

<<政府网络发言>>

图书基本信息

书名：<<政府网络发言>>

13位ISBN编号：9787214075529

10位ISBN编号：7214075520

出版时间：2012-1

出版时间：江苏人民

作者：曹劲松

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府网络发言>>

### 内容概要

网络技术的快速发展及其传播工具的普遍应用，在为人们提供越来越便捷的信息交往条件的同时，也改变了社会传播秩序和公共信息环境。

在以网络为共享平台的媒介融合的时代，政府如何掌握传播主动权，加强民意沟通和疏导，密切与公众的互动交流，更好地服务公众，促进社会和谐发展，成为加强和创新社会管理工作的新课题。

地方政府对于网络问政的积极探索，推动了网络发言人制度的建立，使政府主动在网络发言、积极回应民意诉求，逐步成为一种社会常态，取得了明显成效，并得到了社会普遍认同。

政府应该怎样做好网络发言？

既是一个在政治传播、行政管理、公共关系等学科交叉领域应当予以深入研究的理论问题，又是一个在各级政府的网络问政具体实践中迫切需要解决的现实问题。

#### 作者简介

曹劲松，南京大学哲学博士、复旦大学新闻传播学博士后，研究员，现任中共南京市委宣传部副部长、市文明办主任，曾任南京市政府办公厅副主任、中共南京市委和南京市政府新闻发言人，著有《交往·功利·和谐——信息伦理引论》、《政府新闻发布》和《政府网络传播》等书。

## <<政府网络发言>>

### 书籍目录

#### 序

#### 导论 网络时代与网络发言人

##### 第一节 网络发言人的时代背景

一、网络成为公众监督政府的有效平台

二、网络成为维护社会秩序的重要通道

三、网络成为公共舆论传播的强劲载体

##### 第二节 网络发言人的主体特征

一、政府的网络代言者

二、网络问政的承接者

三、网络形象的塑造者

##### 第三节 网络发言人机制的提出

一、网络发言人制度的基本内容

二、网络发言人制度的主要特点

三、网络发言人与新闻发言人的关系

#### 第一章 网络发言人的功能定位

##### 第一节 网络发言人与新闻发言人制度

一、直面公众个体的发言人

二、媒体议程的“源”与“库”

三、网络“共景”监督

##### 第二节 网络发言人与信访投诉制度

一、访源扩大，通防结合

二、访本降低，便捷高效

三、访程公开，监督有力

四、访处整合，多方参与

##### 第三节 网络发言人与办事公开制度

一、责任公开

二、决策公开

三、任务公开

四、过程公开

五、结果公开

六、监督公开

##### 第四节 网络发言人与咨询服务体系

一、处理好主动服务与被动服务的关系

二、处理好公共服务与专业服务的关系

三、处理好政府服务与中介服务的关系

四、处理好社会服务与志愿服务的关系

#### 第二章 网络发言人的制度设计

##### 第一节 信息的主动发布与被动回复

一、如何满足双向互动需要

二、如何强化主动发布效果

三、如何提高被动回复质量

##### 第二节 信息沟通的时效与渠道

一、如何实现实时沟通

二、如何畅通沟通渠道

三、如何保障交流效果

<<政府网络发言>>

第三节 信息授权与发布的责任主体

- 一、如何获得发布授权
- 二、如何明确责任主体
- 三、如何落实交流责任

第四节 信息互动中的组织保障与平台支撑

.....

第三章 网络发言人的组织架构

第四章 网络发言人的效能保障

第五章 网络问政中的发言策略

第六章 网络社会中的谣言应对

第七章 健全网上舆论引导机制

附录

后记

## 章节摘录

一、信息支持团队--提供网上舆情信息 信息支持团队主要由网络信息监测员组成,其主要任务是搜集与本单位工作相关的网络舆情信息,为网络发言人发布政务信息、回应网络热点、答复网帖诉求等提供舆情背景、社会关注等基础性分析资料,使政府网络发言能够有的放矢、科学高效。在网络发言人制度的实践探索中,我们发现一些政府部门和区县常常出现工作目标不明、定位不高、视野不宽的自我认识偏差,造成网络发言人仅仅把自己当作是网帖回复的操作人员,局限于具体的网帖答复,拘泥于微观的个案处置,而不能有效地担当所在单位的网络代言人的角色,对网上舆论引导和网络形象塑造缺乏总体分析、全面策划和深度考虑。

因而,网络发言人工作需要信息支持团队提供网络舆情信息的监测、舆情分析和趋势判断,使政府网络发言保持权威性的同时,提高信息内容质量和传播效果。

信息支持团队的组成既可以由网络发言人助手来兼任,也可由本单位本地区的相关职能部门来承担,还可委托网站、科研院所、媒介调研机构等中介组织来提供相关服务。

信息支持团队的工作不仅要向网络发言人提供经常性、常态化、周期性的网络舆情信息资讯,使网络发言人准确把握本单位的网上舆情;而且要结合网络热点问题,不定期、即时性地向网络发言人提供专题网络舆情分析资料,以便网络发言人及时作出相应的网络发布和网上回应,形成政府主动传播的效果优势。

信息支持团队所提供的网络舆情监测资料,不应当仅仅局限在零散、具体的网络信息,还要根据散乱、琐碎的网络信息加以提炼和分析,客观反映网民中不同群体的诉求与意见,判断网民总体的态度与动向,并对政府网络发言工作提出建议和安排。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>