

<<政府新闻学案例>>

图书基本信息

书名：<<政府新闻学案例>>

13位ISBN编号：9787214046741

10位ISBN编号：7214046741

出版时间：2007-7

出版时间：江苏人民出版社

作者：叶皓

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府新闻学案例>>

### 内容概要

新闻舆论是人们了解世界、认识社会的重要渠道，是辨别是非、判断形势的重要依据，也是政务公开、监督管理的重要载体。

在经济国际化、网络全球化的信息时代，主流意识形态已不仅仅靠组织和行政力量来推行，而是更多地通过新闻媒体来传播。

无论是执政党的建设还是政府公共管理，媒体都是其中必不可少的内容，运用媒体开展工作已经成为新世纪新阶段体现党政部门执政能力的重要方面，成为提升党政部门形象的现实需要，成为推动党政部门、媒体与社会和谐发展的有效途径。

当前，随着信息传播技术迅速发展和信息传播渠道日益多样，我国社会舆论环境和舆论格局正在发生深刻变化。

怎样重视、引导、善待、借助新闻媒体，更好地履职尽责，是必须正视的现实课题。

## &lt;&lt;政府新闻学案例&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 在新闻案例中学习应对媒体的本领 一、充分认识媒体在构建和谐社会中的重要作用,善于借助媒体实行新闻执政 二、充分认识党委、政府在社会舆论中的引导作用,牢牢掌握党管舆论的主导权 三、充分认识政府官员新闻素养在社会管理中的作用,提高党政干部应对媒体的能力 四、充分认识政府新闻学对提高领导干部新闻素养的作用,开展政府新闻学的研究和普及 五、充分认识新闻案例在政府新闻学教育中的作用,加强政府新闻案例的挖掘和运用

第一章 水能载舟 也能覆舟 第一节 问题案例:芜湖“红顶商人”因媒体曝光成为全国典型 第二节 经验案例:南京市湖南路一条街借助媒体名扬全国 第三节 评点:政府要重视媒体、依靠媒体开展工作

第二章 预则立 不预则废 第一节 问题案例:“非典”事件 第二节 经验案例:“十运会”宣传报道 第三节 评点:政府要以自己的新闻议程来引导舆论导向

第三章 运筹划策 先声后实 第一节 问题案例:南京媒体2002年对全国“两会”报道存在的不足 第二节 经验案例:南京市2007年对全国“两会”的宣传报道 第三节 评点:政府要运用策划让新闻宣传入耳、入心、入脑

第四章 先声夺人 闻风而动 第一节 问题案例:南京市“西瓜进城”事件 第二节 经验案例:南京长江大桥桥北收费站迁移 第三节 评点:政府要把新闻发布当作公共管理的方法

第五章 公而不开 捂而不住 第一节 问题案例:南京市翁彪“自焚”事件 第二节 经验案例:南京市栖霞“9.28”纵火事件 第三节 评点:政府要第一时间公布突发事件真相

第六章 名副其实 恰如其分 第一节 问题案例:抗洪一线的合龙“表演”折损政府形象 第二节 经验案例:勃兰特“华沙下跪”塑造德国新形象 第三节 评点:政府要善于利用媒体树立自己的良好形象

第七章 闻过则喜 欲盖弥彰 第一节 问题案例:江西定南“封杀”《人民日报》 第二节 经验案例:南京市中级法院借助新闻监督推进工作 第三节 评点:政府要学会借助媒体监督改进工作

第八章 体察民情 谋而后动 第一节 问题案例:“二二式”机动车号牌试点“流产” 第二节 经验案例:深圳市拆违工作中成功运用媒体调查 第三节 评点:政府要借助媒体调查提高决策、管理水平

第九章 敢于管理 善于管理 第一节 问题案例:山西省繁峙县金矿爆炸案 第二节 经验案例:北大清华校园爆炸案 第三节 评点:政府要适应新形势,加强和改进新闻管理

第十章 因势利导 防患未然 第一节 问题案例:“防弹衣书记”黄金高事件 第二节 经验案例:“反对日本成为联合国常任理事国”网络签名活动 第三节 评点:政府应研究如何管理好网络媒体

第十一章 换位思维 和而不同 第一节 问题案例:政府限制记者采访贵州兴仁县长灭门案 第二节 经验案例:南京地区新闻单位联席会议机制 第三节 评点:政府要善于协调和媒体的关系

第十二章 知尽能索 学以致用 第一节 问题案例:正部级高官被问责 第二节 经验案例:“明星外长”李肇星的“媒体缘” 第三节 评点:政府官员要切实提高新闻素养和应对媒体的能力

主要参考文献 后记

<<政府新闻学案例>>

编辑推荐

《政府新闻学案例:政府应对媒体的新方法》由江苏人民出版社出版。

<<政府新闻学案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>