

<<微博论语>>

图书基本信息

书名：<<微博论语>>

13位ISBN编号：9787214082961

10位ISBN编号：7214082969

出版时间：2012-7

出版时间：江苏人民出版社

作者：钱志新

页数：304

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微博论语>>

内容概要

本书作者钱志新，现任南京大学工程管理学院教授、博士生导师，曾任无锡市自行车工业公司经理、江苏省发展与改革委员会主任等职。

他在网易和新浪上开设的微博——“经济管理、企业管理的原创精品微博”，内容主要集中在经济管理、企业管理领域，也谈到学问、人生和哲学等，成为管理者、企业家和学术人士的思想交流之地。

本书精选了钱教授两年来微博中的精华1500多条，将作者多年来工作实践和长期从事管理学研究的重要成果，以微博语录的形式来展现，归纳为学问、人生、经济、产业、企业、企业家、创新、商业模式、信息化、综合十个大类，是为经济运行的智慧总结、企业管理的实战经验汇总。

本书作者从企业家、经济管理学者的实践出发，理论结合实际，注重实用，对于企业管理者、普通大众均具有启发、借鉴和参考价值。

作者简介

钱志新，南京大学教授、博士生导师，商业模式研究专家，原江苏省发展和改革委员会主任。长期从事宏观经济管理和企业管理，从宏观与微观的结合上指导地区经济的改革和发展。集政府官员、学者于一身，思路清晰，理念前卫，著作颇丰。主要论著有《大智慧城市》、《第四次浪潮——低碳新文明》、《产业金融》、《新商业模式百佳案例点评》、《新商道108策》、《新商业模式》、《产业集群的理论与实践》、《新经营革命》、《0.618——宇宙的钥匙》、《名牌战略》、《新型工业化》等，同时创建了第一创意网、中国商业模式网和中国指数网等优秀网站。

书籍目录

写在前面的话

学问篇

人生篇

经济篇

产业篇

企业篇

企业家篇

创新篇

商业模式篇

信息化篇

综合篇

后记

<<微博论语>>

章节摘录

版权页： 2010-8-2516：27 产业链整合有两种方式，一种是内部整合，一种是外部整合。内部整合规模小，缺乏竞争，难以优化；而外部整合规模大，通过竞争得以优化，技术进步也快。产业整合不一定要产权转移，主要是价值整合，要形成联合舰队，而非建造航空母舰。

2010-8-3012：06 全球汽车正在经历“三大”变革：第一是电动化，发展电动汽车；第二是全球配置化，开放式全球配置商业模式；第三是IT化，变成会行走的智慧大机器。

汽车产业的主体技术已经从机械技术易手为IT技术和新能源技术。

2010-9-514：38 从服务产业到服务经济，服务产业是专业的服务部门，而服务经济则渗透融合到所有经济部门。

当今企业的价值集中体现在附加值上，而附加值的主要来源则是增值服务。

产品提供差价价值，而服务提供增值价值。

2010-10-1117：07 电动汽车的新动力应该是一个体系，包括电池、电机和电控，电池和电机固然重要，但决定动力系统效率的是电控。

电控可以协调电池和电机的运行，发挥最佳动态效应，也就是软件主导硬件。

2010-10-1913：50 产业集群应不断创新，主要从四个方面进行创新：一是技术创新，集群中的龙头企业要成为技术创新的主体；二是金融创新，产业与金融互动发展；三是体制创新，从制度设计上保障集群协同运行；四是环境创新，创造良好的产业服务环境。

2010-10-2909：28 产业生态十分重要，一个企业不可能做所有的事，只能做自己最有优势的事，而其他的事要由专业公司来做，这就必须由一个产业生态来支撑，互相依存，共同发展，形成一个合作共赢的体系。

2010-11-1316：07 现代制造业是“制造科技”，其基本内涵是“绿色制造”、“智慧制造”和“精细制造”。

同时现代制造业是“服务制造”，服务成为制造中的主导元素，并创造了主体价值。

2010-11-2710：13 创意产业是知识产业，生活不是缺少美，而是缺少发现。

市场不是缺少需求，而是缺少创意。

资源有限而创意无限。

传统产业加上创意等于竞争力。

2011-1-3111：03 农业、工业、服务业被称为第一产业、第二产业、第三产业。

有种新产业将三次产业融合起来，通过三者相乘成为第六产业，这就是全新的服务经济，其是为三次产业的产前、产中、产后提供系统性服务，旨在提升产业附加值，形成新的竞争优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>