

<<企业伦理通论>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理通论>>

13位ISBN编号：9787215069367

10位ISBN编号：7215069362

出版时间：2009-10

出版时间：河南人民出版社

作者：骆祖望

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理通论>>

内容概要

《企业伦理通论》包括企业伦理基本概念，企业道德原则，企业道德约束，企业道德范畴，企业财务道德等等。

《企业伦理通论》主要内容包括：企业中的文化问题、企业中的经营问题、企业伦理的含义、作为学科的企业伦理学的研究对象和任务、企业伦理规范、企业的价值原则、企业的公平原则、企业的公正原则等等。

<<企业伦理通论>>

书籍目录

第一章 导论	第一节 企业中的道德问题	第二节 企业中的文化问题	第三节 企业中的经营问题
第二章 企业伦理基本概念	第一节 企业伦理的含义	第二节 作为学科的企业伦理学的研究对象和任务	第三节 企业伦理规范
第三章 企业道德原则	第一节 企业的价值原则	第二节 企业的公平原则	第三节 企业的公正原则
第四章 企业道德约束	第一节 企业自由道德体系	第二节 垄断的不道德性	第三节 企业竞争的道德约束和企业的社会责任
第五章 企业道德范畴	第一节 企业权利	第二节 企业义务与责任	第三节 企业良心
第六章 企业财务道德	第一节 企业财务因素的多样性与复杂性	第二节 企业财务利益共享与利益冲突	第三节 企业财务治理中的道德风险
第七章 企业技术道德	第一节 企业技术的道德问题与成因分析	第二节 企业技术的道德责任	第三节 企业技术道德困境
第八章 企业经营道德	第一节 企业利润最大化问题	第二节 企业经营中的道德规范	第三节 企业经营中的不道德行为
第九章 企业广告道德	第十章 企业信息道德	第十一章 企业分配道德	第十二章 企业内部关系道德
第十三章 企业外部关系道德	第十四章 企业环境道德	第十五章 企业家道德人格	参考资料

<<企业伦理通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>