

<< “世界工厂” 变迁 >>

图书基本信息

书名：<< “世界工厂” 变迁 >>

13位ISBN编号：9787214058027

10位ISBN编号：7214058022

出版时间：2009-7

出版时间：江苏人民出版社

作者：张明之

页数：368

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “世界工厂” 变迁 >>

内容概要

进入21世纪以来，中国经济以更快的速度融入世界经济，特别是中国制造业正在越来越深入、越来越广泛地融入国际分工体系之中，中国市场正成为国际市场的重要组成部分。

在参与国际分工、接受国际产业转移的过程中，中国的工业生产能力大幅度增长，成为许多工业制成品的主要生产大国，制造业国际竞争力持续提高。

从1993年到2007年，中国的工业总产值从4800亿美元上升到13000亿美元，在全球工业生产中所占的比重由2.4%上升到4.7%。

自1990年以来，中国的制造业已经增长了近3倍，比全球制造业的总体增速快10倍，中国已成为了继美国和日本之后的全球第三大制造国。

中国制造业的发展态势引起了世人的高度关注。

2001年5月18日，日本通产省的《面对21世纪对外经济政策挑战》白皮书首次承认，日本充当亚洲经济发展领头羊的“雁行结构”已经崩溃，取而代之的是迅速成长的中国经济。

日本的《产经新闻》在2001年7月连续发表文章，认为中国加盟世贸组织，中国市场将进一步开放，“在制造业方面，中国已经成为世界的工厂”，即使“在信息技术等最尖端的领域，中国也在摸索世界标准，将在国内外与日、美、欧开展争夺战，其前哨战已经开始”。

<< “世界工厂” 变迁 >>

作者简介

张明之，1970年12月生，浙江象山人，经济学博士。

现任南京政治学院科研部副教授、硕士生导师。

主持2005年度国家社会科学基金“区位优势视角下的‘世界工厂’变迁”和2009年度国家社会科学基金“近代以来世界财富分配权控制方式的历史变迁”。

在各类核心期刊发表学术论文

<< “世界工厂” 变迁 >>

书籍目录

导论 一 问题的提出 二 文献综述第一章 区位优势：一种理论假说 第一节 区位、经济区位与经济增长等高线 第二节 地点竞争力与国家竞争优势的“钻石模型” 第三节 区位优势分析框架 第四节 基于区位优势视角的世界工厂及相关概念的界定第二章 初级区位优势：以英国世界工厂为例 第一节 工业革命前夕的英国：世界工厂缘起的区位优势解析 第二节 英国世界工厂的成长与兴盛 第三节 初级区位竞争优势的停滞与丧失：英国世界工厂的衰落第三章 中级区位优势：以美国世界制造中心为例 第一节 投资驱动、技术变革：中级区位优势的内核 第二节 投资技术伴生驱动：美国世界制造中心兴起的主动因 第三节 区位优势消解：美国世界工厂的衰落第四章 从技术模仿-革新到持续创新：造就高级区位优势 第一节 技术模仿-革新范式主导的中阶区位优势：日本世界工厂的例证 第二节 原发性创新缺失：新经济浪潮中日本制造业的低迷 第三节 持续创新推动下的区位优势：美国制造业的战略调整第五章 世界工厂变迁历程：规律、现实条件与趋势 第一节 世界工厂的演变与特定的区位优势变迁 第二节 全球生产体系中的世界工厂 第三节 世界工厂的发展趋势：内涵丰富性与形式多样性第六章 中国“世界工厂”：区位优势的新解与理性定位 第一节 中国区位优势演变与重新解读 第二节 中国“世界工厂”在国际分工体系中的理性定位第七章 中国“世界工厂”的升级：展望与战略 第一节 要素依赖型制造业、新型工业化道路与中国“世界工厂”的升级 第二节 中国“世界工厂”升级的政策战略体系与制度保障 第三节 创新文化培育与自主创新主要参考文献后记

<< “世界工厂” 变迁 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>