

<<不引人注目的人注定会失败>>

图书基本信息

<<不引人注目的人注定会失败>>

内容概要

我们不知不觉地生活在一个图像社会中，习惯了各种格式化的策略符号，任由形形色色的广告招贴画鼓动，遵循标志牌的指示。

我们的交往行为方式已经发生了变化，信息越来越成为我们时代的危险因素。

谁想和我们交谈，必须在电视采访以及职业生活中遵守新的游戏规则。

谁不引人注目，谁就必定失败。

本书对我们所处的信息社会进行了深刻的分析，论据翔实——从比尔·克林顿到布兰特·斯贝尔石油平台事件，从MTV到互联网。

涉及到各个方面。

读者也可从本书了解到，作为政治家和领导人物的媒体教练，两位作者是如何帮助他们掌握信息社会的交际规则，从而为成功打下坚实基础的。

本书旨在帮助那些希望运用图像社会新游戏规则实现个人成功计划的人士走向成功。成功的关键就是两位作者在书中提出的富有成效的交际法则——信息图像交际七要点。

<<不引人注目的人注定会失败>>

作者简介

格哈德·弗里德里希

交际学和心理学博士，多年来一直在东、中欧地区从事电视、报刊及新闻工作。

在一家跨国企业中担任公关部经理并任经济论语言出版部主编。

著有多部经济学专著，如《奥米克案》。

他还从事交际与媒体传播的训练工作，是幻想咨询培训学院的创办人和股东

<<不引人注目的人注定会失败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>