

<<破解行动学习 行动学习的四大实施路>>

图书基本信息

书名：<<破解行动学习 行动学习的四大实施路径>>

13位ISBN编号：9787214088888

10位ISBN编号：7214088886

出版时间：2013-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：朱迪·奥尼尔,维多利亚·J.马席克

译者：唐长军,郝君帅,曹慧青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<破解行动学习 行动学习的四大实施路>>

### 内容概要

## <<破解行动学习 行动学习的四大实施路>>

### 作者简介

作者：（美国）朱迪·奥尼尔（Judy O'Neil） 维多利亚·J.马席克（Victoria J.Marsick） 译者：唐长军 郝君帅 曹慧青 朱迪·奥尼尔（Judy O'Neil），纽约哥伦比亚大学师范学院教育学博士和文学硕士，学习与领导力（Learning and Leadership）咨询有限公司总裁。

30年来，她在世界各地的组织中专门从事人力资源开发和组织变革工作。

其著作包括：《行动学习：个人、团队和组织发展的成功策略》《行动学习》《现实的工作，真正的学习》和《行动学习文献回顾》等。

维多利亚·J.马席克（Victoria J.Marsick），加州大学伯克利分校成人教育专业博士，雪城大学国际公共管理MPA，哥伦比亚大学师范学院组织与领导力系教授，主要研究方向为成人学习及组织学习。

唐长军，长江商学院EMBA，北京百年基业管理顾问有限责任公司创始合伙人、董事长、首席顾问。

国际行动学习协会认证教练。

《培训》杂志专家委员会委员。

美国培训与发展协会（ASTD）会员。

历任用友集团培训总监、联想集团高级培训经理等职。

专长于使用行动学习和团队教练的方式来发展企业中高层经理人的领导力，有超过20多个行业的100多个行动学习项目的咨询、设计与实施经验。

郝君帅，北京百年基业管理顾问有限责任公司高级合伙人、高级副总裁，首席行动学习教练。

国际行动学习协会高级教练，国际行动学习协会北京认证项目负责人。

曾多年担任华润集团行动学习项目负责人和行动学习催化师项目主讲老师。

曹慧青，清华大学工商管理硕士，国际行动学习协会认证教练。

万通地产股份有限公司培训经理。

拥有10年的大型国有企业工作经验。

专长于行动学习、领导力开发与培养等。

## <<破解行动学习 行动学习的四大实施路>>

### 书籍目录

- 前言 引言 第1章 做出决策：行动学习适合你的组织吗 什么是行动学习？
- 行动学习形成的历程是什么？
- 如何定义行动学习？
- 四个流派的行动学习项目是如何开展的？
- 如何决定是否使用行动学习？
- 第2章 确保结果：行动学习项目的协同设计 什么是协同设计？
- 行动学习项目协同设计和实施过程中的参与指什么？
- 第1步：为什么要取得高层支持？
- 如何保持这种支持？
- 第2步：什么是战略任务？
- 第3~4步：关注组织变革还是个人发展？
- 选择小组课题还是个人问题？
- 第5步：需要用行动学习教练吗？
- 第6步：谁参加行动学习项目？
- 第7步：谁是真正的发起人？
- 第8步：如何选择行动学习小组课题？
- 第9步：行动学习项目应该持续多长时间？
- 第10步：行动学习项目获得成功的策略是什么？
- 第11步：什么是“P”学习？
- 第12步：参与者如何选择个人问题？
- 第13步：小组课题或个人问题与个人学习目标的区别是什么？
- 第14步：何时召开导入工作坊？
- 第15步：如何实现与组织人力资源系统的协同？
- 第16步：如何实施推进？
- 第17步：如何评价行动学习项目？
- 第3章 成功落地：行动学习项目的实施策略 为了让项目取得成功，发起人需要做些什么？
- 参与者如何做好前期准备？
- 学习教练在行动学习项目中所起的作用是什么？
- 小组课题的行动学习小组需要做些什么？
- 小组还要做什么来促进提问、质疑与反思？
- 如何区分小组课题与个人问题的项目工作？
- 参与者如何使用学习日志？
- 行动学习项目成功/失败的其他因素有哪些？
- 第4章 促进学习：行动学习教练的工作 四个流派如何看待学习教练这个角色？
- 不同流派中，学习教练与小组互动的方式有何不同？
- 学习教练在小组中做些什么？
- 如何与其他学习教练协同工作？
- 如何培养和开发学习教练？
- 第5章 量化成果：行动学习评估 如何评估行动学习项目？
- 如何知道学习是否得到了转化？
- 如何测量对组织的影响？
- 如何测量投资回报率（ROI）？
- 第6章 一起合作：设计你们组织的行动学习 哪个流派适合你？
- 设计特定流派的项目时，应该首先考虑什么？
- 高层管理者的支持和战略任务 个人开发和组织变革的组合 成功的策略和“P”学习 组织还要考虑什么

<<破解行动学习 行动学习的四大实施路>>

问题？

准备与协同 项目推广 监测与评估 附录 行动学习的流派 作为行动学习基础的成人学习理论 工具表单  
索引 模型图示索引

## <<破解行动学习 行动学习的四大实施路>>

### 章节摘录

版权页：许多小组课题的标准也同样适用于个人问题。

参与者可以提出自己的问题，但在他们做出选择时，你要和他们进行讨论，并帮助他们挑选出那些有一定弹性且与战略任务相匹配的问题。

问题可以复杂，但也要在可以采取行动的范围之内。

为了帮助组织找到最有效的个人问题，参与者应该与他们的经理讨论他们想选择的问题，他们应该选择那些既能够得到小组成员的挑战、又能够得到他们的支持并且能够采取行动的问题。

教练选择 要使用学习教练吗？

学习教练的作用是什么？

在哪里找到他们？

如何培养他们？

协同设计者要尽早思考这些问题，因为如果使用的话，必须招募、选择、培训教练，并为他们发薪水。

行动学习小组在没有教练的帮助下也可以学习。

但是，教练可以加速或加深他们的学习，因为他们为团队动力带来了新的视角。

而且，像所有顾问一样，教练有权谈论他们所看到的现象，否则这些现象可能就被忽略掉了。

教练增加了项目的费用，但不使用教练的代价可能会更大，特别是在组织初次引入项目的时候。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>