

<<整合社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<整合社会心理学>>

13位ISBN编号：9787215042131

10位ISBN编号：7215042138

出版时间：1998

出版时间：河南人民出版社

作者：夏学銮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整合社会心理学>>

内容概要

目录

- 第一章 整合社会心理学导论
 - 第一节 整合社会心理学的历史由来
 - 第二节 整合社会心理学的学科性质
 - 第三节 整合社会心理学的内容体系
- 第二章 整合社会心理学的研究方法
 - 第一节 研究方法论
 - 第二节 非实验法
 - 第三节 实验方法
 - 第四节 社会心理学研究中的伦理学问题
- 第三章 整合社会心理学的理论
 - 第一节 社会主体的社会心理学理论
 - 第二节 个人主体的社会心理学理论
 - 第三节 行动主体的社会心理学理论
- 第四章 自我和身份
 - 第一节 个体与环境
 - 第二节 自我概念
 - 第三节 身份、自我形象和自尊
- 第五章 社会化
 - 第一节 社会化概述
 - 第二节 社会化的媒体
 - 第三节 社会化的理论
- 第六章 沟通和语言
 - 第一节 沟通概述
 - 第二节 语言沟通
 - 第三节 非语言的沟通
 - 第四节 社会结构和沟通
- 第七章 态度和行为
 - 第一节 态度的形成和维持
 - 第二节 改变态度
 - 第三节 态度和行为的关系
 - 第四节 偏见和歧视
- 第八章 自我表现和印象管理
 - 第一节 自我表现
 - 第二节 印象管理
- 第九章 人际行为：侵犯和帮助
 - 第一节 侵犯
 - 第二节 帮助他人
- 第十章 人际吸引力：喜欢和爱别人
 - 第一节 人际吸引力
 - 第二节 爱情
- 第十一章 群体人际关系
 - 第一节 群体人际关系
 - 第二节 群体影响
- 第十二章 社会影响

<<整合社会心理学>>

- 第一节 遵从
- 第二节 顺从
- 第三节 服从

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>