

<<万有引力>>

图书基本信息

书名：<<万有引力>>

13位ISBN编号：9787214088239

10位ISBN编号：7214088231

出版时间：2012-11

出版时间：江苏人民出版社

作者：黄滢 马勇

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<万有引力>>

内容概要

售楼部作为独特的设计空间，是要通过新的思维去探讨现代人新的生活模式及增强人们对高尚居住环境的认知。

售楼处的设计要能成为一个具有魔力的空间，它所散发的能量能够提高人们的内心置业的欲望，令人从售楼部的环境中体会到企业品牌的精神。

该书精算40多优秀案例，涵盖多种设计风格，代表了售楼空间设计的新趋向。

<<万有引力>>

作者简介

黄滢，马勇来自欧朋文化，其出品的图书无论是选题、内容还是设计，都以其高品质，在市场上赢得了良好的口碑。

编辑出版的《禅意东方》、《万有引力》、《宴遇》、《宴遇东方》、《浪漫新古典》、《原生态酒店》等都是畅销图书品牌。

<<万有引力>>

书籍目录

东方传奇

天津东丽湖万科城售楼处

台湾国泰璞汇接待中心

上海国信世纪海景园售楼部

台湾新理想(新北郡) 林口外接待会所

招商武汉雍华府售楼部

招商重庆花园城售楼部

招商成都雍华府售楼部

嘉兴蓝光?名仕公馆售楼处

台湾远雄奥斯卡接待中心

益阳梓山湖领御营销中心

济南世茂国际广场售楼部

现代经典

台湾鸿筑吾江接待中心

台湾远雄U-PARK接待中心

成都金沙里售楼部

长安万科广场销售中心

台湾敦南枢苑接待中心

台湾科学园区接待中心

台湾宝鲸富椿接待中心

台湾独秀接待中心

杭州Arthouse售楼部

台湾峰之树接待中心

台湾大城朗云接待中心

福州北纬 2 5 N?安妮女王售楼部

约克郡售楼展示中心

万科金域华府体验馆展厅

重庆山与城销售中心

海宁名力都会售楼处

天津金泰丽湾嘉园售楼处

台湾舞春秋接待中心

杭州西溪MOHO售楼处

广州信业尚上名筑销售中心

广州黄埔文冲万科金色悦府营销接待中心

异国情调

金地长沙三千府售楼会所

沈阳金地名京会所

重庆寰宇天下会所

台湾世界首席接待中心

台湾帝景苑接待中心

深圳绿景?香颂售楼处

台湾天厦售楼部

青岛紫御观邸售楼部

青岛东方金石接待中心

The Sales Center of the Waves, Tianjin

<<万有引力>>

The Reception Center of Uncu t Jade in Taiwan
 Shanghai Guoxin Shiji Haijingyuan Sales Center
 New Northshire Reception Hall in Taiwan
 The Sales Center of Grand Mans ion of China
 Merchants Property (Wuhan)
 The Sales Center of Garden Town of Chi na
 Merchants Property (Chongqing)
 The Sales Center of Grand Mans ion of China
 Merchants Property (Chengdu)
 The Sales Center of Celebrity Mansion in Jiaxing
 The Reception Center of O scar and Farglory
 The Sales Center of Royal Leader, Yiyang
 The Sales Center of Shimao International Plaza,
 Jinan
 Hongzhu Housing Reception Center in Taiwan
 The Reception Center of U-PARK, Farglory
 Gold Sand Sales Center, Chengdu
 The Sales Center of Vanke Plaza (Chang ' an)
 The Dyna ' s Center Garden Reception Center in Taiwan
 The Reception Center of Taiwan Science Park
 Fuchun Reception Center in Taiwan
 T he One Reception Center in Taiwan
 Arthouse Sales Center in Hangzhou
 Crown Reception Center in Taiwan
 Taiwan Da Cheng Lang Yun Reception Center
 25 Degrees North Latitude.the Sales Center of Queen Anne
 York Villa Sales Hall
 The Exhibiton Hall of Vanke Golden Land and Luxury Mansion in
 Wuhan
 The Sales Center of Mountain and City in Chongqing
 Mingli Metro Sales Center
 The Sales Center of Fine Garden in Tianjin
 The Reception Center of Dancing Autumn and Spring in Taiwan
 MOHO Sales Center in Xixi, Hangzhou
 The Sales Center of XinYeShangShang in Guangzhou
 The Sales & Reception Center of Vanke Golden House in
 Wenchong,
 Whampoa, Guangzhou
 The Sales Center & Chamber of Gold Land (Changsha)Sanqian
 Mansion
 The Chamber of Gold Palace in Shenyang
 Universe Club
 The Reception Center of Top of the World, Taiwan
 The Reception Center of Regal Court, Taiwan
 The Sales Center of Fragrant Greenview
 The Sales Center of Heaven Plaza in Taiwan
 The Sales Center of Royal Viewing in Tsingtao

<<万有引力>>

The Reception Center of the Oriental Gold and Stone in Tsingtao

<<万有引力>>

章节摘录

售楼部是磁场，它浓缩了楼盘的精髓，通过浓妆淡抹总相宜的包装，呈现出或人文、或艺术、或时尚、或动感、或专注、或精巧、或奢华的风貌，无声中流露出楼盘的非凡气质与超然品位。

售楼部是大舞台，融楼盘的定位、形象展示、销售活动、销售服务等功能于一体。它是开发商、购房者博弈、争执、对话、沟通的互动空间，买卖双方在这里携手演绎了一幕幕房屋买卖的人间轻喜剧。

售楼部是开发商展示项目性格的最好代言，所以他们挑选最好的设计师、不惜工本，用最好的材料、具有影响力的艺术品、现代化的科技进行美轮美奂的包装，力求带给消费者无尽的遐想和购买的冲动。

一个好的售楼部，不但是建筑精品，也是地景艺术，更是超级卖场。

精彩的售楼部设计具有超猛的诱惑力，超强的感染力，一亮相就能吸引八方目光，对这种倾倒众生的魅力，我们统称之为“万有引力”。

.....

<<万有引力>>

编辑推荐

1. 案例丰富，给人美的享受
2. 意在充分展示售楼空间的独特魅力
3. 售楼空间的参考宝典
4. 吸引视觉及欲望的设计殿堂

<<万有引力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>