七篇：在比较中探寻中国文化发展路径

一、合金文化：日本成功的奥秘

二、文化合金：美国文化产生的物质背景

三、中国文化更新的基本路向

第二部分：国际化发展与经济战略比较研究

第一篇：中国国际化发展的战略抉择

一、国际关系发展中的价值取向

二、国际间区域经济圈的合作与发展

三、中国在国际经济竞争中的“进击地”

四、中国参与国际经济竞争的主体力量

第二篇：日本经济发展战略对中国经济发展的启示

一、战后日本的经济形势

二、日本的经济战略及其演变

三、日本的问题及其政策

四、对中国经济发展的启示

第三篇：“巴西模式”对中国外向型经济发展的借鉴意义

一、巴西经济发展的奇迹

二、巴西经济发展的措施和步骤

## <<文化精神>>

三、巴西对外经济发展战略概述

四、巴西经济发展模式对我们的启示

第四篇：泰国经济发展对中国农村改革的借鉴作用

一、坚持农业在经济发展中的基础地位

二、按照市场法则组织农副产品生产

三、泰国金融系统对农业的信贷支持和调节

四、泰国农业经济发展给我们的启示

第三部分：“知行合一”的实践活动

第一篇：“知行合一”、“经世致用”理念指导下的实践

一、知识分子的时代责任

二、开展国际化交流的系列实践活动

三、社会团体开展民间经济交往的实践总结

第二篇：专注会展经济，创办品牌展会的实践活动

一、二手房市场需要大户——访北京建亚房地产展示交易中心总经理吴丹毛

二、秘制豪宅艺术盛宴的背后——访北京金博会投资公司董事长吴丹毛

三、吴丹毛：男人“贵天下”——访北京金博会投资公司董事长吴丹毛

四、建设具有国际影响力金融中心城市的“助推器”——访北京国际金融博览会组委会副秘书长吴丹毛

## &lt;&lt;文化精神&gt;&gt;

## 章节摘录

改革的发明，结合国外的历史经验进行“超前”探索，从而设计出未来的改革与发展规划并加以试验乃至推广。

因此，在“深化改革”阶段，这种对未来的设计就显得十分必要甚至是必须。

因为，就这一阶段而言，其发展已经超出了中国历史上全部经验的总和。

这时候理论研究工作的意义就尤其重要。

曾经有人发出这样的感慨和不平：我们已经有了集人类科技尖端大成的宇航火箭，却在小小的轿车工业方面长期居他人之后！

这一问题在理论工作者那里自然可以得到轻易的、但却十分深刻的解释：中国是世界上少有的资源大国（指总量，非人均占有资源量），中国人以智慧、勤劳著称于世，中国有高效整合各种资源的集权体制，以此三者结合，“什么样的人间奇迹都可以创造出来”。

火箭和核弹的意义在于“有”而不在于“用”，只要有一枚，甚至只要让人们确信“能有”，就足以达到目的。

集中华之人、财、物力制造出一部举世无双的汽车并非难事，遗憾的是，轿车的意义却不再是否“有”，而是“有多少”。

在“人均占有量”这一唯一使中国人汗颜的指标面前，“人口众多”这一中国最大的国情，就无情地摆在我们面前。

如果说从四九年到七八年，中国的发展战略是维护民族生存、独立与尊严的话，那么在这一目的业已完全实现之后的七八年以后，则是最大限度地满足人民的物质文化生活需要，这是改革的真正涵义。

在战略重点转移的情况下，在“人均资源占有量”极少的国情面前，更多地占有资源和资源的合理有效配置，就成为成败的关键。

前者意味着开放，后这意味着改革，而两者又可以相辅相成，互为促进。

在合理高效配置资源方面，任何人也无法忽视市场的作用，大规模地发展商品经济就成为历史的选择。

问题在于就“商品经济”而言，“大规模”三字恰恰是中国历史传统中的弱项。

.....

## <<文化精神>>

### 编辑推荐

吴丹毛所著的《文化精神》论文集共分三个部分。

第一部分传统文化与现代化。

从文化学的基本原理出发对中国传统文化的结构、思维方式、价值取向进行了深刻的剖析，并运用比较研究的方法对世界各国现代化进程成功和失败的经验与教训进行了总结，揭示了中国现代化进程的制约因素及中国文化复兴的出路。

第二部分国际化与经济战略比较研究。

在对部分发达国家、发展中国家的经济发展战略进行系统研究的基础上，提出了在世界经济相互依存的发展格局中，中国应以全球化的视野选择适合于自身的经济发展战略。

第三部分主要收录了媒体对我创办的被誉为“中国金融第一展”的北京国际金融博览会，和有“首都地产市场风向标”之称的北京四季房展会的一批专访文章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>