

<<中国支付体系对货币影响研究>>

图书基本信息

书名：<<中国支付体系对货币影响研究>>

13位ISBN编号：9787215074699

10位ISBN编号：7215074692

出版时间：2011-3

出版时间：河南人民出版社

作者：庞贞燕 编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国支付体系对货币影响研究>>

### 内容概要

支付体系是为实现社会经济活动引起的货币债权债务转移而做出的制度和技术安排，是重要的金融基础设施和货币转移机制，在支持社会经济快速发展的过程中发挥着重要的作用。

近年来，随着中国改革开放的深入和社会经济的快速发展，支付体系建设取得了令人瞩目的成就。

目前，已经形成了以人民银行大、小额支付系统为核心，银行业金融机构行内支付系统为基础，票据支付系统、银行卡支付系统、境内外币支付系统等为重要组成部分的支付清算网络系统；以票据、银行卡为主体，电子支付工具为发展方向的非现金支付工具体系；以人民银行为核心，银行业金融机构为主体，支付清算组织为补充的支付服务组织体系；以《中华人民共和国票据法》、《中华人民共和国中国人民银行法》、《中华人民共和国商业银行法》等为基础，《中国人民银行票据管理实施办法》、《支付结算办法》等为补充的支付结算法规制度体系，以及以“安全、高效、方便、经济”为目标的支付体系监督管理体制，中国支付体系基本实现了现代化，一些方面甚至已经达到国际先进水平。

# <<中国支付体系对货币影响研究>>

## 书籍目录

### 第一章绪论

#### 第一节研究背景

#### 第二节研究意义

#### 第三节研究思路和结构安排

##### 一、研究思路

##### 二、结构安排

### 第二章 中国支付体系发展概述

#### 第一节20世纪70年代以前时期

##### 一、支付服务组织

##### 二、支付工具

##### 三、手工联行清算系统

#### 第二节20世纪80年代时期

##### 一、支付服务组织

##### 二、支付工具

##### 三、手工联行清算系统

##### 四、1988年中国支付结算的重大改革

#### 第三节20世纪90年代时期

##### 一、支付服务组织

.....

### 第三章 支付体系与货币、货币政策的基本关系

### 第四章 中国支付清算系统发展对货币的影响

### 第五章 中国票据发展对货币的影响

### 第六章 中国电子票据发展对货币的影响

### 第七章 中国银行发展对货币的影响

### 第八章 中国电子货币发展对货币的影响

### 第九章 中国支付体系创新和展望

### 参考资料

### 后记

章节摘录

(二) 信用额度可循环使用 信用卡信用额度具有可循环性, 持卡人可以循环使用发行机构给其确定的信用额度。

当月的可用信用额度为发行机构给定的信用额度减去上月使用额中未归还的部分, 如果当月全部归还了欠款, 下月仍恢复到给定的信用额度。

依次循环, 逐月使用。

信用卡信用额度可循环使用的特点, 使得持卡人可随时随地享受信贷支持, 并且对下次使用信用卡时所能使用的信用额度有了明确的预期, 不必申请一次, 审查一次, 而是一次审查, 多次使用。

如果没有消费不需要使用额度, 也不会带来额外成本。

(三) 兼具支付和信贷功能 尽管信用卡最初并非出现在银行业金融机构, 而是商业信用, 但是当银行业金融机构介入以后, 赋予了信用卡“支付”的属性并增强了消费信贷功能, 两种功能的结合, 使信用卡最终成为一大产业。

由于信用卡同时具有两种功能, 且信用卡透支采用了“循环信用额度”的方式, 公众在产生消费需求的同时就可享有消费信贷的便利, 因而使用信用卡透支更具个性化、更贴近需求, 使客户感到更方便易行。

二、信用卡对消费的影响 随着信用卡的广泛使用, 信用卡对个人消费产生了明显的影响。

(一) 信用卡支付功能能够将消费者购买意愿转化为现实消费 信用卡的使用便于消费者将其购买意愿转化为现实消费, 可以从以下两个方面来分析: 一是信用卡的使用满足了消费者随时随地随心产生的消费需求。

大多数公众在消费时并没有明确的购买目的或者确定的购买对象, 随身携带的现金数量相对有限。当出现对某些商品的购买意愿或者服务的消费需求时, 如果仅仅依赖于现金支付, 其消费额就被限制在携带的现金总量以下, 甚至往往会因现金数量不足而被迫放弃消费。

.....

<<中国支付体系对货币影响研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>