

<<道德营销论>>

图书基本信息

书名：<<道德营销论>>

13位ISBN编号：9787214041128

10位ISBN编号：721404112X

出版时间：2005年08月

出版时间：江苏人民出版社

作者：高朴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道德营销论>>

内容概要

《道德营销论(后营销时代经营思想研究)》为当代伦理与发展研究丛书之一。

<<道德营销论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>