

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787215057661

10位ISBN编号：7215057666

出版时间：2005-8

出版时间：河南人民出版社

作者：程云喜

页数：482

字数：570000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

现代企业管理是一门应用性很强的学科，本书吸取了国外企业管理的科学方法和先进经验，在编写过程中注重理论与实践的有机结合，尽可能做到概念描述生动化、原理阐述具体化；适当插入源于现实的典型案例，把概念、原理融于案例之中。

在编排结构方面充分体现教学要求，每章开始都明确本章的学习目的与要求，帮助读者有的放矢地将注意力集中到主要问题上。

在各章内容之后做了小结，并附有一定数量的思考与练习，目的是帮助读者在学完本章知识之后，明确应该理解和掌握的主要内容。

《现代企业管理》比较充分地反映了21世纪现代企业管理的最新知识和最新理论，注重理论与实践、传统与创新、全面与重点相结合。

全书共分15章，介绍了企业的涵义及基本问题、企业组织结构、管理与企业管理、企业生存风险与管理环境、企业经营思想与经营战略、企业决策、企业计划与实施、企业形象策略系统、企业市场营销、当代企业生产管理、企业质量管理、企业物资与设备管理、企业人力资源管理、企业财务管理、当代企业管理发展的若干趋势等内容。

《现代企业管理》内容新颖，操作和实用性强，既可作为大学本专科有关专业的学生学习企业管理基本知识的教材，也可作为成人高校有关专业以及工业管理部门举办企业管理专修班、培训班的教材和有关企业管理干部自学用书。

<<现代企业管理>>

书籍目录

第1章 企业的涵义及基本问题

学习目的与要求

1.1 企业的涵义、产生和发展过程

1.2 企业法律形式及经营特点

本章 小结

思考与练习

第2章 企业组织结构

学习目的与要求

2.1 企业组织设计的任务、原则及影响因素

2.2 传统组织方式

2.3 现代组织方式

2.4 企业组织方式设计的趋势

2.5 公司治理

本章 小结

思考与练习

第3章 管理与企业管理

学习目的与要求

3.1 管理的涵义

3.2 管理的职能

3.3 管理的性质

3.4 管理思想的发展

3.5 企业管理的概念、任务及系统

3.6 企业管理者的角色、功能与涵养

3.7 企业道德与社会责任

3.8 企业管理的基本原理

3.9 企业文化与企业变革

本章 小结

思考与练习

第4章 企业生存风险与管理环境

学习目的与要求

4.1 企业生存风险

4.2 企业管理环境

4.3 企业资源分析

4.4 企业竞争能力分析

4.5 企业竞争对手分析

4.6 企业管理环境的评价方法

本章 小结

思考与练习

第5章 企业经营思想与经营战略

学习目的与要求

5.1 企业经营思想

5.2 企业战略目标体系

5.3 企业战略与系统

本章 小结

思考与练习

<<现代企业管理>>

第6章 企业决策

学习目的与要求

6.1 企业决策概述

6.2 决策理论和原则

.....

第7章 企业计划与实施

第8章 企业形象策略系统

第9章 企业市场营销

第10章 当代企业生产管理

第11章 企业质量管理

第12章 企业物资与设备管理

第13章 企业人力资源管理

第14章 企业财务管理

第15章 当代企业管理发展的若干趋势

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>